

# klimagournal

2x in  
2026



Fachmagazin für bessere Raumluftqualität  
und behagliches Gebäudeklima



# VORWORT

von Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher, Chefredaktion KlimaJournal

## Mission Statement Ohne Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik keine Lebensqualität!

**Welche Art von Denken und Handeln bietet die größten Chancen, am Markt zu bestehen?**

Das KlimaJournal bietet dafür sowohl fachliche Themen als auch strategische Inhalte vor dem Hintergrund der Klimaveränderung. Es macht Märkte transparenter, untersucht aktuelle Strömungen, stellt interessante Firmen vor und präsentiert wegweisende Lösungen für die Praxis. Es wird seit Herbst 2022 immer im Frühjahr und im Herbst eines Jahres veröffentlicht:

- passend zu den relevanten Branchentreffpunkten und Fachmessen,
- mit exklusiven redaktionellen Fachbeiträgen und
- einer klimaneutralen Produktion.

Das KlimaJournal beinhaltet stets fundierte Berichte über zukunftsweisendes Technik- und Unternehmerwissen – jeweils als praxisnahes Themenheft aufbereitet:

- Die Ausgaben 2026 erscheinen unter dem Motto „Mit Maß und Ziel“ am 02.04.2026 und am 05.10.2026
- Inhaltlich dreht sich in Ausgabe 1 alles um Effizienz, das in erster Linie (energie-)effiziente Gestalten von technischen Lösungen sowie einer fokussierten Art der Zusammenarbeit. In Ausgabe 2 geht es um Effektivität, der integrale Einsatz von Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik im Gesamtsystem Gebäude sowie ein Verständnis auf verschiedensten Ebenen dafür.

Die beiden Leitmotive werden jeweils auch in Verbindung mit den Aspekten Konsistenz und Suffizienz betrachtet.

Das KlimaJournal ordnet Informationen ein, gibt qualifizierte Überblicke zu Entwicklungen, Trends und deren Auswirkungen auf die Branche und präsentiert Ausblicke. Ziele sind:

- Lust zu machen, einen eigenen Blickwinkel einzunehmen und Entscheidungen zu treffen – das Magazin liefert fachgerechte Anregungen und entsprechendes Wissen dazu;
- den Zugang für anwendungsrelevante Themen über thematische Schwerpunkte zu erleichtern, wobei die Mottos zunächst vielleicht gegensätzlich klingen mögen, zusammenbetrachtet aber zwei Seiten derselben Medaille bilden;
- journalistische Qualität zu bieten, innovativ und meinungsbildend zu sein.

**Schaffen wir gemeinsam mehr Aufmerksamkeit für die technische Gebäudeausrüstung!**

Mit dem KlimaJournal besetzt der HeizungsJournal-Verlag alle wesentlichen Marktsegmente der Haus- und Gebäudetechnik mit jeweils spezialisierten Fachtiteln und -redaktionen. Somit reiht sich die Kernkompetenz „Kälte-Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten Fachmagazine HeizungsJournal und Sanitär-Journal an. **Alle zusammen bieten ein ideales Umfeld für eine SHK-spezifische Cross-Media-Nutzung.**

Ihre

Dipl.-Ing. Architektur (TU), Innovationsmanagerin (IHK)

# ALLER GUTEN DINGE SIND **3**

Drei Rubriken gliedern das neue „KlimaJournal – Fachmagazin für bessere Raumlufthqualität und behagliches Gebäudeklima“:

- Zukunftsfähige Klimatechnik
- Energieeffiziente Raumlufthtechnik
- Moderne Soft Skills für Unternehmer

Dabei geht es immer um das



- Verstehen (Orientierung),
- Verändern (Inspiration),
- Voranbringen (Möglichkeiten)

von anwendungsorientierten Aspekten  
der oben genannten Themen.

