

mediadaten 2026

heizungsjournal

sanitärjournal

klimajournal

integraleplanung



DURCH LEISTUNG ÜBERZEUGEN(D)!

Wie schnell die Zeit vergeht, merkt man am deutlichsten an runden Jubiläen.

Ein solches können auch wir, der HeizungsJournal-Verlag, im Jahre 2026 feiern: Im April 1966 – sprich: **vor 60 Jahren – erschien das erste HeizungsJournal**, setzte in einem damals noch jungfräulichen Markt Zeichen und hat mit der Strategie, durch Leistung zu überzeugen, bis heute nichts von seiner Bedeutung eingebüßt.

Ein kurzer Blick zurück: Kohle- und Öleinzelöfen waren damals noch der Standard. Aber der Markt war dynamisch, in Bewegung – schnelllebig, volatil, würden wir heute sagen. Also ideal für unseren hoch-spezialisierten Fachtitel im Bereich „Heiztechnik“. Denn bis dahin gab es noch keine vergleichbare Informationsübersicht.

Der Informationsbedarf in jenem Kontext entwickelte sich jedenfalls im Verlauf der Zeit mit einer hohen Geschwindigkeit: Immer wieder gab und gibt es neue, spannende Themenfelder und Marktpotentiale, die das **HeizungsJournal konstruktiv kritisch** begleitet hat und als eine führende Fachzeitschrift weiterhin begleiten wird – mit einer **qualifizierten Redaktion** und mit definierten Specials. Für Leser, die **hohe Ansprüche an ihre Informationsquelle** stellen – weil sie wissen, dass sie sich auf das HeizungsJournal und seine Inhalte verlassen können!

Mehr dazu finden Sie auf den Seiten 4 bis 7 in diesen Mediadaten – Stichwort: Content-Analyse.

Apropos Jubiläen: Der HeizungsJournal-Verlag hat 2026 gleich **doppelten Grund zu feiern**. Denn das **SanitärJournal** wird **40** und setzt damit ein weiteres ganz starkes Zeichen in Sachen „Kontinuität“!

Das **Fachmagazin für Bad-Design und SHK-Systemtechniken** wurde im Jahre 1986 aus der Taufe gehoben – damals als „Werkstatt + Montagepraxis“ – und hat sich seitdem ebenfalls, dem Marktgeschehen folgend, permanent weiterentwickelt und immer wieder auch „verjüngt“.

SanitärJournal und HeizungsJournal – die beiden „Schwestermagazine“ – folgen eben denselben Tugenden und sind tief in der Branche verwurzelt!

In diesem Sinne: Werfen Sie einen Blick in unsere Mediadaten 2026, entdecken Sie Neues und lassen Sie uns Vermarktungsideen mutig ins Rollen bringen!

PRINT:

HeizungsJournal mit den Schwerpunkten technologieoffene Energiesysteme und Erneuerbare Energien.

siehe Seite 8

SanitärJournal mit dem Fokus auf Installationstechnik, Trinkwasserhygiene und schöner Baden.

siehe Seite 18

KlimaJournal mit den Kernthemen Raumluftechnik und Gebäudeklimatisierung.

siehe Seite 24

Sonderheft installationstechnik SHK als hochaktuelles Kompendium der drei SHK-Kerndisziplinen.

siehe Seite 26

Integrale Planung als Edition für nachhaltiges Bauen und energieeffizienten Gebäudebetrieb.

siehe Seite 28

ONLINE:

Podcast – Frei von Grobstrick: bestes Infotainment für die Ohren.

siehe Seite 40

Websites – Fünf Magazineseiten: alle Trends der SHK- und TGA-Branche im Blick.

siehe Seite 42

Newsletter – Fünf Magazin-Newsletter: für große Reichweite in der Haus- und Gebäudetechnik-Branche.

siehe Seite 50

Newsletter SPOTLIGHT – NEU: der exklusive stand-alone Newsletter.

siehe Seite 52

Grafische Leistungen – NEU: professionell und aus einer Hand vom HeizungsJournal-Verlag.

siehe Seite 56

CONTENT IS KING

„Content is king“ – dieses geflügelte Wort sagt im Grunde alles und ist für die Redaktionen des HeizungsJournal-Verlages eine essentielle Maxime!

Denn relevante, aktuelle Fachinformationen für klar definierte Zielgruppen in der Gebäudetechnik im Allgemeinen und der SHK-Branche im Besonderen zu liefern, das liegt in der DNA der Fachtitel aus unserem Hause.

Das Fachmagazin **HeizungsJournal** steht dabei an vorderster Front – und dies seit 60 Jahren. Kompetent in der fachlichen Tiefe, gleichzeitig aber auch immer am Puls der Zeit. „Content is king“ eben.

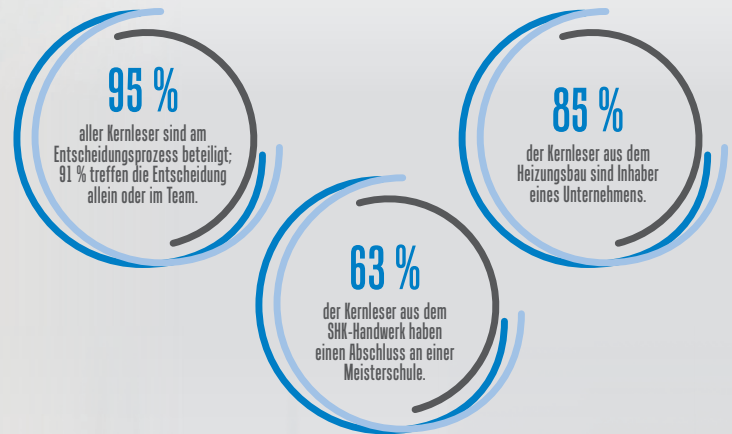
Entsprechend sehr hoch ist das **Vertrauen**, das vor allem die Entscheider aus dem **Fachhandwerk** – als wesentliche Zielgruppe – in den Titel HeizungsJournal haben.

Der Wert von objektiver Marktübersicht sowie belastbarem **Fachwissen** – erstellt, ausgewählt und kuratiert durch **kompetente Menschen** in der Redaktion – kann in wirtschaftlich angespannten und schwierigen Zeiten nicht hoch genug bewertet werden. Dies ist nur eine wichtige Botschaft aus der umfangreichen Befragung unserer **HeizungsJournal-Kernleser**.

In diesem Sinne: Werfen Sie einen Blick in die spannenden **Ergebnisse unserer aktuellen Studie**, gewinnen Sie frische Impulse und lassen Sie dies – darauf basierend – Vermarktungsideen mutig ins Rollen bringen!

DIE KERNLESER

Geschäftsführer Abschluss an einer Uni
oder Meisterschule Entscheider



Bestätigt wurde das einmal
mehr durch eine weitreichende
Content-Analyse



NUTZUNG HEIZUNGSJOURNAL

83 %

aller Kernleser lesen
alle 9 Ausgaben.

57 %

aller Kernleser arbeiten
in einem Betrieb
mit 5–50 Beschäftigten.



29 %

sind Exklusiv-Leser
(lesen NUR das Heizungs-
Journal).

HEIZUNGSJOURNAL IST EINZIGARTIG

Das HeizungsJournal ist für **55 %** der Kernleser
das führende Medium der Heizungsbranche und für **53 %** unverwechselbar.



HEIZUNGSJOURNAL ÜBERZEUGT

mit Qualität, Aktualität und ansprechendem Layout

95 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau schätzen es, dass die **Redaktion mit erfahrenen Fachleuten** aus der SHK-Branche besetzt ist.

71 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau betonen, dass das **HeizungsJournal Branchenthemen kritisch hinterfragt**.

76 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau finden es richtig, dass bei der fachjournalistischen Arbeit ganz bewusst **keine „Künstliche Intelligenz“ (KI)** eingesetzt wird.

60 %

der Kernleser aus dem Heizungsbau sind der Meinung, dass das **HeizungsJournal immer als erste Fachzeitschrift über die wichtigsten Branchentrends berichtet**.

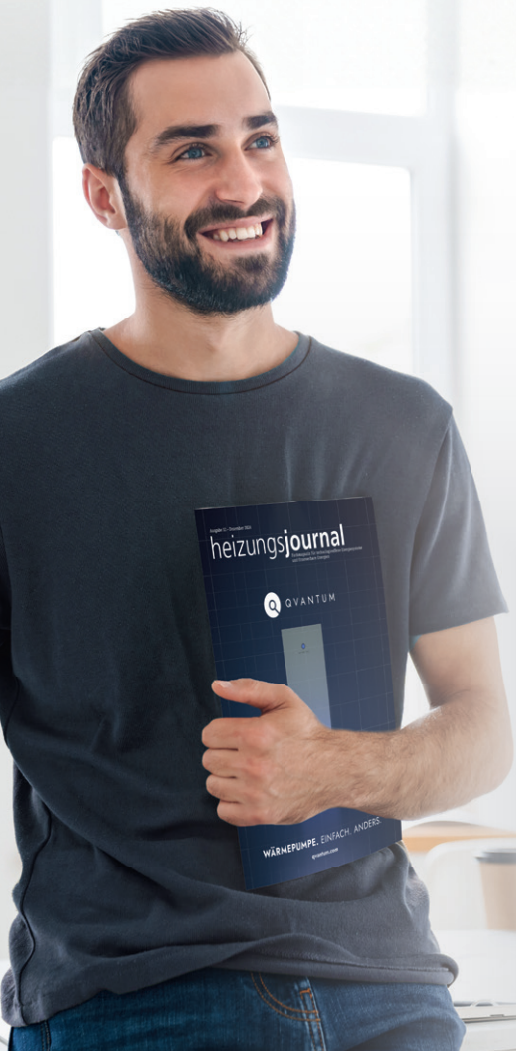
74 %: findet die Fachartikel der Hersteller extrem wichtig.

86 %: bietet Berichterstattung von hoher Qualität.

88 %: hat wertvolle Praxistipps.

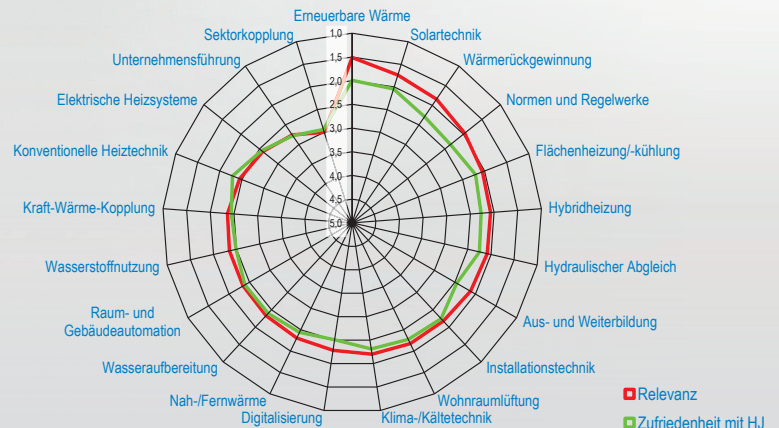
84 %: hat ein ansprechendes Layout.





DER CONTENT

Aus der Praxis, für die Praxis. Von Profis, für Profis. Das HeizungsJournal deckt alle relevanten Themenfelder kompetent ab – entsprechend positiv fällt das Echo bei den Kernlesern aus dem Fachhandwerk aus.



Lesebeispiel:

Das Thema erneuerbare Wärme wird auf einer Skala von „1 – sehr wichtig“ bis „5 – überhaupt nicht wichtig“ durchschnittlich mit 1,5 bewertet und ist somit das wichtigste Thema aus Sicht der Kernleser.

Die Berichterstattung im HeizungsJournal zum Thema erneuerbare Wärme wird auf einer Skala von „1- sehr zufrieden“ bis „5 – überhaupt nicht zufrieden“ durchschnittlich mit 2,0 bewertet und ist somit das am besten beurteilte Thema aus Sicht der Kernleser.

Untersuchungsdesign

Methode: CATI-Technik (Computer Assisted Telephone Interview); Adressen: aus der Datenbank vom HeizungsJournal wurde eine Zufallsstichprobe gezogen; Stichprobengröße: N=240, davon N=160 Kernleser (Leser von mindestens jeder zweiten Ausgabe). Interviewdauer: ca. 20 Minuten; Befragungszeitraum: 09.10.24 bis zum 12.11.24; Feldinstitut: DIMA, Mannheim



Auf Fachinformationen muss man sich verlassen können. Als Leser genauso wie als Werbetreibender. Deswegen befasst sich das HeizungsJournal als monothematischer Fachtitel auch ausschließlich mit dem Meta-Thema Wärme und all den Facetten, die damit zusammenhängen: Wärmeerzeugung und Wärmeverteilung, Erneuerbare Energien und MSR-Technologie, Speichertechnik oder Wärmerückgewinnung sind nur einige der Stichworte, die hier im Vordergrund stehen.

Specials wie „quartiersentwicklung“ und „planpause tga“ sowie die Serie „Kraft-Wärme-Kopplung“ fassen darüber hinaus das Spezialwissen einzelner Bereiche konzentriert und aktuell zusammen. Damit Sie und unsere Leser – also Ihre Werbekunden! – immer auf dem aktuellen Stand der Technik informiert sind.

