

klimajournal

2x in
2026



Fachmagazin für bessere Raumluftqualität
und behagliches Gebäudeklima



VORWORT

von Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher, Chefredaktion KlimaJournal

Mission Statement Ohne Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik keine Lebensqualität!

Welche Art von Denken und Handeln bietet die größten Chancen, am Markt zu bestehen?

Das KlimaJournal bietet dafür sowohl fachliche Themen als auch strategische Inhalte vor dem Hintergrund der Klimaveränderung. Es macht Märkte transparenter, untersucht aktuelle Strömungen, stellt interessante Firmen vor und präsentiert wegweisende Lösungen für die Praxis. Es wird seit Herbst 2022 immer im Frühjahr und im Herbst eines Jahres veröffentlicht:

- passend zu den relevanten Branchentreffpunkten und Fachmessen,
- mit exklusiven redaktionellen Fachbeiträgen und
- einer klimaneutralen Produktion.

Das KlimaJournal beinhaltet stets fundierte Berichte über zukunftsweisendes Technik- und Unternehmerwissen – jeweils als praxisnahes Themenheft aufbereitet:

- Die Ausgaben 2026 erscheinen unter dem Motto „Mit Maß und Ziel“ am 02.04.2026 und am 05.10.2026
- Inhaltlich dreht sich in Ausgabe 1 alles um Effizienz, das in erster Linie (energie-)effiziente Gestalten von technischen Lösungen sowie einer fokussierten Art der Zusammenarbeit. In Ausgabe 2 geht es um Effektivität, der integrale Einsatz von Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik im Gesamtsystem Gebäude sowie ein Verständnis auf verschiedensten Ebenen dafür.

Die beiden Leitmotive werden jeweils auch in Verbindung mit den Aspekten Konsistenz und Suffizienz betrachtet.

Das KlimaJournal ordnet Informationen ein, gibt qualifizierte Überblicke zu Entwicklungen, Trends und deren Auswirkungen auf die Branche und präsentiert Ausblicke. Ziele sind:

- Lust zu machen, einen eigenen Blickwinkel einzunehmen und Entscheidungen zu treffen – das Magazin liefert fachgerechte Anregungen und entsprechendes Wissen dazu;
- den Zugang für anwendungsrelevante Themen über thematische Schwerpunkte zu erleichtern, wobei die Mottos zunächst vielleicht gegensätzlich klingen mögen, zusammen betrachtet aber zwei Seiten derselben Medaille bilden;
- journalistische Qualität zu bieten, innovativ und meinungsbildend zu sein.

Schaffen wir gemeinsam mehr Aufmerksamkeit für die technische Gebäudeausrüstung!

Mit dem KlimaJournal besetzt der HeizungsJournal-Verlag alle wesentlichen Marktsegmente der Haus- und Gebäudetechnik mit jeweils spezialisierten Fachtiteln und -redaktionen. Somit reiht sich die Kernkompetenz „Kälte-Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten Fachmagazine HeizungsJournal und Sanitär-Journal an. Alle zusammen bieten ein ideales Umfeld für eine SHK-spezifische Cross-Media-Nutzung.

Ihre


Dipl.-Ing. Architektur (TU), Innovationsmanagerin (IHK)

ALLER GUTEN DINGE SIND **3**

Drei Rubriken gliedern das neue „KlimaJournal – Fachmagazin für bessere Raumluftqualität und behagliches Gebäudeklima“:

- Zukunftsfähige Klimatechnik
- Energieeffiziente Raumlufttechnik
- Moderne Soft Skills für Unternehmer

Dabei geht es immer um das



- Verstehen (Orientierung),
- Verändern (Inspiration),
- Voranbringen (Möglichkeiten)

von anwendungsorientierten Aspekten
der oben genannten Themen.