Journalistisch umgesetzt, zeigt sich dies in:

- Fachbeiträgen
- Meinungsartikeln und Interviews
- Objektberichten

Das „KlimaJournal“ bietet Ihnen so exklusive  
Ein-, Aus- und Überblicke zum Zukunftsthema „Lüftung-Klima“,  
das vor allem durch die geschäftsmodellrelevanten Trends in  
Gesellschaft, Politik und Märkten an Bedeutung gewinnt.

# VERÄNDERN

INSPIRATION

# VORANBRINGEN

MÖGLICHKEITEN

**DIE SCHWERPUNKTE:**

## **KLIMATECHNIK**

- Klimawandel
- Kühlen statt Heizen
- Kältemittel
- Systemlösungen

## **RAUMLUFTTECHNIK**

- Lebensmittel Luft
- Raumluftqualität
- Lüftungssysteme
- Praxisbeispiele

## **UNTERNEHMERWISSEN**

- Transformation
- Digitalisierung
- Kooperation
- Innovationsmanagement



# VERSTEHEN

## ORIENTIERUNG

### **Print – Online – Multiplikationseffekte durch Auslagen vor Ort:**

- Heft und E-Paper – Anzeigen werden verlinkt.
- [www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com) sowie Social Media-Präsenz
- SHK + E, Essen, 17.–20.03.2026
- IFH/Intherm, Nürnberg, 14.–17.04.2026
- Chillventa, Nürnberg, 13.–15.10.2026
- GET NORD, Hamburg, 19.–21.11.2026



### AUFLAGE

15.000 Exemplare

### ERSCHEINUNGSTERMINE

#### Ausgabe 1/2026:

(Messeheft zur IFH Nürnberg)

2. April 2026

Anzeigenschluss: 12.03.2026

#### Ausgabe 2/2026:

(Messeheft zur Chillventa)

5. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 14.09.2026

### ZIELGRUPPEN

Kälteanlagentechniker,  
Anlagenbauer SHK,  
TGA-Fachplaner,  
Fach- und Hochschulen

# Preisliste Print

## FORMATE IM SATZSPIEGEL

| Format     | Art         | Breite x Höhe mm     | 4c        |
|------------|-------------|----------------------|-----------|
| 1/1 Seite  |             | 184 x 260            | € 5.160,- |
| Juniorpage | hoch        | 137 x 190            | € 3.730,- |
| 1/2 Seite  | hoch   quer | 90 x 260   184 x 125 | € 2.970,- |
| 1/3 Seite  | hoch   quer | 58 x 260   184 x 80  | € 2.540,- |
| 1/4 Seite  | hoch   quer | 90 x 125   184 x 60  | € 2.050,- |

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Titelseite       | € 5.900,- |
| 2. Umschlagseite | € 5.550,- |
| 4. Umschlagseite | € 5.650,- |

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Einhefter

|                    |                    |         |
|--------------------|--------------------|---------|
| 2 Seiten = 1 Blatt | je 1.000 Prospekte | € 315,- |
| 4 Seiten = 2 Blatt | je 1.000 Prospekte | € 350,- |

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben:  
Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 15.300 Stück

## Beilagen pro Tausend (inkl. Postgebühren)

|                  |                    |         |
|------------------|--------------------|---------|
| bis 25 g Gewicht | je 1.000 Prospekte | € 325,- |
|------------------|--------------------|---------|

Andere Gewichte auf Anfrage. Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe  
Beilagen-Preise nicht rabattfähig. Teilbeilage möglich.

Liefermenge: 15.000 Stück

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)

# Preisliste Online

| Werbeformen        | Platzierung              | Format/Größe in Pixel      | Preis pro Woche |
|--------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------|
| Billboard          | auf allen Seiten         | 970 x 250                  | € 660,–         |
| InRead-Banner      | mobil                    | 930 x 800 und<br>375 x 670 | € 710,–         |
| Skyscraper         | auf allen Seiten         | 160 x 600                  | € 590,–         |
| Medium Rectangle   | auf allen Seiten + mobil | 300 x 250                  | € 630,–         |
| HalfpageAd         | auf allen Seiten + mobil | 300 x 600                  | € 690,–         |
| Superbanner Sticky | auf allen Seiten         | 728 x 90                   | € 570,–         |

|                       |                    |         |
|-----------------------|--------------------|---------|
| Sponsored Post        | auf der Startseite | € 500,– |
| Sponsored Post DIRECT | auf der Startseite | € 840,– |
| Sponsored Post VIDEO  | auf der Startseite | € 490,– |