Das Special **quartiersentwicklung** bietet das redaktionelle Umfeld für alle Entscheider aus der Wohnungswirtschaft, der Stadtentwicklung, Facility-Management, Planer und Ingenieure, die eine von Fakten getragene Orientierungshilfe suchen.

Das HeizungsJournal-Special für Energieeffizienz sowie smartes Bauen und Sanieren **planpause tga** widmet sich den Herausforderungen, denen Planer und Ingenieure heute und künftig begegnen – und wie sie diese meistern. Hier treffen theoretische Anforderungen und praktisches Handeln auf zukunftsorientierte Konzepte und vernetztes Denken.



Wie sieht die Haus- und Gebäudetechnik heute, morgen und in Zukunft aus?
Wie schafft man tatsächlich klimaneutrale, energieautarke, digital-vernetzte und (nicht zu vergessen) ökologisch-nachhaltige Gebäude? Wer geht mit gutem Beispiel voran?
Finden Sie es heraus! Folgen Sie einfach dem „cleantech circle“ im HeizungsJournal!

ERSCHEINUNGSWEISE

9-mal jährlich

AUFLAGE

32.000 Exemplare,
IVW-geprüft
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

SHK-Fachhandwerk,
SHKL+E Betriebe, Ingenieurbüros für die technische Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Energieberater, Berufsschulen, Hochschulen, Hersteller.

NEWSLETTER

14-tägig, einfach unter www.heizungsjournal.de/newsletter-registrieren anmelden und kostenfrei abonnieren.

Klimaneutrale Produktion 

WIE DAS INFORMATIONS-SPEKTRUM IM JAHR 2026 AUSSIEHT, STELLEN WIR IHNEN NACHSTEHEND IN AUSZÜGEN VOR.
ÄNDERUNGEN UND ERWEITERUNGEN BEHALTEN WIR UNS, DEM MARKTGESCHEHEN FOLGEND, AUS AKTUALITÄTSGRÜNDEN VOR.
ÜBER DEN AKTUELLEN STAND INFORMIEREN WIR SIE GERNE, 14 TAGE VOR ERSCHEINEN, TELEFONISCH UNTER: 07195 9284-14.

AUSGABE

1-2/2026

Erscheinungstermin
ca. 23.02.2026

Anzeigenschluss
02.02.2026

MESSEN:

WEBUILD
Energiesparmesse, Wels
(25.02.–01.03.2026)

Light + Building, Frankfurt
(08.–13.03.2026)

SHK + E, Essen
(17.–20.03.2026)

Digitalbau, Köln
(24.–26.03.2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur Light + Building Messevorberichtsheft zur SHK+E Essen

Heizung:

- Moderne Holzheizung: Pellet-, Scheitholz-,
Holzhackschnitzel- und Kombikessel.
- Hocheffiziente Brennwertechnik:
Mit (erneuerbaren) flüssigen und gasförmigen Energieträgern.

Lüftung:

- Kontrollierte Wohnraumlüftung (KWL):
Wärmerückgewinnung (WRG), zentrale und dezentrale Systeme.

Energie:

- GEG 2026: Was tut sich beim „Heizungsgesetz“?

Installation:

- Effektive CO₂-Vermeidung: Heizungsoptimierung,
Hocheffizienzpumpen, Ventile und Messtechnik,
(digitaler) hydraulischer Abgleich, KI-Einsatz.

Übergreifende Fachthemen:

- Einfach(er) bauen, einfach(er) heizen:
Gebäudetyp „E“ in der Diskussion.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Abgastechnik
- ▶ BHKW
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Erneuerbare Energien
- ▶ Flüssiggas
- ▶ Future Fuels
- ▶ Grüner Wasserstoff (H₂)
- ▶ Heizen mit Holz
- ▶ Hybridheizung
- ▶ IAQ
- ▶ iKWK
- ▶ Kühlung
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Power-to-X
- ▶ Raumlufthygiene
- ▶ Sektorenkopplung
- ▶ Solarthermie
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmepumpen

INHALTS-PLUS

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE

3/2026

Erscheinungstermin
ca. 11.03.2026

Anzeigenschluss
18.02.2026

MESSEN:

SHK + E, Essen
(17.–20.03.2026)

MCE – Mostra Convegno
Expocomfort, Mailand
(24.–27.03.2026)

IFH/Intherm, Nürnberg
(14.–17.04.2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur SHK+E Essen
Messevorberichtsheft zur IFH Nürnberg

Heizung:

- Gekonnt sanieren: Wärmepumpen-Heizkörper, Niedertemperatur-Radiatoren, (Gebläse-)Konvektoren.
- Smart Renovation: Fußboden-, Wand- und Deckenheizung/-kühlung, elektrische Flächenheizung.

Lüftung:

- Raumlufthygiene im Fokus: Lüftungstechnik, Regelung, Fernsteuerung, Service und Wartung.

Energie:

- Mehr geht (fast) nicht: Nahezu-Null-, Plus-Energie-Häuser, NetZero-Ansatz, vernetzte Anlagentechnik.

Installation:

- Sicher im Betrieb: Heizungswasseraufbereitung, Kühlwasseraufbereitung, Vermeidung von Steinbildung und Korrosion.

Übergreifende Fachthemen:

- Vorbeugender Brandschutz: Normen, Richtlinien, Lösungen.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Batteriespeicher
- ▶ Betonkerntemperatur
- ▶ BHKW
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ DIN 1946-6
- ▶ Elektroheizung
- ▶ Energiemanagement (HEMS)
- ▶ Hausautomation
- ▶ Infrarotheizung
- ▶ KWK
- ▶ Mischinstallation
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Raumlufttechnik (RLT)
- ▶ Schüllüftung
- ▶ (Split-)Klimatechnik
- ▶ Stromspeicher
- ▶ VDI 2035
- ▶ VDI/BTGA 6044
- ▶ Wärmepumpen

INHALTS-PLUS

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Special

planpause tga

für Fachingenieure



4-5/2026

Erscheinungstermin
ca. 08.04.2026Anzeigenschluss
18.03.2026**Messeheft zur IFH Nürnberg****Heizung:**

- Wärmepumpe first: Luft/Wasser-, Sole/Wasser-, Wasser/Wasser-, Luft/Luft-Wärmepumpen, Brauchwasser-Wärmepumpen, Abluft-Wärmepumpen.
- Smart Metering: (Wärme-)Zähler, Verbrauchsdatenerfassung, Datenfernübertragung, Monitoring, Energiemanagement.

Lüftung:

- Alleskönner Haustechnikzentralen: Be- und Entlüftung, Wärmerückgewinnung, Heizung, Kühlung, Warmwasserbereitung.

Energie:

- Gut geregelt: Raum- und Gebäudeautomation, Smart Heating, Smart Home.

Installation:

- Neuheiten Installationstechnik: Verbindungstechnik, Rohrleitungssysteme, SHK-Systemtechnik, Werkzeuge, Messgeräte.

Übergreifende Fachthemen:

- Integrale Planung BIM: Grundlagen, Planungssoftware, CAD, 3D-CAD, VDI 3805.

- ▶ Abgasanalyse
- ▶ Appartement-Wärmepumpen
- ▶ Bus-Systeme
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energiedienstleistung
- ▶ Groß-Wärmepumpen
- ▶ HEMS
- ▶ Hybridheizung
- ▶ iKWK
- ▶ Kältemittel
- ▶ KWL
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Sektorenkopplung
- ▶ Solarenergie
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Splitgeräte
- ▶ Wärmemengenmessung

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Special

planpause tga

für Fachingenieure

**MESSEN:**IFH/Intherm, Nürnberg
(14.–17.04.2026)Hannover Messe
(20.–24.04.2026)

AUSGABE

6/2026

Erscheinungstermin
ca. 19.06.2026

Anzeigenschluss
29.05.2026

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zu The smarter E Europe
Messenachberichtsheft von der SHK Essen/IFH Nürnberg

Heizung:

- Kalte Wärmenetze: Status quo, energetische Potentiale, Umsetzungsbeispiele.
- Heizen mit Holz: Neuheiten, Pellet-, Scheitholz-, Holzhackschnitzel- und Kombikessel.

Lüftung:

- Fokus Luftverteilung: Systeme, Werkzeuge, Luftdurchlässe, Schall, Einregulierung.

Energie:

- Neues von der KWK: Brennstoffzellenheizgeräte, Mikro-, Mini-BHKW.

Installation:

- Flächenheizung und -kühlung: Neuheiten, Regelung, Verteilertechnik, Sanierung, Dünnschichtsysteme, elektrische Systeme.

Übergreifende Fachthemen:

- Alles im Griff: Mit kaufmännischer Software, Handwerkersoftware, CRM, ERP.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Bauheizung
- ▶ Biomasse-Heiztechnik
- ▶ Deckenkühlung
- ▶ Flüssiggas
- ▶ Frischwasserstationen
- ▶ Grüner Wasserstoff (H₂)
- ▶ Heizungswasseraufbereitung
- ▶ (automatischer) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Infrarotheizung
- ▶ Intelligente Wärmenetze
- ▶ KWL
- ▶ Mietkälte
- ▶ Mobile Heizzentralen
- ▶ Nahwärme
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Software
- ▶ Ventilatoren
- ▶ Wandheizung
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärme- und Kältespeicher
- ▶ Wohnungsstationen

INHALTS-PLUS

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

MESSEN:

The smarter E Europe,
München
(23.-25.06.2026)



7-8/2026

Erscheinungstermin
ca. 04.08.2026Anzeigenschluss
14.07.2026

JUBILÄUMSAUSGABE


 heizungsJournal
60 Jahre

JUBILÄUMSAUSGABE – 60 JAHRE HEIZUNGSJOURNAL

Heizung:

- Sonnenwärme: Solarthermie, Kollektoren, Pumpengruppen, Hybridsysteme
- Power-to-Heat: Neuheiten, Regelung, Energiemanagement, Speichertechnik.

Lüftung:

- Kontrollierte Wohnraumlüftung (KWL): Neuheiten, zentrale und dezentrale Systeme, Neubau und Sanierung, Praxisbeispiele.

Energie:

- Integrale Planung: TGA, Lebenszyklusanalyse, Software für Gebäudetechnik, modulares Bauen, Vorfertigung.

Installation:

- Fokus Modernisierung: Heizungssanierung, Heizkörper, Flächenheizung, vormontierte Installationskomponenten, Einrohrheizung, Rohrleitungsämmung.

Übergreifende Fachthemen:

- Moderne Messgeräte: Neuheiten, Abgasanalyse, Raumluft- und Kältetechnik, Raumlufthygiene, Thermografie.

- ▶ Abgassysteme
- ▶ BIM
- ▶ Brauchwasser-Wärmepumpen
- ▶ Brennwerttechnik
- ▶ CAD
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energieautarkie
- ▶ Etagenheizungen
- ▶ Fußbodenheizung
- ▶ Hausbatterien
- ▶ Hocheffizienzpumpen
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Hybridheizung
- ▶ (digitaler) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Röhrenkollektoren
- ▶ Smart Grid
- ▶ Wärmerückgewinnung

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)



AUSGABE

9/2026

Erscheinungstermin
ca. 07.09.2026

Anzeigenschluss
17.08.2026

MESSEN:

IAA Transportation,
Hannover
(15.–20.09.2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Heizung:

- Elektronen und Moleküle: Multivalente Heizungsanlagen, Wärmepumpen, Brennwerttechnik.
- Energie managen: Multifunktionale Wärmespeicher, Schichtenspeicher, Pufferspeicher, Frischwasserstationen.

Lüftung:

- Schöner lüften: Zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung mit Designanspruch.

Energie:

- Effizienter Energiefluss: Verbrauchsdatenerfassung, Wärme, Wasser, Gas, Strom.

Installation:

- Wichtige Wassertechnik: Heizungswasseraufbereitung, Vermeidung von Steinbildung und Korrosion.

Übergreifende Fachthemen:

- Brandschutz in Gebäuden:
Bauliche, anlagentechnische und organisatorische Vorgaben.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Abwärmenutzung
- ▶ Eisspeicher
- ▶ Future Fuels
- ▶ Gebäudekühlung
- ▶ Geothermie
- ▶ Grüner Wasserstoff (H₂)
- ▶ Grünes Flüssiggas
- ▶ HKVO
- ▶ Hybridheizung
- ▶ Latentwärmespeicher
- ▶ Mikro-KWK
- ▶ Mischinstallationen
- ▶ Multi-Metering
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Smart Metering
- ▶ Solarthermie
- ▶ Stromspeicher
- ▶ VDI 2035
- ▶ Verbrauchsmessung
- ▶ Wärmehäher
- ▶ WRG

INHALTS-PLUS

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Special

planpause tga

für Fachingenieure



Erscheinungstermin
ca. 07.10.2026

Anzeigenschluss
16.09.2026

Chillventa, Nürnberg
(13.–15.10.2026)

GET Nord, Hamburg
(19.–21.11.2026)

Messeheft zur Chillventa

Heizung:

- Sanierung von Mehrgeschosswohnbauten: Brennwertechnik plus x, Solartechnik, PVT-, Wärmepumpensysteme, modulare Heizzentralen.
- Kernthema KWK: Stromerzeugende Heizungen, Abgastechnik, Schallschutz, Emissionen.

Lüftung:

- Kein Luxus: Zentrale Lüftungssysteme, WRG, Ein- und Mehrfamilienhäuser, Büro-, Gewerbeimmobilien und Schulen.

