

Edition 2026

# integraleplanung

Nachhaltiges Bauen – Energieeffizientes Handeln



Natürlich auch als  
**ePaper**

[www.integrale-planung.net/magazin](http://www.integrale-planung.net/magazin)



# VORWORT

von Jörg Gamperling, Chefredaktion Integrale Planung

---

„Wir prägen mit den Editionen »Integrale Planung« die Branche“, das behaupten wir, der Heizungs-Journal Verlag, ja schon eine ganze Weile. Mit Fug und Recht. Denn unser Fachmagazin, als Edition für nachhaltiges Bauen und energieeffizientes Handeln, hat im Jahr 2025 schon seinen 10. Geburtstag gefeiert!

Anders ausgedrückt: Schon seit über einer Dekade arbeiten wir damit konsequent mit an zukunftsfähigen Gebäuden, vernünftiger Technik, reibungsfreieren Abläufen, besserer Kommunikation zwischen den Gewerken, konsequenterer Digitalisierung – höherer Qualität am Bau.

## **Viel mehr als ein Modewort!**

Integrale Planung, das ist keine leere Worthülse oder kein sinnfreies Trendwort mehr. Integrale Planung ist eine Denk-, Arbeits-, ja – Lebensweise. Dass diese Erkenntnis ihre Zeit brauchte, klar. Und es wird noch mehr Zeit ins Land gehen, bis jene Idee auch wirklich in der Breite der Branche tiefe Wurzeln schlägt. Die Vorteile, welche Integrale Planung in der Planungs-, Bau- und Betriebspraxis von Gebäuden

**„Wir prägen mit den Editionen  
»Integrale Planung« die Branche – seit 2015“**

**„Ein Fachmagazin mit Hand und Fuß –  
inklusive Blick über den Tellerrand!“**





---

aller Art bringt, sind jedoch mittlerweile unstrittig. Die Kritiker und „Ewig-Gestrigen“ der „Das-haben-wir-schon-immer-so-gemacht“-Fraktion sind weitestgehend verstummt.

### **Bessere Ideen können sich durchsetzen!**

Das war und ist sehr viel Arbeit, verbunden mit noch mehr Ausdauer. Nun dreht sich aber der Wind in der Baubranche gehörig: Die Ideen, Vorschläge und Ansätze von vielen Vordenkerinnen und Vordenkern, welche noch vor einiger Zeit nur in illustren und fast elitären (Hochschul-)Kreisen diskutiert worden sind und in wenigen Fachzeitschriften – wie eben unserer Edition „Integrale Planung“ – veröffentlicht wurden, erreichen nun viel mehr Menschen in der Bauwirtschaft. Aus „Spinnereien“ wurden „use cases“. Aus Theorie wird praktische Anwendung. Das macht Mut! Das macht Hoffnung!

Gebäude sind nämlich nicht nur „Maschinen zum Wohnen“, sondern sie werden in Zukunft immer mehr zu „Materiallagern“ und „Ressourcenspeichern“ mutieren. Häuser, Bauwerke – welcher Couleur auch immer – erhalten demnach zusätzliche Aufgaben: Sie müssen nicht „nur“ der Energiewende dienlich sein, sondern zudem der „Rohstoffwende“.

Also: Die Zeit ist reif für Integrale Planung!



## **Für Fachjournalismus mit Herzblut**

## **Für mehr Qualität am Bau**

DIE SCHWERPUNKTE:

# TGA

## TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK  
ERNEUERBARE ENERGIEEN  
GEBÄUDEAUTOMATION  
KÄLTETECHNIK  
LICHT- UND ELEKTROTECHNIK  
RAUMLUFT- UND KLIMATECHNIK  
SANITÄRTECHNIK  
SICHERHEITSTECHNIK

# BIM

## BUILDING INFORMATION MODELING

BAUWERKSDATENMODELLIERUNG  
CHANGE MANAGEMENT  
DIGITALER ZWILLING  
GEBÄUDEMODELL  
KOMMUNIKATION, KOORDINATION, KOLLABORATION  
SOFTWARE FÜR DIE TGA-FACHPLANUNG  
VIRTUELLES PLANEN, BAUEN UND BETREIBEN  
VORFERTIGUNG (PRE-FABRICATION)

# BAUPHYSIK

## KOMFORT

BARRIEREFREIHEIT  
BEZAHLBARER WOHNRAUM  
DEMOGRAFISCHE ENTWICKLUNG  
DIGITALISIERUNG UND VERNETZUNG  
FLEXIBLE GEBÄUDENUTZUNG  
MOBILITÄT UND LIFESTYLE  
SMART BUILDING  
THERMISCHE BEHAGLICHKEIT

AKUSTIK  
BRANDSCHUTZ  
FASSADENSYSTEME  
FENSTERTECHNIK  
GLASARCHITEKTUR  
SCHALLSCHUTZ  
TAGESLICHTNUTZUNG  
WÄRMESCHUTZ

## NACH HALTIG KEIT

BAUSTOFFE  
ÖKOEFFEKTIVITÄT  
KLIMASCHUTZ  
LEAN CONSTRUCTION MANAGEMENT  
LEBENSZYKLUSKOSTEN-PLANUNG  
QUARTIERSENTWICKLUNG  
MODULBAU UND RECYCLING  
RESSOURCENSCHONUNG