Journalistisch umgesetzt, zeigt sich dies in:

- Fachbeiträgen
- Meinungsartikeln und Interviews
- Objektberichten

Das „KlimaJournal“ bietet Ihnen so exklusive
Ein-, Aus- und Überblicke zum Zukunftsthema „Lüftung-Klima“,
das vor allem durch die geschäftsmodellrelevanten Trends in
Gesellschaft, Politik und Märkten an Bedeutung gewinnt.

VERÄNDERN

INSPIRATION

VORANBRINGEN

MÖGLICHKEITEN

DIE SCHWERPUNKTE:

KLIMATECHNIK

- Klimawandel
- Kühlen statt Heizen
- Kältemittel
- Systemlösungen

RAUMLUFTTECHNIK

- Lebensmittel Luft
- Raumluftqualität
- Lüftungssysteme
- Praxisbeispiele

UNTERNEHMERWISSEN

- Transformation
- Digitalisierung
- Kooperation
- Innovationsmanagement



VERSTEHEN

ORIENTIERUNG

Print – Online – Multiplikationseffekte durch Auslagen vor Ort:

- Heft und E-Paper – Anzeigen werden verlinkt.
- www.klimajournal.com sowie Social Media-Präsenz
- SHK + E, Essen, 17.–20.03.2026
- IFH/Intherm, Nürnberg, 14.–17.04.2026
- Chillventa, Nürnberg, 13.–15.10.2026
- GET NORD, Hamburg, 19.–21.11.2026

klimajournal

Ausgewählte Themen und Schlagwörter



ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe 1/2026:

(Messeheft zur IFH Nürnberg)

2. April 2026

Anzeigenschluss: 12.03.2026

Ausgabe 2/2026:

(Messeheft zur Chillventa)

5. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 14.09.2026

AUFLAGE

15.000 Exemplare

ZIELGRUPPEN

Kälteanlagentechniker,
Anlagenbauer SHK,
TGA-Fachplaner,
Fach- und Hochschulen

Preisliste Print

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Format	Art	Breite x Höhe mm	4c
1/1 Seite		184 x 260	€ 5.160,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 3.730,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	€ 2.970,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	€ 2.540,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	€ 2.050,-

Titelseite	€ 5.900,-
2. Umschlagseite	€ 5.550,-
4. Umschlagseite	€ 5.650,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Einhefter

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 315,-
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 350,-

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben:
Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 15.300 Stück

Beilagen pro Tausend (inkl. Postgebühren)

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Prospekte	€ 325,-
------------------	--------------------	---------

Anderer Gewichte auf Anfrage. Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe
Beilagen-Preise nicht rabattfähig. Teilbeilage möglich.

Liefermenge: 15.000 Stück

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: www.tga-contentbase.de

Preisliste Online

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Woche
Billboard	auf allen Seiten	970 x 250	€ 660,-
InRead-Banner	mobil	930 x 800 und 375 x 670	€ 710,-
Skyscraper	auf allen Seiten	160 x 600	€ 590,-
Medium Rectangle	auf allen Seiten + mobil	300 x 250	€ 630,-
HalfpageAd	auf allen Seiten + mobil	300 x 600	€ 690,-
Superbanner Sticky	auf allen Seiten	728 x 90	€ 570,-

Sponsored Post	auf der Startseite	€ 500,-
Sponsored Post DIRECT	auf der Startseite	€ 840,-
Sponsored Post VIDEO	auf der Startseite	€ 490,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise.

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Ausgabe
Newsletter Banner	Newsletter	600 x 150	€ 690,-
Newsletter Sponsored Post	Newsletter		€ 680,-
Newsletter Sponsored DIRECT	Newsletter		€ 850,-
SPOTLIGHT	Newsletter		€ 2.450,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: www.tga-contentbase.de

Newsletter

BESSERE RAUMLUFTQUALITÄT +
BEHAGLICHES GEBÄUDEKLIMA

21.08.2024

Liebe Leserinnen und Leser,
Ende September erscheint das nächste Klimajournal!
Thema des Hefts ist dann „Vielfalt/Diversität“. Es will so bewusst die erste Ausgabe 2024 unter dem Motto „Standardisierung“ ergänzen. Denn technische Prinzipien sind bei jedem Projekt bestmöglich auf die jeweils individuellen Rahmenbedingungen vor Ort auszulegen.
Auch im heutigen Newsletter finden Sie gelungene Beispiele dafür!