Energie:

- Cooles Contracting: Vorfertigung, Energy Units, Containerlösungen, Klima- und Kälteanlagen, Betreibermodelle.

Installation:

- Kinderleichte Bedienung: Moderne MSR-Technik, Einzelraum- und Zonenregelungen, Smart Heating, Smart Living.

Übergreifende Fachthemen:

- Grüne Gebäude: Nachhaltigkeitszertifizierungen, Bauprodukte, graue Energie, TGA.

- ▶ Abwärmenutzung
- ▶ BHKW
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Elektroheizung
- ▶ Etagenheizungen
- ▶ Flächenheizung/-kühlung
- ▶ Groß-Wärmepumpen
- ▶ Heizkörper
- ▶ HEMS
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Hybridheizung
- ▶ Kompaktlüftungsgerät
- ▶ Kühlung
- ▶ KWKK
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Raum- und Hausautomation
- ▶ Raumlufttechnik (RLT)
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Wohnungsstationen

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE

11/2026

Erscheinungstermin
ca. 11.11.2026

Anzeigenschluss
21.10.2026

MESSEN:

GET Nord, Hamburg
(19.–21.11.2026)

BIM World, München
(24.–25. November 2026)

Heatexpo , Dortmund
(24.–26. November 2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur GET Nord

Heizung:

- Groß-Wärmepumpen für große Aufgaben: Nutzung von Umweltenergie und Abwärme, Gebäudekühlung.
- Herausforderung Hallenheizung: Deckenstrahlungsheizung, Betonkerntemperierung, Industrieflächenheizung.

Lüftung:

- KWL Trends: Wärme- und Feuchterückgewinnung, zentrale, dezentrale und kombinierte Systeme, Luftverteilung, Regelung.

Energie:

- Thermische Gebäudesimulation: Software für die TGA-Fachplanung, Wärmebedarf, Heiz- und Kühllast.

Installation:

- Sichere Abgassysteme: Öl-/Gas-Brennwerttechnik, Festbrennstoffkessel, KWK, Neubau und Sanierung.

Übergreifende Fachthemen:

- Schneiden, sägen, schleifen, bohren, fräsen, pressen: (Akku-)Werkzeuge sind die Multitalente auf der Baustelle.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Abgastechnik
- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ BHKW
- ▶ Deckenstrahlplatten
- ▶ Dunkelstrahler
- ▶ Future Fuels
- ▶ Gas-Wärmepumpen
- ▶ Geothermie
- ▶ Grüner Wasserstoff (H₂)
- ▶ Grünes Flüssiggas
- ▶ Hallenklimatisierung
- ▶ Hellstrahler
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Nichtwohngebäude
- ▶ Raumlufttechnik (RLT)
- ▶ Schornsteintechnik
- ▶ SHK-Systemtechnik
- ▶ Simulation
- ▶ Wärme-Kälte-Verbund
- ▶ WRG

INHALTS-PLUS

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Special

planpause tga

für Fachingenieure



12/2026

Erscheinungstermin
ca. 10.12.2026

Anzeigenschluss
19.11.2026

Heizung

- Behagliche Bauheizung: Mobile Heizzentralen, Neubau, Umbau, Sanierung, Wärmenotfall.
- Bewährte Biomasse-Kessel: Holzpellets, Scheitholz, Holzhackschnitzel, Energiepflanzen.

- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energiedienstleistung
- ▶ Energiezentralen
- ▶ Fernüberwachung und -steuerung
- ▶ Handwerkersoftware

Serie
Kraft-Wärme-Kopplung
(KWK)

Lüftung:

- Intelligente Integralgeräte: Haustechnikzentralen, Wärmerückgewinnung, Heizung, Kühlung, Warmwasserbereitung.

Energie:

- Sehenswerte Solartechnik: Solarwärme, Großanlagen, Prozesswärme, solare Kühlung, Speicherung.

Installation:

- Ausgeklügelte Automation: Smart Home, Heimvernetzung, Energiemanagement, HEMS.

Übergreifende Fachthemen:

- Komplett kundenorientiert: Software für die Betriebsorganisation und kaufmännischen Prozesse.

- ▶ Holzheizung
- ▶ KWL
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Nahwärme
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Raumthermostat
- ▶ Solarstrom
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmenetze
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wohnraumlüftung
- ▶ WRG

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



MESSEN:

Bau 2027, München
(11.–15.01.2027)

Content* (* der vergangenen neun Ausgaben)

Wärmeverteilung, -übergabe und -speicherung, Installationstechnik	140 Seiten
Wärmepumpentechnik	132 Seiten
Wärmeerzeugung, konventionelle und hybride Heiztechnik, Holzheizung	86 Seiten
quartiersentwicklung	60 Seiten
Solartechnik	56 Seiten
Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)	48 Seiten



Auf Fachinformationen muss man sich verlassen können. Als Leser genauso wie als Werbetreibender. Deswegen befasst sich das SanitärJournal als monothematischer Fachtitel auch ausschließlich mit dem Meta-Thema Sanitär und all den Facetten, die damit zusammenhängen: Erhalt der Trinkwassergüte, Installations- und Rohrleitungssysteme, Armaturen, Duschen- und Wannenwelten oder Bad-Design sind nur einige der Stichworte, die hier im Vordergrund stehen.

Sondereile wie die Specials „forum bad“ und die Serie „quartiersentwicklung“ fassen darüber hinaus das Spezialwissen einzelner Bereiche konzentriert und aktuell zusammen. Damit Sie und unsere Leser – also Ihre Werbekunden! – immer auf dem aktuellen Stand der Technik informiert sind.

Was macht ein schönes Bad aus? Was sind die Trends von morgen – und welche sind so langlebig, dass sie zum Maßstab werden können? Im **forum bad** gibt es darauf die Antworten. Und ganz viele Anregungen für Badplaner, für Fachhandwerker mit Ausstellung oder einfach für alle, die schöne Bäder zu schätzen wissen.

Wie entwickeln wir Ballungsräume, schaffen neuen Wohnraum – und erreichen dabei die zentralen Nachhaltigkeitsziele? Im Special **quartiersentwicklung** zeigen wir es. Für Entscheider aus der Wohnungswirtschaft, der Stadtentwicklung und dem Facility-Management sowie Planer und Ingenieure, die eine von Fakten getragene Orientierungshilfe suchen.

Was ist die Basis für qualitativ hochwertiges Handwerk? Die Planung? Ja. Das Material? Ja. Mindestens aber genauso: das professionelle Werkzeug. Im Special **PraxisTools** stellen wir die Werkzeuge, Fahrzeuge, Bekleidungen und digitale Lösungen vor, die auf der Baustelle überzeugen. Im harten Praxisalltag. Jeden Tag. Direkt vor Ort.

ERSCHEINUNGSWEISE

5-mal jährlich

AUFLAGE

32.000 Exemplare,
IVW-geprüft
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Installationsbetriebe Sanitär, Klempner, kombinierte SHK-Handwerksbetriebe, Ingenieurbüros für die technische Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Hersteller.

NEWSLETTER

14-tägig, einfach unter www.sanitaerjournal.de/newsletter-registrieren anmelden und kostenfrei abonnieren.

Klimaneutrale Produktion 

WIE DAS INFORMATIONS-SPEKTRUM IM JAHR 2026 AUSSIEHT, STELLEN WIR IHNEN NACHSTEHEND IN AUSZÜGEN VOR.
ÄNDERUNGEN UND ERWEITERUNGEN BEHALTEN WIR UNS, DEM MARKTGESCHEHEN FOLGEND, AUS AKTUALITÄTSGRÜNDEN VOR.
ÜBER DEN AKTUELLEN STAND INFORMIEREN WIR SIE GERNE, 14 TAGE VOR ERSCHEINEN, TELEFONISCH UNTER: 0171 1489906

AUSGABE

1/2026

Erscheinungstermin
ca. 27.02.2026

Anzeigenschluss
06.02.2026

MESSEN:

WEBUILD
Energiesparmesse, Wels
(25.02.–01.03.2026)

SHK + E, Essen
(17.–20.03.2026)

IFH/Intern, Nürnberg
(14.–17.04.2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur SHK+E Essen

Aktuell

- Messe-Vorschau SHK+E Essen

Produkt-Schau

- Der Branchentreff des Jahres steht bevor: Die SHK+E Essen 2026 zeigt Innovationen und Impulse für Trinkwasser, Badgestaltung und Gebäudetechnik.

Trinkwasserhygiene

- Sauber, sicher, geschützt – moderne Verfahren und Systeme zur Wasseraufbereitung und Hygieneerhaltung.

Duschen

- Duschböden und Einstiege für jeden Bedarf und jede Raumsituation.

Badgestaltung

- Flexibel, funktional, effizient: Mit Vorwandtechnik Räume gestalten, Installationen verbergen und gleichzeitig Montagezeiten reduzieren.

quartiersentwicklung

- Bestandsmodernisierung trifft Nachhaltigkeit:
Konzepte für zukunftsfähiges Wohnen und Bauen.

PraxisTools

- Gut vorbereitet auf die Saison: Digitale Helfer, clevere Werkzeuge, Berufskleidung und Fahrzeugeinrichtungen, die den Arbeitsalltag erleichtern.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Berufskleidung
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Duschabläufe/Duschrinnen
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Entwässerungssysteme
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Installationssysteme
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Nutzfahrzeuge/-ausstattung
- ▶ Pumpen
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Wasseraufbereitung

INHALTS-PLUS

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

AUSGABE

2/2026Erscheinungstermin
ca. 08.04.2026Anzeigenschluss
18.03.2026

MESSEN:

IFH/Interm, Nürnberg
(14.–17.04.2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur IFH Nürnberg**Aktuell**

- Messe-Nachlese SHK+E Essen 2026

Produkt-Schau

- Trends, Technologien, Themen: Messe-Neuheiten mit Mehrwert – vom Armaturendesign über Badheizkörper bis zum Systemkonzept.

Armaturen- Digitaler Komfort und Nachhaltigkeit:
Smarte Lösungen für Wanne, Waschtisch und Dusche.**Trinkwasserhygiene**- Von der Planung bis zur Wartung – alles rund um die
Einhaltung höchster Hygienestandards im Trinkwassersystem.**Barrierefrei**- Mehr Komfort für alle Generationen: Badkonzepte,
die durch Funktionalität und Design überzeugen.**Installationstechnik**- Hygiene trifft Komfort: Moderne Dusch-WCs setzen
neue Maßstäbe in Technik, Funktion und Design.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Barrierefrei
- ▶ Berufskleidung
- ▶ Designheizkörper
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Duschkabinen/-wände
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nutzfahrzeuge/-ausstattung
- ▶ Öffentliche Sanitärräume
- ▶ Pumpen
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

INHALTS-PLUS

forum bad:
Außergewöhnliche
Lösungen – neue Farben,
Formen und Konzepte,
die im Bad Akzente setzen.

Jubiläumsausgabe – 40 Jahre

Messenachberichtsheft von der SHK+E Essen/IFH Nürnberg

Aktuell

- Effizient warmes Wasser: Moderne Durchlauferhitzer im Zeichen von Energieeinsparung und Komfort.

Produkt-Schau

- Küchenarmaturen mit Mehrwert – vom Filter- bis zum Kochendwasserhahn.

Installationstechnik

- Effiziente Verbindungstechniken und Rohrsysteme für den sicheren Trinkwasserfluss.

Duschen

- Wohlfühlen auf Knopfdruck: Duschsysteme, Duschböden und Duschwände im Fokus.

Regenwasser

- Nachhaltige Nutzung durch Sammel-, Speicher- und Aufbereitungssysteme.

quartiersentwicklung

- Aus Bestand wird Zukunft: Nachverdichtung und Umnutzung als Chance.

PraxisTools

- Organisation mit System: Fahrzeugausstattung, Berufsbekleidung, Werkzeuge und Software für effiziente Abläufe.

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Designheizkörper
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Dusch-WCs
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Öffentliche Sanitärräume
- ▶ Pumpen
- ▶ Schall- und Brandschutz
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

AUSGABE

4-5/2026

 Erscheinungstermin
 ca. 07.10.2026

 Anzeigenschluss
 16.09.2026

MESSEN:

 GET Nord, Hamburg
 (19.–21.11.2026)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur GET Nord

Aktuell
 - Im Zeichen der Effizienz:
 Innovative Systeme, nachhaltige Materialien und praxisnahe Lösungen.
Produkt-Schau
 - Formschön, funktional und ressourcenschonend:
 Neuheiten für Waschplatz, Dusche und WC.
Trinkwasserhygiene
 - Das wichtigste Lebensmittel im Fokus:
 Verfahren und Technik für dauerhaft sauberes Trinkwasser.
Installationstechnik
 - Damit alles im Fluss bleibt: Innovative Entwässerungssysteme
 für einen sicheren und effizienten Abfluss.
Badgestaltung
 - Vom Gästebad bis zum öffentlichen Sanitärraum:
 Ideen und Inspirationen für moderne Badkonzepte.
quartiersentwicklung
 - Gemeinsam gedacht:
 Nachhaltige Versorgungskonzepte für urbane Lebensräume.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Armaturen
- ▶ Badheizkörper
- ▶ Berufskleidung
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Dusch-WCs
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Pumpen
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Sicherungsarmaturen
- ▶ Software
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

INHALTS-PLUS

 forum bad:
 Ausgezeichnet und außer-
 gewöhnlich: prämiertes
 Design, das international
 überzeugt.