# Edition Integrale Planung – 12. Jahrgang

Kompaktes Fachwissen zur Integralen Planung und zum Building Information Modeling (BIM)

## Themen-Vorschau 2026



### ERSCHEINUNGSTERMIN

Edition 2026: 29. Mai 2026  
Anzeigenschluss: 8. Mai 2026

### AUFLAGE

30.000 Exemplare

### ZIELGRUPPEN

Architekten, Planer, Ingenieure, General-  
unternehmer, Anlagenbauer und die  
Wohnungswirtschaft/Facility-Management

# Preisliste Print

## FORMATE IM SATZSPIEGEL

Format	Art	Breite x Höhe mm	4c
1/1 Seite		184 x 260	€ 8.850,—
3/4 Seite	hoch   quer	137 x 260   184 x 190	€ 7.210,—
2/3 Seite	hoch   quer	121 x 260   184 x 170	€ 6.530,—
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 5.600,—
1/2 Seite	hoch   quer	90 x 260   184 x 125	€ 4.950,—
1/3 Seite	hoch   quer	58 x 260   184 x 80	€ 3.730,—
1/4 Seite	hoch   quer	90 x 125   184 x 60	€ 2.940,—

Titelseite	€ 10.300,—
2. US	€ 9.700,—
4. US	€ 9.800,—

Zeitschriftenformat: DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Einhefter

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 315,—
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 350,—

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben:  
Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 30.500 Stück

## Beilagen pro Tsd. (inkl. Postgebühren)

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Prospekte	€ 325,—
------------------	--------------------	---------

Andere Gewichte auf Anfrage. Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe  
Beilagen-Preise nicht rabattfähig. Teilbeilage möglich.

Liefermenge: 30.000 Stück

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)

# Preisliste Online – [www.integrale-planung.de](http://www.integrale-planung.de)

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Woche
Billboard	auf allen Seiten	970 x 250 oder 1.140 x 250	€ 1.050,–
InRead-Banner	auf der Startseite + mobil	930 x 800 und 375 x 670	€ 790,–
Skyscraper	auf allen Seiten	160 x 600	€ 900,–
Medium Rectangle	auf allen Seiten + mobil	300 x 250	€ 910,–
HalfpageAd	auf allen Seiten + mobil	300 x 600	€ 1.150,–
Superbanner Sticky	auf allen Seiten	728 x 90	€ 860,–
Sponsored Post	auf der Startseite		€ 720,–
Sponsored Post DIRECT	auf der Startseite		€ 1.200,–
Sponsored Post VIDEO	auf der Startseite		€ 590,–

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise.

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Newsletter
Newsletter Banner	Newsletter	600 x 150	€ 830,–
Newsletter Sponsored Post	Newsletter		€ 790,–
Newsletter Sponsored DIRECT	Newsletter		€ 1.200,–
SPOTLIGHT	Newsletter		€ 3.950,–

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)



# Newsletter



## VERBREITUNG

11.504 Newsletter-Abonnenten/Öffnungsrate: 30,0 %  
(Verlagsangaben/Stand Mai 2025)

## NEWSLETTER TERMINE IN DEN MONATEN:

Januar, März, Mai, Juli, September, November

Der E-Mail-Newsletter, welcher auf der Magazinseite Integrale Planung angeboten wird, erlaubt eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche, dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.

## PREISE UND WERBEFORMEN



Newsletter Banner:  
Platzierung im Newsletter  
Statisch Format: 600 x 150 Pixel  
Animiert Format: 520 x 130 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB



Newsletter Sponsored Post:  
Platzierung im Newsletter  
Text (max. 4.500 Zeichen)  
als Word-Dokument  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 3 Bilder)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
Bildunterschriften, Ziel-URL



Newsletter Sponsored Post DIRECT:  
Platzierung im Newsletter  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 1 Bild)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
Ziel-URL



SPOTLIGHT Newsletter:  
Exklusivität statt Kontinuität –  
Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion – mit dem Spotlight-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet.  
Verfügbar ab Herbst 2025

## ANSPRECHPARTNER

### Anzeigen-/Online-Werbung

Norbert Barth  
Tel.: 0 71 95/92 84-16  
barth@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann  
Tel.: 02 01/85 85 85-0  
deichmann@heizungsjournal.de

Elke Oechsner  
Tel.: 0 71 95/92 84-15  
oechsner@heizungsjournal.de

### Redaktion

B. Eng. Jörg Gamperling  
Tel.: 0 71 95/92 84-14  
gamperling@heizungsjournal.de

### Redaktionsassistentz

Gabi Jahke  
Tel.: 0 71 95/92 84-2 71  
jahke@heizungsjournal.de

### Online-Redaktion

Julia Huber  
Tel.: 0 71 95/92 84-2 76  
huber@heizungsjournal.de



Natürlich auch als E-Paper: [www.integrale-planung.net/magazin](http://www.integrale-planung.net/magazin)

## integraleplanung

Eine Publikation der  
Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Marie-Curie-Straße 5  
71364 Winnenden  
Tel.: 0 71 95/92 84-0  
[www.integrale-planung.de](http://www.integrale-planung.de)