

Edition 2026

integraleplanung

Nachhaltiges Bauen – Energieeffizientes Handeln



Natürlich auch als
ePaper

www.integrale-planung.net/magazin



VORWORT

von Jörg Gamperling, Chefredaktion Integrale Planung

„Wir prägen mit den Editionen »Integrale Planung« die Branche“, das behaupten wir, der Heizungs-Journal Verlag, ja schon eine ganze Weile. Mit Fug und Recht. Denn unser Fachmagazin, als Edition für nachhaltiges Bauen und energieeffizientes Handeln, hat im Jahr 2025 schon seinen 10. Geburtstag gefeiert!

Anders ausgedrückt: Schon seit über einer Dekade arbeiten wir damit konsequent mit an zukunftsfähigen Gebäuden, vernünftiger Technik, reibungsfreieren Abläufen, besserer Kommunikation zwischen den Gewerken, konsequenterer Digitalisierung – höherer Qualität am Bau.

Viel mehr als ein Modewort!

Integrale Planung, das ist keine leere Worthülse oder kein sinnfreies Trendwort mehr. Integrale Planung ist eine Denk-, Arbeits-, ja – Lebensweise. Dass diese Erkenntnis ihre Zeit brauchte, klar. Und es wird noch mehr Zeit ins Land gehen, bis jene Idee auch wirklich in der Breite der Branche tiefen Wurzeln schlägt. Die Vorteile, welche Integrale Planung in der Planungs-, Bau- und Betriebspraxis von Gebäuden

**„Wir prägen mit den Editionen
»Integrale Planung« die Branche – seit 2015“**

**„Ein Fachmagazin mit Hand und Fuß –
inklusive Blick über den Tellerrand!“**

aller Art bringt, sind jedoch mittlerweile unstrittig. Die Kritiker und „Ewig-Gestrigen“ der „Das-haben-wir-schon-immer-so-gemacht“-Fraktion sind weitestgehend verstummt.

Bessere Ideen können sich durchsetzen!

Das war und ist sehr viel Arbeit, verbunden mit noch mehr Ausdauer. Nun dreht sich aber der Wind in der Baubrache gehörig: Die Ideen, Vorschläge und Ansätze von vielen Vordenkerinnen und Vordenkern, welche noch vor einiger Zeit nur in illustren und fast elitären (Hochschul-)Kreisen diskutiert worden sind und in wenigen Fachzeitschriften – wie eben unserer Edition „Integrale Planung“ – veröffentlicht wurden, erreichen nun viel mehr Menschen in der Bauwirtschaft. Aus „Spinnereien“ wurden „use cases“. Aus Theorie wird praktische Anwendung. Das macht Mut! Das macht Hoffnung!

Gebäude sind nämlich nicht nur „Maschinen zum Wohnen“, sondern sie werden in Zukunft immer mehr zu „Materiallägern“ und „Ressourcenspeichern“ mutieren. Häuser, Bauwerke – welcher Couleur auch immer – erhalten demnach zusätzliche Aufgaben: Sie müssen nicht „nur“ der Energiewende dienlich sein, sondern zudem der „Rohstoffwende“.

Also: Die Zeit ist reif für Integrale Planung!



Für Fachjournalismus mit Herzblut

Für mehr Qualität am Bau

DIE SCHWERPUNKTE:

TGA

TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
ERNEUERBARE ENERGIEN
GEBÄUDEAUTOMATION
KÄLTETECHNIK
LICHT- UND ELEKTROTECHNIK
RAUMLUFT- UND KLIMATECHNIK
SANITÄRTECHNIK
SICHERHEITSTECHNIK

BIM

BUILDING INFORMATION MODELING

BAUWERKSDATENMODELLIERUNG
CHANGE MANAGEMENT
DIGITALER ZWILLING
GEBÄUDEMODELL
KOMMUNIKATION, KOORDINATION, KOLLABORATION
SOFTWARE FÜR DIE TGA-FACHPLANUNG
VIRTUELLES PLANEN, BAUEN UND BETREIBEN
VORFERTIGUNG (PRE-FABRICATION)

BAUPHYSIK

KOMFORT

BARRIEREFREIHEIT
BEZAHLBARER WOHNRAUM
DEMOGRAFISCHE ENTWICKLUNG
DIGITALISIERUNG UND VERNETZUNG
FLEXIBLE GEBÄUDENUTZUNG
MOBILITÄT UND LIFESTYLE
SMART BUILDING
THERMISCHE BEHAGLICHKEIT

AKUSTIK
BRANDSCHUTZ
FASSADENSYSTEME
FENSTERTECHNIK
GLASARCHITEKTUR
SCHALLSCHUTZ
TAGESLICHTNUTZUNG
WÄRME SCHUTZ

NACHHALTIGKEIT

BAUSTOFFE
ÖKOEFFEKTIVITÄT
KLIMASCHUTZ
LEAN CONSTRUCTION MANAGEMENT
LEBENSZYKLUSKOSTEN-PLANUNG
QUARTIERSENTWICKLUNG
MODULBAU UND RECYCLING
RESSOURCENSCHONUNG

Edition Integrale Planung – 12. Jahrgang

Kompaktes Fachwissen zur Integralen Planung und zum Building Information Modeling (BIM)

Themen-Vorschau 2026



ERSCHEINUNGSTERMIN

Edition 2026: 29. Mai 2026
Anzeigenschluss: 8. Mai 2026

AUFLAGE

30.000 Exemplare

ZIELGRUPPEN

Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer und die Wohnungswirtschaft/Facility-Management