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

6/2026

 Erscheinungstermin
 ca. 10.12.2026

 Anzeigenschluss
 19.11.2026
Aktuell
 - Rückblick und Ausblick:
 Was hat 2026 bewegt? Welche Themen prägen das neue Jahr?
Produkt-Schau
 - Pumpen, Hebeanlagen und Co. – Lösungen für zuverlässige Förderung,
 Entwässerung und Systemeffizienz.

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Duschabläufe/Duschrinnen
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Dusch-WCs
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Küchenarmaturen

MESSEN:

BAU 2027, München
(11.–15.01.2027)

Brand- und Schallschutz

- Sicherheit und Komfort – Normen, Produkte und Praxisbeispiele.

Installationstechnik

- Wasser und Energie effizient nutzen:
Intelligente Systeme für Planung und Betrieb.

Badgestaltung

- Lösungen für Problembäder: So können auch kleine Räume,
enge Grundrisse oder knifflige Nischen optimal genutzt werden.

PraxisTools

- Erfolgreich in die Zukunft: digitale Planungshilfen,
Werkzeuge und Berufsbekleidung für den Handwerksbetrieb.

- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Sicherungsarmaturen
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung

Content*

(* der vergangenen fünf Ausgaben)

Trinkwasserhygiene

65 Seiten

Installationstechnik: Vorwand-, Rohr- und Verbindungstechnik, Pumpen, Brandschutz

61 Seiten

PraxisTools: Software, Nutzfahrzeuge, Berufskleidung, Werkzeuge

54 Seiten

Bad-Design, Sanitärkeramik und Innovationen

48 Seiten

Duschen, Duschabtrennungen, Entwässerung

25 Seiten

Wohnungswirtschaft: „Bauen + Sanieren“

21 Seiten

Armaturen für Küche und Bad, Accessoires und Möbel

21 Seiten



KlimaJournal – 5. Jahrgang –

Fachmagazin für bessere Raumluftqualität und behagliches Gebäudeklima

Mit dem KlimaJournal besetzen wir alle wesentlichen Marktsegmente der Haus- und Gebäudetechnik mit jeweils spezialisierten Fachtiteln und -redaktionen. Somit reiht sich die Kernkompetenz „Kälte-Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten Fachmagazine HeizungsJournal und SanitärJournal an.

Das KlimaJournal erscheint zwei Mal jährlich als Themenheft – mit Mottos, die zunächst vielleicht gegensätzlich klingen, zusammenbetrachtet aber zwei Seiten derselben Medaille bilden. Das Fachmagazin für behagliches Gebäudeklima und bessere Raumluftqualität gliedert sich dabei in Rubriken zu Technik- und Unternehmerwissen. Sie beinhalten jeweils die Aspekte „Verstehen“ (Fachberichte), „Verändern“ (Meinungen und Lösungen), „Vorbringen“ (Objektberichte).

Denn nachhaltige Immobilien erfordern einen adäquaten Umgang mit den (noch) verfügbaren Ressourcen und ein gesundes Klima – in den Räumen wie auch in der Umwelt. Das verlangt ein technologieoffenes, optimiertes Zusammenspiel von Konstruktion, Anlagen/Geräten, Ausstattung, Nutzer und Umgebung. Wenn sie alle reibungslos miteinander interagieren, lässt sich das volle Potential ausschöpfen.

Für solche, immer komplexer werdenden Aufgaben bedarf es „sattelfester Spezialisten“, welche auch aus ihrer jeweiligen Perspektive in der Lage sind, sich weiterzubilden und Technikinnovationen zu verstehen, anzunehmen und umzusetzen.

Das KlimaJournal zeigt hierfür relevante Themen und Lösungsmöglichkeiten vor dem Hintergrund der Klimaveränderung. Bringen wir die Raumluft-, Kälte- und Klimatechnik gemeinsam mehr zur Geltung!

ERSCHEINUNGSTERMINE

2-mal jährlich

AUFLAGE

15.000 Exemplare
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Kälteanlagentechniker,
Anlagenbauer SHK,
TGA-Fachplaner,
Fach- und Hochschulen,
Hersteller.

NEWSLETTER

6-mal jährlich, einfach unter
[www.klimajournal.com/
newsletter-anmelden](http://www.klimajournal.com/newsletter-anmelden)
anmelden und kostenfrei
abonnieren.

Klimaneutrale Produktion 

1/2026

Erscheinungstermin
ca. 02.04.2026
Anzeigenschluss
12.03.2026

MESSEN:

IFH/Intherm, Nürnberg
(14.–17.04.2026)
Real Estate Arena,
Hannover
(10.–11.06.2026)

2/2026

Erscheinungstermin
ca. 05.10.2026
Anzeigenschluss
14.09.2026

MESSEN:

Chillventa, Nürnberg
(13.–15.10.2026)
GET NORD, Hamburg
(19.–21.11.2026)

Motto 2026: Mit Maß und Ziel

01/2026: Messeheft zur IFH Nürnberg

Effizienz, das in erster Linie (energie-)effiziente Gestalten von technischen Lösungen sowie einer fokussierten Art der Zusammenarbeit.

02/2026: Messeheft zur Chillventa

Effektivität, der integrale Einsatz von Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik im Gesamtsystem Gebäude sowie ein Verständnis auf verschiedensten Ebenen dafür.

Die beiden Leitmotive werden jeweils auch in Verbindung mit den Aspekten Konsistenz und Suffizienz betrachtet.

Klimatechnik

- Klimawandel
- Kühlen statt Heizen
- Kältemittel
- Systemlösungen

Raumluftechnik

- Lebensmittel Luft
- Raumluftqualität
- Lüftungssysteme
- Praxisbeispiele

Unternehmerwissen

- Transformation
- Digitalisierung
- Kooperation
- Innovationsmanagement

- ▶ Be- und Entfeuchtung
- ▶ Dezentrale Lüftung
- ▶ Industrielüftung
- ▶ Kältekomponenten
- ▶ Kälteschutz
- ▶ Kaltwassererzeuger
- ▶ Klimatechnik
- ▶ Kühldecken
- ▶ Luftdurchlässe
- ▶ Luftentkeimung
- ▶ Luftfilter
- ▶ Luftkühler
- ▶ Luftleitungen
- ▶ Messgeräte
- ▶ Mobile Kälte
- ▶ MSR-Technik
- ▶ RLT-Anlagen
- ▶ Schallschutz
- ▶ Schullüftung
- ▶ Split-Klimageräte
- ▶ Ventilatoren
- ▶ VRF-Systeme
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Zentrale Lüftung



Sonderheft installationstechnik SHK – 2. Ausgabe Oktober 2026 –

Drei Schwerpunkte – ein Kompendium

Mit den Sonderheften „Installationstechnik Sanitär“ und „Installationstechnik Heizung“ bot der HeizungsJournal-Verlag über zehn Jahre kompakte und durchdachte Nachschlagewerke an, welche sich vor allen Dingen bei den installierenden Fachbetrieben hoher Beliebtheit erfreuten.

Logisch: Die Sonderhefte bildeten jährlich und kontinuierlich den aktuellen Stand der Installationstechnik fundiert ab und konzentrierten sich dabei auf das wirklich Wesentliche. Für die SHK-Praktiker im oft hektischen Tagesgeschäft ein echter Trumpf!

Und so wie sich der „Stand der Technik“ durch Innovationen permanent verschiebt, so ist auch die „Welt der Installationstechnik“ – wie die gesamte SHK-Branche – ebenfalls ständig in Bewegung, im Umbruch.

Diese Veränderung begleitet der HeizungsJournal-Verlag permanent mit und hat mit dem Sonderheft „**installationstechnik SHK**“ einen weiteren frischen Akzent gesetzt.

Denn parallel zur erfolgreichen Einführung des Fachmagazins „KlimaJournal“ gilt es, die Fachkompetenzen rund um den Buchstaben „K“, wie Klima-Lüftung-Kälte, bei den Leserinnen und Lesern in den SHK-Fachbetrieben auszubauen und zu stärken. Weiterhin ist es essentiell, die wachsende Bedeutung aber auch die fachlichen Herausforderungen der Klimatechnik zu betonen.

Deshalb: das Sonderheft „**installationstechnik SHK**“!

In gewohnter Manier werden hier die drei Fachredaktionen SanitärJournal, HeizungsJournal und KlimaJournal ihre spezialisierte Expertise vollumfänglich einbringen und damit aus drei Disziplinen ein hochaktuelles Kompendium schaffen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

1-mal jährlich

AUFLAGE

40.000 Exemplare,
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Installationsbetriebe
Sanitär, Handwerks-
betriebe für den
Heizungs-, Lüftungs-
und Klimaanlagebau,
Kälteanlagentechniker,
Anlagenbauer (TGA, SHK),
TGA-Planer.

AUSGABE

Erscheinungstermin
ca. 27.10.2026

Anzeigenschluss
06.10.2026

KEYWORDS DER AUSGABE

SANITÄR

- ▶ Badplanung
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brandschutz/Schallschutz
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Pumpentechnik
- ▶ Rohrleitungssysteme/Fittings
- ▶ Sanierungslösungen
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Verbindungstechnik
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung

HEIZUNG

- ▶ Abgassysteme
- ▶ Armaturen und Ventile
- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Flächenheizung/-kühlung
- ▶ Heizkörper, Radiatoren
- ▶ Heizungswasseraufbereitung (VDI 2035)
- ▶ (Digitaler) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Installationskomponenten
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
- ▶ Rohrleitungsdämmung
- ▶ Rohrverbindungstechnik
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmemengenerfassung
- ▶ Wohnungsstationen

KLIMA

- ▶ Dezentrale Lüftung
- ▶ Kältekomponenten
- ▶ Kältemittel
- ▶ Kälteschutz
- ▶ Kühldecken
- ▶ Luftfilter
- ▶ Luftleitungen
- ▶ Messgeräte
- ▶ Mobile Kälte
- ▶ Schallschutz
- ▶ Split-Klimageräte
- ▶ Ventilatoren
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Zentrale Lüftung

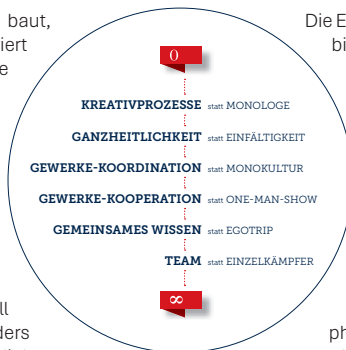
Anzeigenpreise und Formate: Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Weitere Formate auf Anfrage.

Format	Art	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Breite x Höhe mm Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Preise Satzspiegel	Preise Anschnitt
1/1 Seite		184 x 260	210 x 297	€ 8.320,-	€ 8.822,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	149 x 210	€ 5.240,-	€ 5.656,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	102 x 297 210 x 145	€ 4.590,-	€ 4.989,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	70 x 297 210 x 100	€ 3.530,-	€ 3.823,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	55 x 297 210 x 80	€ 2.700,-	€ 2.928,-



Edition Integrale Planung – 12. Jahrgang – Seriöses Fachwissen zum Building Information Modeling (BIM) und zum Nachhaltigen Bauen

Wer Gebäude plant, baut, umbaut, saniert, renoviert und betreibt hat eine hohe Verantwortung. Denn es gilt nicht „nur“, die entsprechenden und jeweils gültigen bautechnischen Richtlinien und Normen zu berücksichtigen, sondern im weitesten Sinne verantwortungsvoll zu handeln. Oder anders ausgedrückt: Die baulichen Entscheidungen von heute wirken lange in das Morgen. „Bausünden“ können bekanntlich Jahrzehnte überdauern. Was also „vererben“ wir unseren Nachkommen?



Die Edition „Integrale Planung“ bietet eine Antwort auf diese entscheidende Frage und ist der Schlüssel für zukunftsfähige Gebäude. Integrale Planung sorgt für eine ganz neue Gebäudequalität. Integrale Planung schützt vor explodierenden Kosten sowohl in der Bauphase als auch in der Betriebsphase, weil das Objekt ganzheitlich gedacht wird.

Kurz: Mit den Editionen „Integrale Planung“ prägt der HeizungsJournal-Verlag die Branche – seit 2015!

ERSCHEINUNGSTERMIN

1-mal jährlich

AUFLAGE

30.000 Exemplare
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Architekten, Planer,
Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer und die Wohnungswirtschaft/ Facility-Management , Hersteller.

NEWSLETTER

6-mal jährlich, einfach unter www.integrale-planung.net/newsletter-anmelden anmelden und kostenfrei abonnieren.

