

heizungs**journal**

CONTENT ANALYSE



CONTENT IS KING

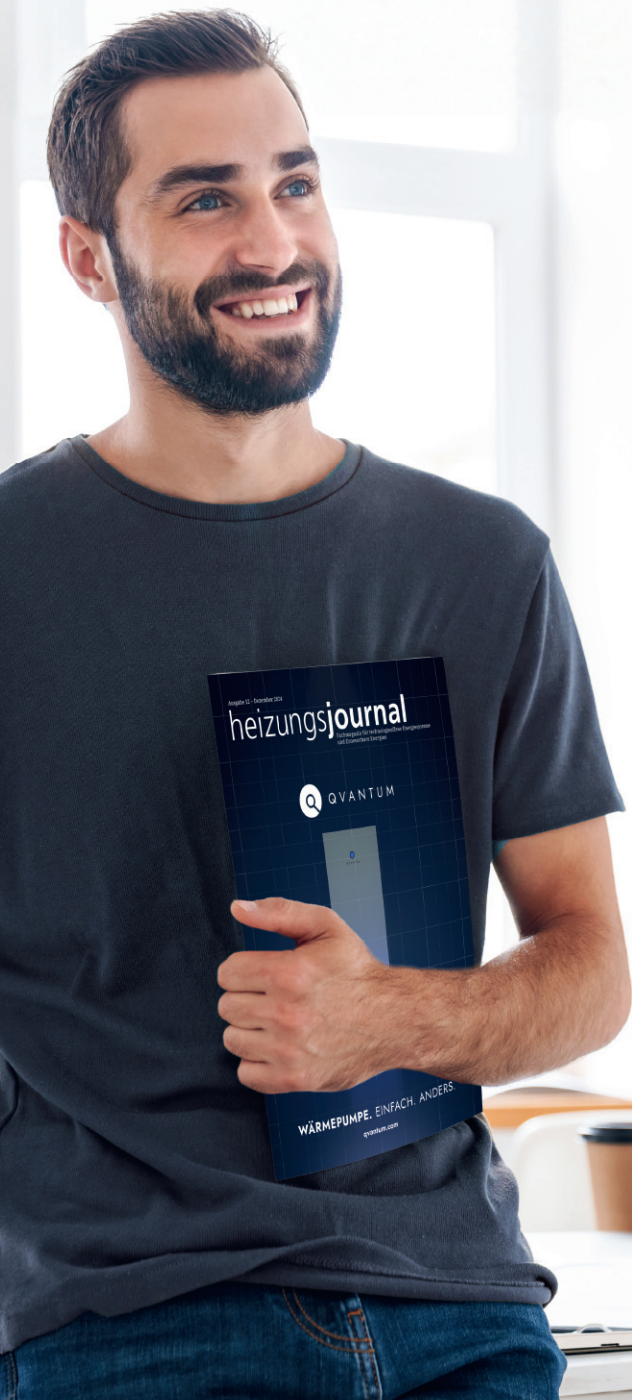
„Content is king“* – dieses geflügelte Wort sagt im Grunde alles und ist für die Redaktionen des HeizungsJournal-Verlages eine essentielle Maxime!

Denn relevante, aktuelle Fachinformationen für klar definierte Zielgruppen in der Gebäudetechnik im Allgemeinen und der SHK-Branche im Besonderen zu liefern, das liegt in der DNA der Fachtitel aus unserem Hause.

Das Fachmagazin **HeizungsJournal** steht dabei an vorderster Front – und dies seit bald 60 Jahren. Kompetent in der fachlichen Tiefe, gleichzeitig aber auch immer am Puls der Zeit. „Content is king“ eben.

Entsprechend sehr hoch ist das **Vertrauen**, das vor allem die Entscheider aus dem **Fachhandwerk** – als wesentliche Zielgruppe – in den Titel HeizungsJournal haben.

* Diese „Weisheit“ von Bill Gates ist mittlerweile fast drei Jahrzehnte alt. Gilt aber, mehr denn je, noch heute.