Preisliste Print

FORMATS IM SATZSPIEGEL

Format	Art	Breite x Höhe mm	4c
1/1 Seite		184 x 260	€ 8.850,-
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	€ 7.210,-
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	€ 6.530,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 5.600,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	€ 4.950,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	€ 3.730,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	€ 2.940,-

Titelseite	€ 10.300,-
2. US	€ 9.700,-
4. US	€ 9.800,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Einhefter

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 315,-
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 350,-

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben:
Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 30.500 Stück

Beilagen pro Tsd. (inkl. Postgebühren)

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Prospekte	€ 325,-
------------------	--------------------	---------

Andere Gewichte auf Anfrage. Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe
Beilagen-Preise nicht rabattfähig. Teilbeilage möglich.

Liefermenge: 30.000 Stück

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: www.tga-contentbase.de

Preisliste Online – www.integrale-planung.de

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Woche
Billboard	auf allen Seiten	970 x 250 oder 1.140 x 250	€ 1.050,-
InRead-Banner	auf der Startseite + mobil	930 x 800 und 375 x 670	€ 790,-
Skyscraper	auf allen Seiten	160 x 600	€ 900,-
Medium Rectangle	auf allen Seiten + mobil	300 x 250	€ 910,-
HalfpageAd	auf allen Seiten + mobil	300 x 600	€ 1.150,-
Superbanner Sticky	auf allen Seiten	728 x 90	€ 860,-
Sponsored Post	auf der Startseite		€ 720,-
Sponsored Post DIRECT	auf der Startseite		€ 1.200,-
Sponsored Post VIDEO	auf der Startseite		€ 590,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise.

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Newsletter
Newsletter Banner	Newsletter	600 x 150	€ 830,-
Newsletter Sponsored Post	Newsletter		€ 790,-
Newsletter Sponsored DIRECT	Newsletter		€ 1.200,-
SPOTLIGHT	Newsletter		€ 3.950,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: www.tga-contentbase.de

Newsletter

integraleplanung

NACHHALTIGES BAUEN +
ENERGIEEFFIZIENTES HANDELN

11.09.2024



Liebe Leserinnen und Leser,
das „Digitale Bauen mit BIM“ bietet
viele Chancen. Das machen zum
Beispiel das Projekt „Viega World“ und
das Seminar „BIM Experience“ erleb-
und greifbar.
**In unserem heutigen Top-Thema
lesen Sie mehr dazu!**

Jörg Gamperling
Chefredakteur Integrale Planung

Top-Thema



BIM
Wissen zum Anfassen: „BIM Experience“ im BIM-Gebäude

Wissen über Building Information Modeling (BIM) nicht nur mit,
sondern in einem Referenzgebäude für Digitales Bauen zu
vermitteln ...

[Artikel jetzt lesen!](#)

VERBREITUNG

11.504 Newsletter-Abonnenten/Öffnungsrate: 30,0 %
(Verlagsangaben/Stand Mai 2025)

NEWSLETTER TERMINE IN DEN MONATEN:

Januar, März, Mai, Juli, September, November

Der E-Mail-Newsletter, welcher auf der Magazinseite Integrale Planung angeboten wird, erlaubt eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche, dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.

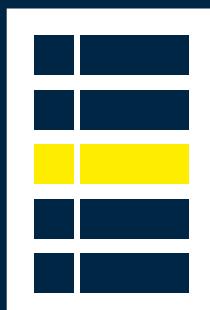
PREISE UND WERBEFORMEN



Newsletter Banner:
Platzierung im Newsletter
Statisch Format: 600 x 150 Pixel
Animiert Format: 520 x 130 Pixel
Datenvolumen bis: 500 KB



Newsletter Sponsored Post:
Platzierung im Newsletter
Text (max. 4.500 Zeichen)
als Word-Dokument
Teasertext (max. 140 Zeichen)
Bild (max. 3 Bilder)
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
Bildunterschriften, Ziel-URL



Newsletter Sponsored Post DIRECT:
Platzierung im Newsletter
Teasertext (max. 140 Zeichen)
Bild (max. 1 Bild)
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
Ziel-URL



SPOTLIGHT Newsletter:
Exklusivität statt Kontinuität –
Ob Produktlaunch, Veranstaltungs-
reihe oder Sonderaktion – mit dem
Spotlight-Newsletter platzieren
Sie Ihre Botschaft exklusiv und
zielgerichtet.
Verfügbar ab Herbst 2025

ANSPRECHPARTNER

Anzeigen-/Online-Werbung

Norbert Barth
Tel.: 07195/9284-16
barth@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann
Tel.: 0201/858585-0
deichmann@heizungsjournal.de

Elke Oechsner
Tel.: 07195/9284-15
oechsner@heizungsjournal.de

Redaktion

B. Eng. Jörg Gamperling
Tel.: 07195/9284-14
gamperling@heizungsjournal.de

Redaktionsassistenz

Gabi Jahke
Tel.: 07195/9284-271
jahke@heizungsjournal.de

Online-Redaktion

Julia Huber
Tel.: 07195/9284-276
huber@heizungsjournal.de



Natürlich auch als E-Paper: www.integrale-planung.net/magazin

integraleplanung

Eine Publikation der
Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Marie-Curie-Straße 5
71364 Winnenden
Tel.: 07195/9284-0
www.integrale-planung.de