Klimaneutrale Produktion 

Edition 2026

Erscheinungstermin
ca. 29.05.2026

Anzeigenschluss
08.05.2026

MESSEN:

BIM World, München
(24.–25. November 2026)

Technische Gebäudeausrüstung (TGA)

- Heizungstechnik
- Raumluftechnik
- Sanitärtechnik
- Sektorenkopplung

Building Information Modeling (BIM)

- Change Management
- Digitaler Zwilling
- Gebäudemodell
- Software für die TGA-Fachplanung

Bauphysik

- Akustik
- Brandschutz
- Fassadensysteme
- Fenstertechnik

Nachhaltigkeit

- Baustoffe
- Öko-Effektivität
- Quartiersentwicklung
- Modulbau und Recycling

Komfort

- Barrierefreiheit
- Bezahlbarer Wohnraum
- Digitalisierung und Vernetzung
- Mobilität und Lifestyle

- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Elektrotechnik
- ▶ Energieeffizienz
- ▶ Energiesystemtechnik
- ▶ Erneuerbare Energien
- ▶ Gebäudeautomation
- ▶ Glasarchitektur
- ▶ Kältetechnik
- ▶ Klimatechnik
- ▶ Lean Construction Management
- ▶ Lebenszykluskosten-Planung
- ▶ Lichtsysteme
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Sanitärsysteme
- ▶ Schallschutz
- ▶ Serielles Bauen und Sanieren
- ▶ SHK-Systemtechnik
- ▶ Sicherheitstechnik
- ▶ Smart Building
- ▶ Smart Living
- ▶ Tageslichtnutzung
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ VDI 3805
- ▶ Vorfertigung (pre-fabrication)
- ▶ Wärmeschutz

integraleplanung

DIGITAL EDITION



Endlich, sagen die einen. Überfällig, meinen die andern. Logische Erweiterung, betonen wir! Fakt ist: Im November 2026 erscheint die **digitale Ausgabe** der „Integralen Planung“ – als konsequente Ergänzung zur jährlich erscheinenden Print-Ausgabe.

Die digitale Version folgt dem bewährten Aufbau und den maßgeblichen Themenschwerpunkten der Print-Ausgabe:

Digitales Planen, Nachhaltiges Bauen, Wirtschaftliches Betreiben.

Inhalte, Struktur und redaktionelle Qualität bleiben unverändert – ergänzt um einen entscheidenden Mehrwert: **interaktive Verweise zu weiterführenden Inhalten**. So wird aus fundiertem Fachwissen ein noch wertvolleres Kompendium für den Berufsalltag.

Ob unterwegs, im Büro oder im Projektmeeting: Die digitale Ausgabe ermöglicht **schnellen Zugriff, komfortables Lesen und gezielte Vertiefung** einzelner Themen – jederzeit und auf allen Endgeräten.

Erscheinungstermin: 18. November 2026

Anzeigenschluss: 28. Oktober 2026

Reichweite: 20.000 Empfänger



Preisliste

FORMATE IM SATZSPIEGEL (VIERFARBIG)

Format	Art	Breite x Höhe mm	reguläre Preise	Jubiläumspreise
1/1 Seite		184 x 260	€ 8.850,-	€ 5.310,-
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	€ 7.210,-	€ 4.326,-
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	€ 6.530,-	€ 3.918,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 5.600,-	€ 3.360,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	€ 4.950,-	€ 2.970,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	€ 3.730,-	€ 2.238,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	€ 2.940,-	€ 1.764,-
Titelseite			€ 10.300,-	€ 6.180,-
2. US			€ 9.700,-	€ 5.820,-
4. US			€ 9.800,-	€ 5.880,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

*** Zum 60-jährigen Jubiläum unseres Verlages sagen wir Danke – mit einem ganz besonderen Angebot! Aus diesem Anlass reduzieren wir die Preise einmalig auf 60 Prozent. Feiern Sie mit uns und sichern Sie sich dieses exklusive Jubiläums-Special!**

1 **Titel:** [HeizungsJournal](#) | [SanitärJournal](#) | [KlimaJournal](#) | [Integrale Planung](#)

2 **Kurz-Charakteristik:** [HeizungsJournal](#): Das HeizungsJournal (verbandsunabhängig) ist seit 60 Jahren die qualifizierte Fachzeitschrift für das entscheidende Markt-Segment der Wärme- und Energietechnik. Neben den klassischen Themen rund um die Wärmeerzeugung und -nutzung stehen dabei mehr denn je regenerative Energien und zukunftsweisende Systemtechniken im Fokus der Berichterstattung. [SanitärJournal](#): Im SanitärJournal (verbandsunabhängig) dreht sich alles um die Meta-Themen Bad, Trinkwasserhygiene, SHK-System- und -Installationstechnik, Barrierefreies Bauen und Praxis Tools. Ein Kompetenzmagazin, das Fachplaner und Fachhandwerker genauso anspricht wie die Entscheider der Wohnungswirtschaft. [KlimaJournal](#): Mit dem KlimaJournal reiht sich die Kernkompetenz „Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten und ebenso spezialisierten Fachmagazine HeizungsJournal und SanitärJournal an. Dabei stehen die beiden Meta-Themen Raumluftqualität und Gebäudeklima im Fokus der Berichterstattung. [Integrale Planung](#): Die Edition Integrale Planung ist der Schlüssel für zukunftsfähige Gebäude – mit Meta-Themen wie Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und Automation, Building Information Modeling (BIM) in Planung, Bau und Betrieb, Bauphysik und Nachhaltigkeit sowie Komfort und Thermische Behaglichkeit.

3 **Zielgruppen:** [HeizungsJournal](#): Handwerksbetriebe für den Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagebau, Ingenieurbüros für die technische Fachplanung/Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Energieberater, Berufs- und Hochschulen, Hersteller. [SanitärJournal](#): Installationsbetriebe Sanitär, Klempner, kombinierte Handwerksbetriebe Sanitär/Heizung, Ingenieurbüros für die technische Fachplanung/Gebäudeausrüstung, Wohnungsbau-Gesellschaften, Großhandel, Hersteller. [KlimaJournal](#): Kälteanlagen techniker, Anlagenbauer (TGA, SHK), Planer, Ingenieure, Fach- und Hochschulen, Hersteller. [Integrale Planung](#): Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer (TGA, SHK), Wohnungsbau-Gesellschaften, Hersteller.

4 **Erscheinungsweise:** [HeizungsJournal](#) 9 x jährlich | [SanitärJournal](#) 5 x jährlich
[KlimaJournal](#) 2 x jährlich | [Integrale Planung](#) 1 x jährlich

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang:** [HeizungsJournal](#) 61. Jg. 2026 | [SanitärJournal](#) 16. Jg. 2026
[KlimaJournal](#) 5. Jg. 2026 | [Integrale Planung](#) 12. Jg. 2026

7 **Bezugspreise:**
(ohne Porto)

8 **Organ:**



10 **Verlag:**

Postanschrift:
Hausanschrift:
Telefon:
Internet:
E-Mail:

11 **Herausgeberin:**

12 **Anzeigen:**

13 **Redaktion:**

14 **Umfangsanalyse:**

Ausgaben/Format:	HeizungsJournal 2024 = 9 Ausg. / DIN A4	SanitärJournal 2024 = 5 Ausg. / DIN A4
Gesamtumfang:	748,00 Seiten = 100,00 %	340,00 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil:	616,00 Seiten = 82,35 %	280,25 Seiten = 82,43 %
Anzeigenteil:	132,00 Seiten = 17,65 %	59,75 Seiten = 17,57 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen:	-	-
Beihefter:	-	-
Eigenanzeigen:	21,00 Seiten = 15,90 %	8,50 Seiten = 14,22 %
Beilagen:	9 Stück	3 Stück

15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** nicht erhoben

Jahres-Abonnement	
HeizungsJournal Inland/Ausland	€ 117,00
SanitärJournal Inland/Ausland	€ 69,00
Einzelverkaufspreis	
HeizungsJournal	€ 14,00
SanitärJournal	€ 14,00
KlimaJournal	€ 14,00
Sonderheft installationstechnik SHK	€ 14,00
Edition Integrale Planung	€ 18,00
-	

B. KWK Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung e.V.
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
Gründungsmitglied der AgLa SHK

Heizungs-Journal Verlag-GmbH
Postfach 370, 71351 Winnenden
Marie-Curie-Straße 5, 71364 Winnenden
07195 9284-01
www.heizungsjournal-verlag.de
media@heizungsjournal.de
Elke Oechsner
Elke Oechsner (verantwortlich)
B. Eng. Jörg Gamperling, Claudia Heinemann, Eckhard Martin, Tiemo Krause, Dipl.-Ing. Robert Donnerbauer, Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher, Julia Rehnert, Gabi Jahke und Heidi Becker (Redaktionsassistenz)

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

	heizungsjournal	sanitärjournal
Druckauflage:	27.500	27.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	32.822	35.396
davon E-Paper: (TvA)	5.520	8.683
Abonnierte Exemplare	615	232
Sonstiger Verkauf / EV	6.415	5.793
Verkaufte Auflage:	7.030	6.025
Freistücke:	25.792	29.371
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	198	287

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	heizungsjournal		sanitärjournal	
	%	Exemplare	%	Exemplare
Inland	99,71	32.727	99,68	35.285
Ausland	0,29	95	0,32	111
TvA	100,00	32.822	100,00	35.396

3.1 Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten und Bundesländern:

	heizungsjournal		sanitärjournal	
	%	Exemplare	%	Exemplare
1 HH, HB, SH, NI	14,81	4.848	15,01	5.296
2 NRW	19,57	6.403	20,30	7.163
3a HE, RP, SL	14,83	4.853	16,17	5.707
3b BW	15,15	4.958	15,50	5.470
4 BY	15,96	5.224	15,63	5.516
5 BE	2,76	903	2,90	1.022
6 BB, MV, ST	8,96	2.932	7,32	2.582
7 SN, TH	7,96	2.606	7,17	2.529
TvA Inland	100,00	32.727	100,00	35.285

1 Anzeigenpreise und Formate: Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Art	Breite x Höhe mm	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung
1/1 Seite		184 x 260	€ 8.320,-	€ 8.210,-	€ 5.160,-	€ 8.850,-
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	€ 6.810,-	€ 6.690,-	€ 4.600,-	€ 7.210,-
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	€ 6.040,-	€ 5.850,-	€ 4.170,-	€ 6.530,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 5.240,-	€ 5.210,-	€ 3.730,-	€ 5.600,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	€ 4.590,-	€ 4.510,-	€ 2.970,-	€ 4.950,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	€ 3.530,-	€ 3.420,-	€ 2.540,-	€ 3.730,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	€ 2.700,-	€ 2.570,-	€ 2.050,-	€ 2.940,-
1/6 Seite	hoch quer	90 x 90 184 x 40	€ 1.970,-	€ 1.760,-	€ 1.550,-	€ 2.310,-
1/8 Seite	hoch quer	90 x 60 184 x 30	€ 1.410,-	€ 1.360,-	€ 1.160,-	€ 1.550,-

1.1 Preise für Vorzugsplatzierungen (inkl. Zuschläge):

Platzierung	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung
Titelseite	€ 9.100,-	€ 8.800,-	€ 5.900,-	€ 10.300,-
2. Umschlagseite	€ 8.800,-	€ 8.600,-	€ 5.550,-	€ 9.700,-
4. Umschlagseite	€ 8.900,-	€ 8.700,-	€ 5.650,-	€ 9.800,-

Vorzugsplatzierungen rein netto – Kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen!

2 Zuschläge:

2.1 Farbe: Farbzuschlag rabattfähig

Sonderfarben, je Farbe (nicht rabattfähig)

€ 1.100,00

2.2 Anschnitt: Anschnittspreise siehe Seite 31.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	5 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

3.1 Kombinations-Rabatt:

Bei Buchung von zwei Fachtiteln gewähren wir einen Kombinations-Rabatt von 10 %

4 Rubrikanzeigen:

Grundpreise pro mm Höhe (1-spaltig = 43 mm breit)

mm-Anzeige:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 4,95
Stellenangebote:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 2,75
Stellengesuche:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 1,80
	Chiffregebühr	€ 10,00



Stellenangebote/-gesuche kombiniert mit unseren Websites sind möglich.

5 Sonderwerbformen: Banderole, Gatefolder, Post-it-Aufkleber auf Anfrage

Einhefter im Format DIN A4:

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 315,00
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 350,00
6 Seiten = 3 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 385,00
8 Seiten = 4 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 420,00

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben: Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 25.500 Stück

Rabatte lt. Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
2 Muster möglichst vorab (auch Blindmuster).

Beilagen:

Bis 25 g Gewicht: je 1.000 Prospekte € 325,00 (inkl. Postgebühren)

andere Gewichte auf Anfrage

Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe

Beilagen-Preise nicht rabattfähig

Teilbeilage möglich

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

Postkarten und Booklets nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

Versandanschrift

(für Beilagen):

Ideal Pack GmbH
Pfaffenstraße 49
74078 Heilbronn

(für Einhefter, Booklets usw.):

Schweikert Druck
Jürgen Schweikert e.K.
Wieslensdorfer Straße 36
74182 Obersulm-Eschenau

Liefervermerk:

Für „Zeitschriftentitel“, Ausgabe...