Bestätigt wurde das ganz aktuell
und einmal mehr durch eine
weitreichende Content-Analyse



Der Wert von objektiver Marktübersicht sowie belastbarem **Fachwissen** – erstellt, ausgewählt und kuratiert durch **kompetente Menschen** in der Redaktion – kann in wirtschaftlich angespannten und schwierigen Zeiten nicht hoch genug bewertet werden. Dies ist nur eine wichtige Botschaft aus der umfangreichen Befragung unserer **HeizungsJournal-Kernleser**.

In diesem Sinne: Werfen Sie einen Blick in die spannenden **Ergebnisse unserer neuen Studie**, gewinnen Sie frische Impulse und lassen Sie uns – darauf basierend – Vermarktungsideen mutig ins Rollen bringen!

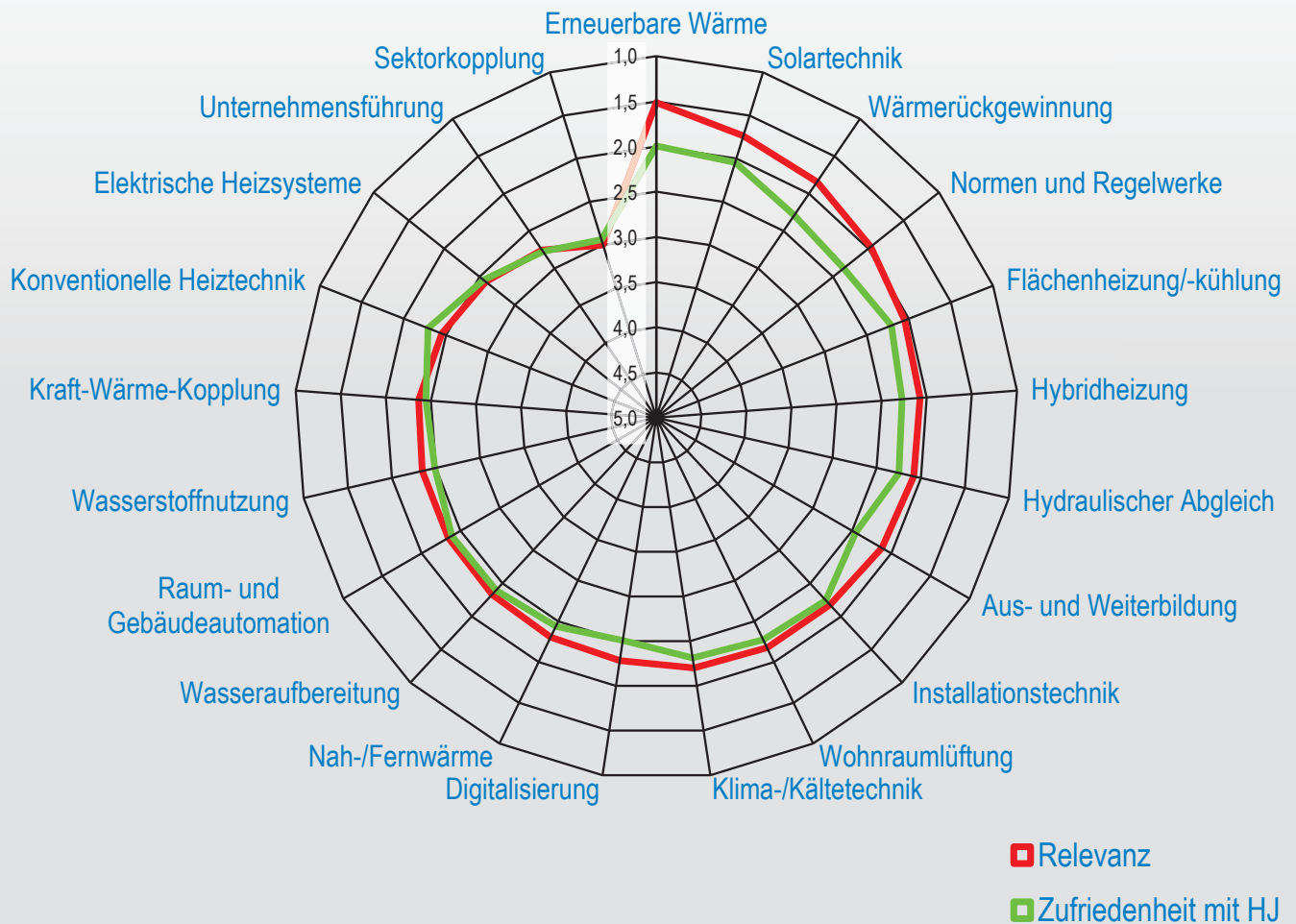
DIE KERNLESER

Geschäftsführer Abschluss an einer Uni
oder Meisterschule Entscheider



DER CONTENT

Aus der Praxis, für die Praxis. Von Profis, für Profis. Das HeizungsJournal deckt alle relevanten Themenfelder kompetent ab – entsprechend positiv fällt das Echo bei den Kernlesern aus dem Fachhandwerk aus.



Lesebeispiel:

Das Thema erneuerbare Wärme wird auf einer Skala von „1 – sehr wichtig“ bis „5 – überhaupt nicht wichtig“ durchschnittlich mit 1,5 bewertet und ist somit das wichtigste Thema aus Sicht der Kernleser.

Die Berichterstattung im HeizungsJournal zum Thema erneuerbare Wärme wird auf einer Skala von „1- sehr zufrieden“ bis „5 – überhaupt nicht zufrieden“ durchschnittlich mit 2,0 bewertet und ist somit das am besten beurteilte Thema aus Sicht der Kernleser.

Untersuchungsdesign

Methode: CATI-Technik (Computer Assisted Telephone Interview); Adressen: aus der Datenbank vom HeizungsJournal wurde eine Zufallsstichprobe gezogen; Stichprobengröße: N=240, davon N=160 Kernleser (Leser von mindestens jeder zweiten Ausgabe). Interviewdauer: ca. 20 Minuten; Befragungszeitraum: 09.10.24 bis zum 12.11.24; Feldinstitut: DIMA, Mannheim