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise.

| Werbeformen                    | Platzierung | Format/Größe in Pixel | Preis pro Ausgabe |
|--------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------|
| Newsletter Banner              | Newsletter  | 600 x 150             | € 690,–           |
| Newsletter<br>Sponsored Post   | Newsletter  |                       | € 680,–           |
| Newsletter<br>Sponsored DIRECT | Newsletter  |                       | € 850,–           |
| SPOTLIGHT                      | Newsletter  |                       | € 2.450,–         |

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)



# Newsletter



## VERBREITUNG

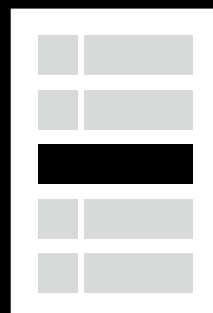
3.162 Newsletter-Abonnenten / Öffnungsrate: 33,5 %  
(Verlagsangaben/Stand August 2025)

## NEWSLETTER TERMINE IN DEN MONATEN:

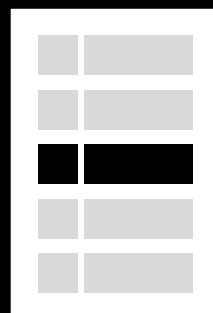
Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember

Der E-Mail-Newsletter, welcher auf der Magazinseite KlimaJournal angeboten wird, erlaubt eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche, dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.

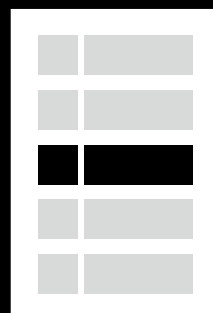
## PREISE UND WERBEFORMEN



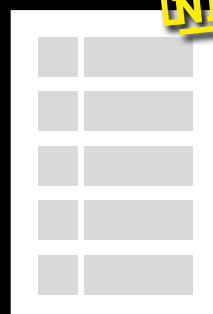
Newsletter Banner:  
Platzierung im Newsletter  
Statisch Format: 600 x 150 Pixel  
Animiert Format: 520 x 130 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB



Newsletter Sponsored Post:  
Platzierung im Newsletter  
Text (max. 4.500 Zeichen)  
als Word-Dokument  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 3 Bilder)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
Bildunterschriften, Ziel-URL



Newsletter Sponsored Post DIRECT:  
Platzierung im Newsletter  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 1 Bild)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
Ziel-URL



SPOTLIGHT Newsletter:  
Exklusivität statt Kontinuität –  
Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion – mit dem Spotlight-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet.

## **ANSPRECHPARTNER**

### **Anzeigen-/Online-Werbung**

Norbert Barth  
Tel.: 0 71 95/92 84-16  
barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi  
Tel.: 0 71 95/92 84-19  
bivi@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann  
Tel.: 02 01/85 85 85-0  
deichmann@heizungsjournal.de

Elke Oechsner  
Tel.: 0 71 95/92 84-15  
oechsner@heizungsjournal.de

---

### **Redaktion**

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher  
Tel.: 0 61 55/66 77-08  
gehbauer@heizungsjournal.de

B. Eng. Jörg Gamperling  
Tel.: 0 71 95/92 84-14  
gamperling@heizungsjournal.de

---

### **Redaktionsassistentz**

Heidi Becker  
Tel.: 0 71 95/92 84-23  
becker@heizungsjournal.de

### **Online-Redaktion**

Julia Huber  
Tel.: 0 71 95/92 84-2 76  
huber@heizungsjournal.de

---

**klimajournal**

Eine Publikation der  
Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Marie-Curie-Straße 5  
71364 Winnenden  
Tel.: 0 71 95/92 84-0  
www.klimajournal.com