- 6 Kontakt:** Elke Oechsner, Telefon: 07195 9284-15
Norbert Barth, Telefon: 07195 9284-16

Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Postanschrift: Postfach 370, 71351 Winnenden

Hausanschrift: Marie-Curie-Straße 5, 71364 Winnenden

Telefon: 07195 9284-01

E-Mail: media@heizungsjournal.de

Internet: www.heizungsjournal.de | www.sanitaerjournal.de
www.klimajournal.com | www.integrale-planung.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
2 % Skonto bei Bankeinzug. Vorausberechnung vorbehalten.
Steuer-Nr.: 90 490 / 41 923. Ust.IN: DE 147 322 439

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Waiblingen

IBAN: DE73 6025 0010 0007 0998 25
BIC: SOLADES1WBN

Volksbank Stuttgart eG

IBAN: DE28 6009 0100 0007 0670 03
BIC: VOBADESS

1 Zeitschriftenformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
 Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren:

Um Schlag: Bogenoffset
 Inhalt: Heatset-Rotationsdruck, PUR-Klebebindung
 Bogenoffset, PUR-Klebebindung

3 Datenübermittlung:

Wir benötigen Ihre Anzeigenmotive als digitale Daten. Um optimale Druckergebnisse in Ihrem Sinne gewährleisten zu können, sollten Sie folgende Vorgaben beachten:

4 Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Farbraum: CMYK. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 800 dpi.

5 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
 Verwendetes Farbprofil: PSOcoated_v3.icc (CMYK-Farbraum).
 Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

6 Proof:

Ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) ist unerlässlich.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Neuerstellung fehlerhafter Proofs.

9 Kontakt:

Marina von Kleist, Telefon 07195 9284-17
 E-Mail: vonkleist@heizungsjournal.de

Satzspiegelformate (4c)

Zeitschriftenformat DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel 184 mm breit x 260 mm hoch

heizungsjournal
 sanitärjournal
 klimajournal
 integraleplanung



1/1 Seite
 184 mm breit
 260 mm hoch



2/3 Seite hoch
 121 mm breit
 260 mm hoch



2/3 Seite quer
 184 mm breit
 170 mm hoch



Juniorpage
 137 mm breit
 190 mm hoch



1/2 Seite hoch
 90 mm breit
 260 mm hoch



1/2 Seite quer
 184 mm breit
 125 mm hoch

heizungsjournal
 sanitärjournal
 klimajournal
 integraleplanung



1/3 Seite hoch
 58 mm breit
 260 mm hoch



1/3 Seite quer
 184 mm breit
 80 mm hoch



1/4 Seite hoch
 43 mm breit
 260 mm hoch



1/4 Seite quer
 184 mm breit
 60 mm hoch



1/4 Seite 2-spaltig
 90 mm breit
 125 mm hoch



1/8 Seite 4-spaltig
 184 mm breit
 30 mm hoch

Anschnittsformate (4c)

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

heizungsjournal
sanitärjournal
klimajournal
integraleplanung



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch

€ 8.792,-
€ 8.581,-
€ 5.442,-
€ 9.501,-



2/3 Seite hoch
132 mm breit
297 mm hoch

€ 6.536,-
€ 6.327,-
€ 4.479,-
€ 7.075,-



2/3 Seite quer
210 mm breit
190 mm hoch

€ 6.536,-
€ 6.327,-
€ 4.479,-
€ 7.075,-



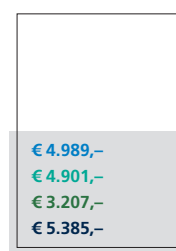
Juniorpage
149 mm breit
210 mm hoch

€ 5.656,-
€ 5.623,-
€ 3.995,-
€ 6.052,-



1/2 Seite hoch
102 mm breit
297 mm hoch

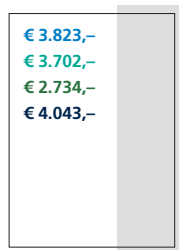
€ 4.989,-
€ 4.901,-
€ 3.207,-
€ 5.385,-



1/2 Seite quer
210 mm breit
145 mm hoch

€ 4.989,-
€ 4.901,-
€ 3.207,-
€ 5.385,-

heizungsjournal
sanitärjournal
klimajournal
integraleplanung



1/3 Seite hoch
70 mm breit
297 mm hoch

€ 3.823,-
€ 3.702,-
€ 2.734,-
€ 4.043,-



1/3 Seite quer
210 mm breit
100 mm hoch

€ 3.823,-
€ 3.702,-
€ 2.734,-
€ 4.043,-



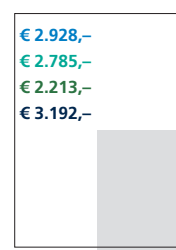
1/4 Seite hoch
55 mm breit
297 mm hoch

€ 2.928,-
€ 2.785,-
€ 2.213,-
€ 3.192,-



1/4 Seite quer
210 mm breit
80 mm hoch

€ 2.928,-
€ 2.785,-
€ 2.213,-
€ 3.192,-



1/4 Seite 2-spaltig
102 mm breit
145 mm hoch

€ 2.928,-
€ 2.785,-
€ 2.213,-
€ 3.192,-



1/8 Seite 4-spaltig
210 mm breit
50 mm hoch

€ 1.530,-
€ 1.475,-
€ 1.255,-
€ 1.684,-



frei von grobstrick der podcast

Die Podcast-Show „Frei von Grobstrick“ hat sich in den letzten Jahren zu einer festen Größe für Information und Unterhaltung in der SHK-Branche entwickelt. Jörg Gamperling, Chefredakteur des HeizungsJournals, und Dietmar Bleck veröffentlichen an jedem dritten Montag im Monat den **Expertentalk mit einer meinungsstarken Persönlichkeit**, den sie auf der Bühne der Vinothek Weinkorb, ihrer Podcast-Area, geführt haben.

Die Entstehung des gemeinsamen Podcasts ist für den Gast gleichzeitig eine **gute Auszeit vom Tagesgeschäft** und – ähnlich wie in einem „Workshop“ – die Gelegenheit, um einen **fachlich-informativen Austausch** mit den Gastgebern zu pflegen, die das jeweilige Thema unter einem anderen Blickwinkel betrachten und spannende Aspekte hinzufügen. Das Come-together findet am Abend vor der Podcast-Aufnahme statt. Ein **bereichernder Dialog** für beide Seiten und viel mehr als ein Vorgespräch! Am nächsten Vormittag wird in der Vinothek Weinkorb erst der konkrete Ablauf definiert und dann anschließend in entspannter Atmosphäre die Podcast-Show produziert. Der Podcast ist also der Abschluss einer Kleinen Pause vom Alltag und des regen Austauschs mit den beiden Hosts.

Der Podcast-Show, die **auf allen relevanten Podcast-Portalen** ausgespielt wird, hört man dieses **einzigartige Setting** an!

Sie möchten als Gast mit Jörg und Dietmar in deren Podcast-Area über ein Thema diskutieren, das Ihnen besonders wichtig ist?

Wir verknüpfen das Come-together und die Podcast-Produktion mit einem attraktiven Leistungspaket (Print, Online, Social Media – siehe S. 39). Nutzen Sie das große Netzwerk des HeizungsJournal-Verlags gemeinsam mit Ihren eigenen Followern, um Ihre relevanten Botschaften zu verbreiten!

Leistungen Podcast:

Abstimmung des Themas per Videocall

Besprechung des Themas und des Ablaufs mit Podcast-Host Dietmar Bleck.

Live-Aufnahme der Podcast-Show mit professioneller Audiotechnik

Der Podcast wird in der Vinothek Weinkorb in der Nähe von Stuttgart aufgenommen. Andere Orte nach Absprache. Die Aufnahme des Podcast dauert in der Regel 35 bis 45 Minuten.

Erstellung von Bild- und Videomaterial

Vor, während und nach der Aufnahme wird Bild- und Videomaterial zur Verwendung auf den Social-Media-Kanälen und zur Ankündigung durch das HeizungsJournal gemacht. Ihr Social-Media-Team ist herzlich willkommen.

Postproduktion des Podcast in Berlin

Die Postproduktion der Episode erfolgt in einem professionellen Audiostudio in Berlin.

Erstellung der Shownotes

Eine Beschreibung des Gesprächs (Shownotes) wird für die Podcast-Portale und für das HeizungsJournal erstellt. Sie dient auch als Textgrundlage für die Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen.

Verteilung des fertigen Podcasts

Der Podcast wird an alle relevanten Podcast-Portale verteilt (Beispiele: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, RTL+, Deezer, Tuneln, Podcast.de und Podigee).

Ankündigung in den Printmagazinen

In den Printmagazinen wird für den Podcast geworben.

Ankündigung des Podcasts auf den Social-Media-Kanälen des HeizungsJournal-Verlags

Hinweis auf die veröffentlichte Episode in den Newslettern

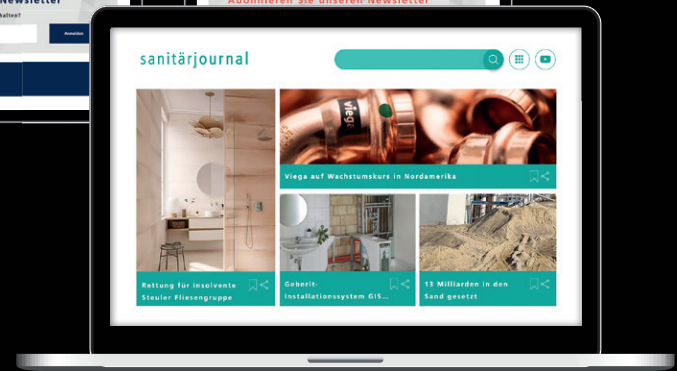
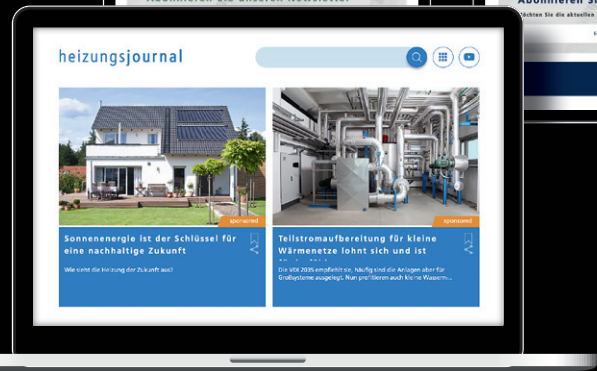
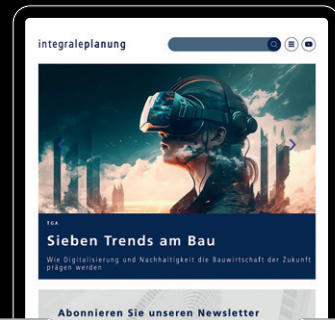
Kosten: EUR 5.950,00 zzgl. MwSt.


Podcast-PLUS:

Optional buchbar

Doppelseite im Printmagazin (Aufbereitung des Podcasts in kompakter Form als Interview inkl. Bebilderung und Firmenlogo mit Verlinkung zu Spotify über QR-Code), 1 Online-News, 1 Newsletter Banner

Kosten: EUR 3.100,00 zzgl. MwSt.



- 1 Webadressen:** www.heizungsjournal.de
www.sanitaerjournal.de
www.klimajournal.com
www.integrale-planung.de
www.shk-at-work.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die fünf Magazinseiten sind die Informationsportale im Internet, welche die Entscheider aus den Bereichen SHK-Handwerk, TGA-Fachplanung und Architektur sowie Wohnungswirtschaft aktuell informiert halten über Themen wie:
- [Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik, Erneuerbare Energien, Kraft-Wärme-Kopplung](#)
[Sanitär-, Badinstallation und Trinkwasserhygiene, SHK-Systemtechnik, Barrierefreies Bauen](#)
 Raumluft, Gebäudeklima und Kälte.
- Technische Gebäudeausrüstung (TGA), Bauphysik und Nachhaltiges Bauen, Building Information Modeling (BIM)
- [Wissenswertes und Praxistaugliches aus den Bereichen: Sanitär, Heizung, Klima und Lüftung.](#)
- Die Nutzer bleiben hierbei in Form von Nachrichten und Fachbeiträgen, Produkt-, Messe- und Veranstaltungsinformationen sowie Kolumnen aus den Redaktionen und Artikeln aus dem Fachlexikon immer „up to date“ – selbstverständlich auch per Newsletter, der abgestimmt auf oben genannte Themen pro Magazin regelmäßig erscheint. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches mit den redaktionellen Artikeln verknüpftes Herstellerverzeichnis und eine Jobbörse, die Chancen und Perspektiven in der Branche bietet.
- 3 Zielgruppen:**
- ▶ Installierendes SHK-Handwerk
 - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
 - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
 - ▶ Wohnungswirtschaft
 - ▶ Facility-Management
 - ▶ Großhandel
 - ▶ Hersteller
 - ▶ Azubis / Berufsschulen / Meisterschulen
- 4 Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH
 Redaktion: Jörg Gamperling, gamperling@heizungsjournal.de
 Online-Redaktion: Julia Rehnert, rehnert@heizungsjournal.de
 Online-Werbung: Elke Oechsner, oechsner@heizungsjournal.de
 Norbert Barth, barth@heizungsjournal.de
- 5 Zugriffskontrolle:** 
- 6 Nutzungsdaten:**
- Visits: HeizungsJournal 241.615, SanitärJournal 129.395, Integrale Planung 101.584, KlimaJournal 12.068
@WORK 11.471
 Quelle: matomo (September 2025)
- Pageimpressions: HeizungsJournal 243.163, SanitärJournal 146.982, Integrale Planung 95.163, KlimaJournal 13.635
@WORK 14.700
 Quelle: www.iww.de (September 2025)

1 Preise und Werbeformen:

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Billboard	€ 1.050,-	€ 1.050,-	€ 660,-	€ 1.050,-	€ 390,-
InRead-Banner	€ 790,-	€ 790,-	€ 710,-	€ 790,-	€ 440,-
Skyscraper	€ 900,-	€ 900,-	€ 590,-	€ 900,-	€ 360,-
Medium Rectangle	€ 910,-	€ 910,-	€ 630,-	€ 910,-	€ 380,-
HalfpageAd	€ 1.150,-	€ 1.150,-	€ 690,-	€ 1.150,-	€ 420,-
Superbanner Sticky Scroll Fall Down	€ 860,-	€ 860,-	€ 570,-	€ 860,-	€ 360,-
Sponsored Post Startseite	€ 720,-	€ 720,-	€ 500,-	€ 720,-	€ 450,-
Sponsored Post DIRECT	€ 1.200,-	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 1.200,-	€ 780,-
Sponsored Post VIDEO	€ 590,-	€ 590,-	€ 490,-	€ 590,-	€ 420,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise – pro Website.