HEIZUNGSJOURNAL ÜBERZEUGT

mit Qualität, Aktualität und ansprechendem Layout

95 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau schätzen es, dass die Redaktion mit erfahrenen Fachleuten aus der SHK-Branche besetzt ist.

76 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau finden es richtig, dass bei der fachjournalistischen Arbeit ganz bewusst keine „Künstliche Intelligenz“ (KI) eingesetzt wird.

71 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau betonen, dass das HeizungsJournal Branchenthemen kritisch hinterfragt.

60 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau sind der Meinung, dass das HeizungsJournal immer als erste Fachzeitschrift über die wichtigsten Branchentrends berichtet.

86 %

bietet Berichterstattung von hoher Qualität.

88 %

hat wertvolle Praxistipps.

74 %

findet die Fachartikel der Hersteller extrem wichtig.

84 %

hat ein ansprechendes Layout.



NUTZUNG HEIZUNGSJOURNAL

83 %

aller Kernleser lesen
alle 9 Ausgaben.

57 %

aller Kernleser arbeiten
in einem Betrieb
mit 5–50 Beschäftigten.



29 %

sind Exklusiv-Leser
(lesen NUR das HeizungsJournal).

Sie sind an weiterführenden Informationen und tieferen
„Insights“ – etwa für die Zielgruppe „Fachplaner“ – interessiert?

Sie haben Fragen zum Studiendesign? Dann sprechen Sie uns gerne an!

Ihr Kontakt

Elke Oechsner
Tel.: 071 95/92 84-15
oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth
Tel.: 071 95/92 84-16
barth@heizungsjournal.de

Heizungs-Journal Verlags-GmbH
Marie-Curie-Straße 5
71364 Winnenden

HEIZUNGSJOURNAL IST EINZIGARTIG



Das HeizungsJournal ist für **55 %** der Kernleser
das führende Medium der Heizungsbranche und für **53 %** unverwechselbar.

www.heizungsjournal.de