Top-Thema

RAUMLIFT
Fassadsanierung mit integriertem, raumweitem Lüftungssystem

Zentral bei der Transformation des deutschen Energiesystems bis zum Jahr 2030 ist die Treibhausgasemissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 zu senken. Dafür muss unter anderem der...

[Artikel jetzt lesen!](#)

VERBREITUNG

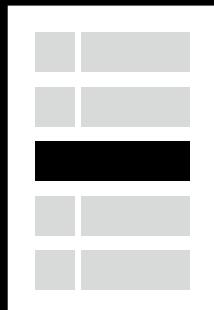
3.162 Newsletter-Abonnenten/Öffnungsrate: 33,5 %
(Verlagsangaben/Stand August 2025)

NEWSLETTER TERMINE IN DEN MONATEN:

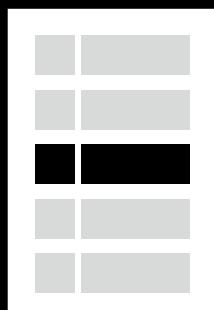
Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember

Der E-Mail-Newsletter, welcher auf der Magazinseite Klimajournal angeboten wird, erlaubt eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche, dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.

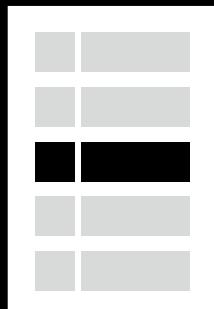
PREISE UND WERBEFORMEN



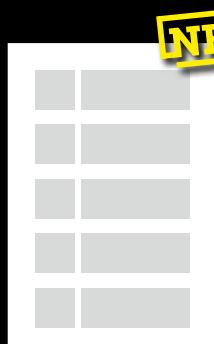
Newsletter Banner:
Platzierung im Newsletter
Statisch Format: 600 x 150 Pixel
Animiert Format: 520 x 130 Pixel
Datenvolumen bis: 500 KB



Newsletter Sponsored Post:
Platzierung im Newsletter
Text (max. 4.500 Zeichen)
als Word-Dokument
Teasertext (max. 140 Zeichen)
Bild (max. 3 Bilder)
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
Bildunterschriften, Ziel-URL



Newsletter Sponsored Post DIRECT:
Platzierung im Newsletter
Teasertext (max. 140 Zeichen)
Bild (max. 1 Bild)
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
Ziel-URL



SPOTLIGHT Newsletter:
Exklusivität statt Kontinuität –
Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion – mit dem Spotlight-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet.

ANSPRECHPARTNER

Anzeigen-/Online-Werbung

Norbert Barth
Tel.: 0 71 95/92 84-16
barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi
Tel.: 0 71 95/92 84-19
bivi@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann
Tel.: 0 20 1/85 85 85-0
deichmann@heizungsjournal.de

Elke Oechsner
Tel.: 0 71 95/92 84-15
oechsner@heizungsjournal.de

Redaktion

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher
Tel.: 0 61 55/66 77-08
gehbauer@heizungsjournal.de

B. Eng. Jörg Gamperling
Tel.: 0 71 95/92 84-14
gamperling@heizungsjournal.de

Redaktionsassistenz

Heidi Becker
Tel.: 0 71 95/92 84-23
becker@heizungsjournal.de

Online-Redaktion

Julia Huber
Tel.: 0 71 95/92 84-2 76
huber@heizungsjournal.de

klimajournal

Eine Publikation der
Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Marie-Curie-Straße 5
71364 Winnenden
Tel.: 0 71 95/92 84-0
www.klimajournal.com