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Newsletter Banner	€ 830,-	€ 830,-	€ 690,-	€ 830,-	€ 620,-
Newsletter Sponsored Post	€ 790,-	€ 790,-	€ 680,-	€ 790,-	€ 600,-
Newsletter Sponsored Post DIRECT	€ 1.200,-	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 1.200,-	€ 780,-
Newsletter SPOTLIGHT	€ 3.950,-	€ 3.950,-	€ 2.450,-	€ 3.950,-	-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 2 Rabatte:** Bei Abnahmen innerhalb von 12 Monaten
- 2.1 Kombinations-Rabatt:** Bei Buchung von zwei Websites: 5 %
Bei Buchung von drei Websites: 10 %
Bei Buchung von vier Websites: 15 %
Bei Buchung von fünf Websites: 20 %
- 2.2 Mengen-Rabatt:** Ab € 7.500,- 5 %
Ab € 15.000,- 10 %
Ab € 25.000,- 15 %
- 3 Rubriken:** News
Hersteller
Herstellerübersichten
Fachlexikon
Expertenfragen
Veranstaltungen
Who is who
- 4 Sonderthemen:** Messen/Veranstaltungen
- 5 Zahlungsbedingungen:** Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
2 % Skonto bei Bankeinzug.
Vorausberechnung vorbehalten.

- 1 Dateiformate:** GIF/JPG/PNG max. 500 KB
 HTML5 max. 500 KB
 JavaScript max. 500 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).
- Statische Banner:** Als GIF/JPG/PNG max. 500 KB – mit Ziel-URL
- HTML5 Banner:** Als HTML5 max. 500 KB
- ▶ die HTML-Datei muss index.html heißen
 - ▶ die Ziel-URL **muss identisch sein** mit der Click-URL im Banner
- Sponsored VIDEO:** Platzierung: auf der Startseite,
 Dateiformat: .mp4 oder YouTube embed-Link
 Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung),
 Text: Headline möglich, Teasertext: max. 140 Zeichen,
 Teaserbild: als JPG, max. 500 KB, Ziel-URL.
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adressen:
 oechsner@heizungsjournal.de
 oder
 barth@heizungsjournal.de
 oder
 vonkleist@heizungsjournal.de

- 3 Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Folgende Informationen benötigen wir bei der Anlieferung:
- ▶ Kundenname
 - ▶ Kampagnenname
 - ▶ Buchungszeitraum
 - ▶ Format
 - ▶ Ansprechpartner
 - ▶ Ziel-URL
- 4 Ansprechpartner:** Elke Oechsner
 Tel.: 07195 9284-15
 oechsner@heizungsjournal.de
- Norbert Barth
 Tel.: 07195 9284-16
 barth@heizungsjournal.de
- Nicholas Deichmann
 Tel.: 0201 858585-0
 deichmann@heizungsjournal.de

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 1.050,-
sanitärjournal	€ 1.050,-
klimajournal	€ 660,-
integraleplanung	€ 1.050,-
@WORK	€ 390,-

Billboard

Platzierung: auf allen Seiten

Format / Größe: 970 x 250 Pixel oder
1.530 x 300 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 900,-
sanitärjournal	€ 900,-
klimajournal	€ 590,-
integraleplanung	€ 900,-
@WORK	€ 360,-

Skyscraper

Platzierung: auf allen Seiten

Format / Größe: 160 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 1.150,-
sanitärjournal	€ 1.150,-
klimajournal	€ 690,-
integraleplanung	€ 1.150,-
@WORK	€ 420,-

HalfpageAd

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format / Größe: 300 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 910,-
sanitärjournal	€ 910,-
klimajournal	€ 630,-
integraleplanung	€ 910,-
@WORK	€ 380,-

Medium Rectangle

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format / Größe: 300 x 250 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 790,-
sanitärjournal	€ 790,-
klimajournal	€ 710,-
integraleplanung	€ 790,-
@WORK	€ 440,-

InRead-Banner

Platzierung: mobil

Format / Größe:
375 x 670 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 860,-
sanitärjournal	€ 860,-
klimajournal	€ 570,-
integraleplanung	€ 860,-
@WORK	€ 360,-

Superbanner Sticky Scroll Fall Down

Platzierung: auf allen Seiten

Format / Größe: 728 x 90 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

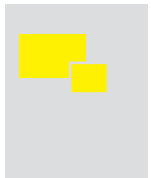
Preis/6 Monate:	
für ein Stellenangebot	€ 350,-
für ein Stellengesuch	€ 70,-



Jobbörse

Platzierung: in Jobbörse

Sie suchen eine neue Stelle in der SHK-Branche? Sie haben eine Position neu zu besetzen? Dann werfen Sie einen Blick in unsere Jobbörse! Die Rubrik wird auf allen fünf Magazinseiten HeizungsJournal | SanitärJournal | KlimaJournal | Integrale Planung | @WORK geführt. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.



Preis/Laufzeit

	1 Woche	2 Wochen:
heizungsjournal	€ 720,-	€ 1.100,-
sanitärjournal	€ 720,-	€ 1.100,-
klimajournal	€ 500,-	€ 750,-
integraleplanung	€ 720,-	€ 1.100,-
@work	€ 450,-	€ 650,-

Sponsored Post Startseite

Platzierung: auf der Startseite

Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument

Teasertext (max. 80 Zeichen)

Bild (max. 3 Bilder, als JPG, mindestens 96 dpi)

Bildformat 1.280 x 720 Pixel, Verhältnis 16:9

Bildformat Teaserbild Desktop: 1280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

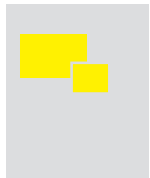
Bildformat Teaserbild Mobil: 640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Bildunterschriften und Ziel-URL

Datenvolumen bis: 500 KB

Ein Sponsored Post ist ein bezahltes Werbeelement in Form einer markierten Nachricht. Er wird exklusiv im kompletten „News-Stream“ auf der Startseite der jeweiligen Magazinsseite angezeigt. Die Inhalte können frei in Text (max. 4.500 Zeichen) und Bild (max. 3 Bilder) gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist limitiert: Es werden je Magazinsseite maximal drei Sponsored Posts pro Woche veröffentlicht.



Preis/Laufzeit

	1 Woche
heizungsjournal	€ 1.200,-
sanitärjournal	€ 1.200,-
klimajournal	€ 850,-
integraleplanung	€ 1.200,-
@work	€ 780,-

Sponsored Post DIRECT

Platzierung: auf der Startseite

Teasertext (max. 80 Zeichen)

Bild (max. 1 Bild, als JPG, mindestens 96 dpi)

Bildformat Teaserbild Desktop:

1280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

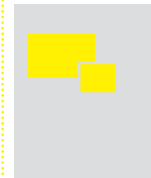
Bildformat Teaserbild Mobil:

640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Ziel-URL

Datenvolumen bis: 500 KB

Der Sponsored Post DIRECT verlinkt direkt auf eine externe Landingpage.



Preis/Laufzeit

	1 Woche	2 Wochen:
heizungsjournal	€ 590,-	€ 800,-
sanitärjournal	€ 590,-	€ 800,-
klimajournal	€ 490,-	€ 680,-
integraleplanung	€ 590,-	€ 800,-
@work	€ 420,-	€ 620,-

Sponsored VIDEO

Platzierung: auf der Startseite

Dateiformat: MP4 oder YouTube embed-Link

Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung)

Text: Headline

Teasertext (max. 80 Zeichen)

Teaserbild: als JPG, Ziel-URL

Bildformat Teaserbild Desktop: 1280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

Bildformat Teaserbild Mobil: 640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Datenvolumen bis: 500 KB

Sie benötigen weitere Infos?

Technisches Datenblatt unter:

<https://www.heizungsjournal-verlag.de/technisches-datenblatt/>



heizungsjournal

Jetzt
Jubiläums-
paket*
online
sichern

Jahre

60 Tage maximale Sichtbarkeit



Banner

- ▶ Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel | Platzierung: auf allen Seiten Desktop und mobil | 2 Wochen Laufzeit
- ▶ Skyscraper: 160 x 600 Pixel | Platzierung: auf allen Seiten Desktop | 2 Wochen Laufzeit

Text-Ad

- ▶ 2x Sponsored Post Textanzeige mit Logo, Headline & Text jeweils 1 Woche Laufzeit
- ▶ Verlinkung zur Hersteller-Landingpage
- ▶ Integration ins redaktionelle Umfeld

Videoformat

- ▶ 2x Hersteller-Spot (15–30 Sek.) oder Produktvideo jeweils 1 Woche Laufzeit
- ▶ Platzierung auf der Startseite

inkl. 1 Jahr Company Hersteller Eintrag:

Verlinkung Social Media Kanäle, Artikelverknüpfung auf unserer Website, Events- und Webinartermine und 3 kostenfreie Stellenangebote in unserer Jobbörse


USP der Jubiläumskampagne:

60 Tage maximale Reichweite in der SHK-Branche | 60 Tage Präsenz für Ihre Marke

**Jetzt Jubiläumspaket* sichern – Sie zahlen nur 60 %
des regulären Preises: 4.494 € statt 7.490 €!**

* Dieses begrenzte Angebot gilt im Jubiläumszeitraum 27.04.2026–31.12.2026! Begrenzte Anzahl



heizungsjournal
 TECHNOLOGIEOFFENE ENERGIESYSTEME + ERNEUERBARE ENERGIEN
 10.09.2024



Liebe Lesenden und Leser,
 um die Vorteile einer Frischwasserstation auszuschöpfen und eine zuverlässige Trinkwassererwärmung sicherzustellen, kommt es auf eine sorgfältige Dimensionierung an. Grundsätzlich empfiehlt es sich, Frischwasserstationen stichweise auszulagern.
In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Jörg Gamperling
 Chefredakteur heizungsjournal

Top-Thema





INSTALLATION
 Mehr als eine Handvoll Warmwasser

Frischwasserstationen fachgerecht auslagern: Normen und Hilfsmittel der Hersteller unterstützen bei der schrittweisen Dimensionierung. Frischwasserstationen sind weiterhin im...

[Artikel jetzt lesen!](#)


sanitärjournal
 BAD-DESIGN + SHK-SYSTEMTECHNIKEN
 03.09.2024



Liebe Lesenden und Leser,
 städtische Wärmeseln und höhere Temperaturen in Gewässern lassen auch die Kühlwassertemperatur am Heißenchluss steigen. Eine klimasensiblen Planung der Trinkwasserstation muss das berücksichtigen.
In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Claudia Heilmann
 Chefredakteur sanitärjournal

Top-Thema



TRAININGSREIHE
 Klimasensiblen Trinkwasserinstallationen

In den beiden Dekaden bis 2020 beherrschte das Wort „Nachhaltigkeit“ die fachliche und politische Diskussion über die Entwicklung des Gebäudesektors. Diesen Rang scheint...

[Artikel jetzt lesen!](#)

klimajournal
 BESSERE RAUMLUFTQUALITÄT + BEHAGLICHES GEBÄUDEKLIMA
 21.08.2024



Liebe Lesenden und Leser,
 Ende September erscheint das nächste Klimajournal!
 Thema des Hefts ist dann „Vielfalt Diversität“. Es will so bewusst die erste Ausgabe 2024 unter dem Motto „Standardisierung“ ergehen. Denn technische Prinzipien sind bei jedem Projekt bestmöglich auf die jeweils individuellen Rahmenbedingungen vor Ort auszulagern.
Auch im heutigen Newsletter finden Sie gelungene Beispiele dafür!

Bettina Gebauer-Schumacher
 Chefredakteur klimajournal

Top-Thema




RAUMLUFT
 Fassadenanterior mit integriertem, raumweisem Lüftungssystem

Zentral bei der Transformation des deutschen Energiesystems bis zum Jahr 2035 ist, die Treibhausgasemissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 zu senken. Dafür muss unter anderem der...

[Artikel jetzt lesen!](#)


integraleplanung
 NACHHALTIGES BAUEN + ENERGIEEFFIZIENTES HANDELN
 11.09.2024



Liebe Lesenden und Leser,
 das „Digitale Bauen mit BIM“ bietet viele Chancen. Das machen zum Beispiel das Projekt „Viega Vivent“ und das Seminar „BIM Experience“ erleb- und greifbar.
In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Jörg Gamperling
 Chefredakteur integraleplanung

Top-Thema




BIM
 Wissen zum Anfassern: „BIM Experience“ im BIM-Gebäude

Wissen über Building Information Modeling (BIM) nicht nur mit, sondern in einem Referenzgebäude für Digitales Bauen zu vermitteln – das war die treibende Vision von Viega als...

[Artikel jetzt lesen!](#)


@WORK
 FÜR AUSZUBILDENDE + AKTIVE IM SHK-FACHHANDWERK
 12.06.2024



Liebe Lesenden und Leser,
 hat sich zwischenzeitlich der Nebel um das GEG – das sogenannte „Heizungsgesetz“ – gelichtet?
In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Julia Rehner
 Redakteur @WORK

Top-Thema



Haustechnik kompakt
 Heizungsgesetz & Co.

WÄRME-SHK-SYSTEMTECHNIK, SHK-HEIZUNG, BÜROGEWÖRNE
 Das „Heizungsgesetz“ komplett im Griff

Das „Heizungsgesetz“ zur Energiewende war der Aufreger schlechthin: Gut gemeint, aber schlecht gemacht – so zumindest der öffentliche Eindruck. Sukzessive scheint sich der Nebel...

[Artikel jetzt lesen!](#)

www.heizungsjournal.de

18.631 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 34,5 %

www.sanitaerjournal.de

14.945 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33 %

www.klimajournal.com

3.113 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33,5 %

www.integrale-planung.de

12.206 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 28,0 %

www.shk-at-work.de

2.919 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 36,5 %

* (Verlagsangaben, Stand Oktober 2025)



- 1 Name:** E-Mail-Newsletter [HeizungsJournal](#)
 E-Mail-Newsletter [SanitärJournal](#)
 E-Mail-Newsletter [KlimaJournal](#)
 E-Mail-Newsletter [Integrale Planung](#)
 E-Mail-Newsletter [shk-at-work](#)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die E-Mail-Newsletter, die auf allen fünf Magazineseiten HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal, Integrale Planung und [@WORK](#) angeboten werden, erlauben eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche und dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.
- 3 Zielgruppe:**
- ▶ Installierendes SHK-Handwerk
 - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
 - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
 - ▶ Wohnungswirtschaft
 - ▶ Großhandel, Hersteller
 - ▶ Kälteanlagentechniker
 - ▶ Fach- und Hochschulen
 - ▶ Auszubildende zum/zur Anlagenmechaniker/in SHK
 - ▶ Berufsschulen, Gewerbelehrer
- 4 Erscheinungsweise:** [HeizungsJournal 14-tägig](#), [SanitärJournal 14-tägig](#), [KlimaJournal 6 x pro Jahr](#), [Integrale Planung 6 x pro Jahr](#), [@WORK 4 x pro Jahr](#)
- 5 Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH
Ansprechpartner:
 Online-Redaktion:
 Julia Rehnert, Tel.: 07195 9284-22, rehnert@heizungsjournal.de
 Online-Werbung:
 Norbert Barth, Tel.: 07195 9284-16, barth@heizungsjournal.de
 Elke Oechsner, Tel.: 07195 9284-15, oechsner@heizungsjournal.de

6 Preise und Werbeformen:



Preis:	
heizungsjournal	€ 830,-
sanitärjournal	€ 830,-
klimajournal	€ 690,-
integraleplanung	€ 830,-
@WORK	€ 620,-

Newsletter Banner:
 Platzierung im Newsletter
 Statisch oder animiert
 Format: 600 x 150 Pixel
 Datenvolumen bis: 500 KB



Preis:	
heizungsjournal	€ 790,-
sanitärjournal	€ 790,-
klimajournal	€ 680,-
integraleplanung	€ 790,-
@WORK	€ 600,-

Newsletter Sponsored Post:
 Platzierung im Newsletter
 Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument
 Teasertext (max. 140 Zeichen)
 Bild (max. 3 Bilder)
 Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
 Bildunterschriften
 Ziel-URL



Preis:	
heizungsjournal	€ 1.200,-
sanitärjournal	€ 1.200,-
klimajournal	€ 850,-
integraleplanung	€ 1.200,-
@WORK	€ 780,-

Newsletter Sponsored Post DIRECT:
 Platzierung im Newsletter
 Teasertext (max. 140 Zeichen)
 Bild (max. 1 Bild)
 Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
 Ziel-URL

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.
 Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

▶ Technisches Datenblatt unter:
<https://www.heizungsjournal-verlag.de/technisches-datenblatt/>

SPOTLIGHT – Der stand-alone Newsletter



Mit SPOTLIGHT erweitert der HeizungsJournal-Verlag sein digitales Informationsangebot um ein gezieltes Kommunikationsformat für die TGA-Branche. Der quartalsweise erscheinende stand-alone Newsletter stellt aktuelle Produktneuheiten, Veranstaltungen, Systemlösungen und Themenimpulse aus den Bereichen Sanitär, Heizung, Lüftung, Klima sowie der Haus- und Gebäudetechnik vor. Ganz nach dem Motto: Ihr Thema, Ihr Newsletter!

Logo des Fachtitels nach Wahl
Versand als E-Mail-Newsletter mit den Abonnenten des jeweiligen Fachmagazins (HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal oder Integrale Planung).

E-Mail Betreffzeile anliefern.

Aufmacherbild
600 x 300 Pixel
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

Individuelle Headline
über die gesamte Breite,
max. 30 Zeichen



Firmenpaket
„Company Eintrag“

Teaser-Text
max. 375 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fullbanner
600 x 120 Pixel
Bild bitte mit gewünschtem Schriftzug
und Verlinkung anliefern.

3x Bild+Textfeld
Bild: je 1 Bild, als JPG, min. 96 dpi
Bildformat: 180 x 180 Pixel
Datenvolumen: bis 500 KB, JPG
Headline: max. 30 Zeichen
Teasertext: max. 100 Zeichen
jeweils Ziel-URL

Brauchwasser-Wärmepumpen
Wärmepumpen für Warmwasserbereitung und Speicherung von Brauchwasser

Reines Textfeld
Platzhaltertext – Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo que dollesto. Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor sunt pe si con eatiis ipsandae. Feriass itataie ab incitem destrum acipsam hictaquis que dollesto.

Bild + Text
Platzhaltertext – Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor sunt pe si con eatiis ipsandae. Feriass itataie ab incitem destrum acipsam hictaquis que dollesto.

Nachhaltig und zukunftssicher Heizen
Entdecke Effizienz und Zuverlässigkeit mit Wärmepumpen von alpha innotec

Bild + Text
Platzhaltertext – Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor sunt pe si con eatiis ipsandae. Feriass itataie ab incitem destrum acipsam hictaquis que dollesto.

HEIZUNGSJOURNAL
Heizungs-Journal Verlags-GmbH | Marie-Curie-Straße 5 | 71364 Weinenden | Telefon: +49 (0)7195 9284-0 | service@heizungsjournal.de
Vertreten durch die Geschäftsführerin Elke Gechsner
Amtsgericht Stuttgart HRB 260 191 | Ust.-Id.Nr. DE147322439
Weitere Informationen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Datenschutz Hinweisen finden Sie hier.
Wenn Sie keine Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden.
Unseren Datenschutz-Beaufragten erreichen Sie per Mail: datenschutz@tga-contentbase.de

Besuchen Sie [heizungsjournal](http://heizungsjournal.de)

Reines Textfeld
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
Headline: 30 Zeichen
Text: 275 Zeichen inkl. Leerzeichen

Erscheinungsweise:
quartalsweise (4 x jährlich)

Inhalt:
Produktneuheiten, Veranstaltungen, Systemlösungen und Themenimpulse

Zielgruppe:
SHK-Fachhandwerk, Fachplaner, Großhandel und Industrie

Preise:
[heizungsjournal](#) € 3.950,-
[sanitärjournal](#) € 3.950,-
[klimajournal](#) € 2.450,-
[integraleplanung](#) € 3.950,-

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do <small>Neujahr</small> 1	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr <small>Tag der Arbeit</small>	1 Mo 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Fr	2 Mo 6	2 Mo 10	2 Do IFH Nürnberg	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 45	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr <small>Karfreitag</small>	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 32	3 Do	3 Sa <small>Tag der Dt. Einheit</small>	3 Di	3 Do
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo 19	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo 2	5 Do	5 Do	5 So <small>Ostersonntag</small>	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo 41	5 Do	5 Sa
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo <small>Ostermontag</small> 15	6 Mi	6 Sa	6 Mo 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo 37	7 Mi	7 Sa	7 Mo 50
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Fr	9 Mo 7	9 Mo 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr Chillventa	9 Mo 46	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr IFH Nürnberg	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi SHK+E Essen	11 Sa	11 Mo 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo 42	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do <small>Christi Himmelfahrt</small>	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo 51
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo 25	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Fr	16 Mo 8	16 Mo 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo GET Nord 47	16 Mi
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 So	17 Di The smarter E	17 Fr	17 Mo 34	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 Mo 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo 43	19 Do	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo 52
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Fr	23 Mo 9	23 Mo 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 48	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 So <small>Pfingstsonntag</small>	24 Mi	24 Fr	24 Mo 35	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do <small>Heiligabend</small>
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo <small>Pfingstmontag</small> 22	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr <small>1. Weihnachtstag</small>
26 Mo 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo 44	26 Do	26 Sa <small>2. Weihnachtstag</small>
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo 31	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo 40	28 Mi	28 Sa	28 Mo 53
29 Do		29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Fr		30 Mo 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo 49	30 Mi
31 Sa		31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo 36		31 Sa		31 Do <small>Silvester</small>

COMPANY-EINTRAG

Herstellerverzeichnis

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte am besten dort, wo sich die gesamte SHK- und TGA-Branche informiert – auf unseren fünf Websites mit hoher Reichweite:

www.heizungsjournal.de

www.sanitaerjournal.de

www.klimajournal.com

www.integrale-planung.de

www.shk-at-work.de

Wir bieten einen kostenlosen Standardeintrag mit Adresse, Telefon, Mail- und Internetadresse sowie Kurzporträt.

Der Company-Eintrag umfasst zusätzlich zu dem Standardeintrag folgende Leistungen:

- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle: YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok sowie Instagram
- Ihr Logo mit Verlinkung, Darstellung im Newsletter mindestens 3 x pro Jahr
- Claim / Slogan
- Verknüpfung mit Artikeln unserer Websites, in denen Sie genannt sind
- Aufnahme Ihrer Events / Termine / Seminare in unseren Veranstaltungskalender
- Fünf kostenfreie Stellenangebote in unserer Jobbörse

Preis / Jahr: € 1.250,-

» PROFESSIONELL UND AUS EINER HAND «



**GRAFI
SCHE**

LEIST
UNGEN

Damit Ihre Werbung in unseren Medienkanälen bestmöglich zur Geltung kommt, bieten wir Ihnen umfassende grafische Leistungen an – abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppen.

Anzeigengestaltung

Layout und Reinzeichnung

Digitale Werbemittel

Anfragen unter

Dabei achten wir auf eine einheitliche Bildsprache, klare Lesbarkeit und eine Gestaltung, die Ihre Marke authentisch widerspiegelt. Sie profitieren von kurzen Abstimmungswegen und einer zuverlässiger Umsetzung.

von der klassischen Printanzeige bis hin zu kreativen Sonderformaten

für eine druck- und mediengerechte Umsetzung Ihrer Werbemittel

Banner, Online-Anzeigen und Visuals, die optimal auf digitale Plattformen zugeschnitten sind

layout@heizungsjournal.de



Anzeigenleitung

Elke Oechsner
Tel.: 07195 9284-15
oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth
Tel.: 07195 9284-16
barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi
Tel.: 07195 9284-19
bivi@heizungsjournal.de

Anzeigenverwaltung

Marina von Kleist
Tel.: 07195 9284-17
vonkleist@heizungsjournal.de

Redaktion HeizungsJournal

B. Eng. Jörg Gamperling
Chefredaktion HeizungsJournal
und Integrale Planung
Tel.: 07195 9284-14
gamperling@heizungsjournal.de

Tiemo Krause
Tel.: 0170 9306235
krause@heizungsjournal.de

Dipl.-Ing. Robert Donnerbauer
Tel.: 06451 24811
donnerbauer@heizungsjournal.de

Redaktionsassistentz

Heidi Becker
Tel.: 07195 9284-23
becker@heizungsjournal.de

Redaktion SanitärJournal

Claudia Heinemann
Chefredaktion SanitärJournal
Tel.: 0171 1489906
heinemann@heizungsjournal.de

Eckhard Martin
Tel.: 0171 9967991
martin@sanitaerjournal.de

Redaktionsassistentz

Gabi Jahke
Tel.: 07195 9284-271
jahke@heizungsjournal.de

Redaktion KlimaJournal

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher
Chefredaktion KlimaJournal
Tel.: 06155 667708
gehbauer@heizungsjournal.de

Online-Redaktion

Julia Rehnert
Tel.: 07195 9284-22
rehnert@heizungsjournal.de

Redaktion Podcast

Dietmar Bleck
Tel.: 0651 1501132
bleck@heizungsjournal.de

Außendienst

Nicholas Deichmann
Tel.: 0201 858585-0
deichmann@heizungsjournal.de

Vertrieb

Susanne Jung
Tel.: 07195 9284-10
jung@heizungsjournal.de

Besuchen Sie uns:
www.heizungsjournal-verlag.de

