

mediadaten 2026

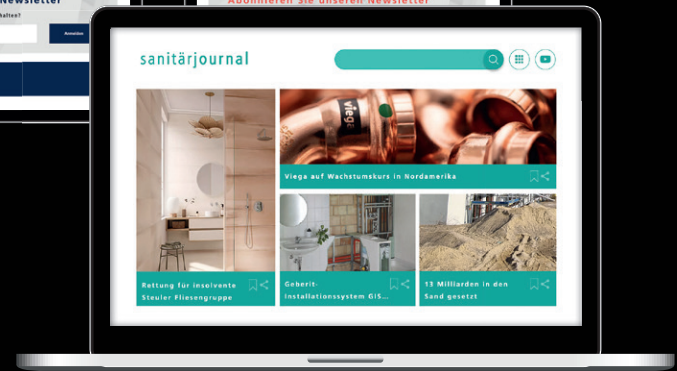
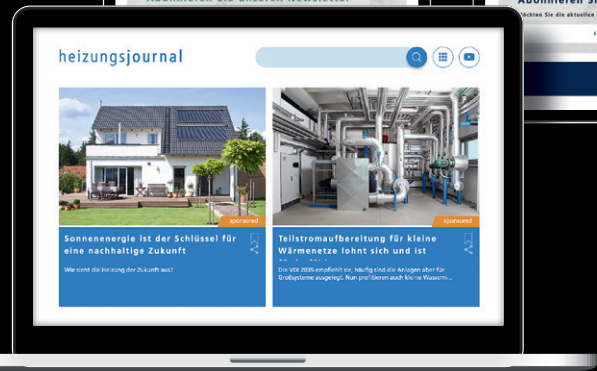
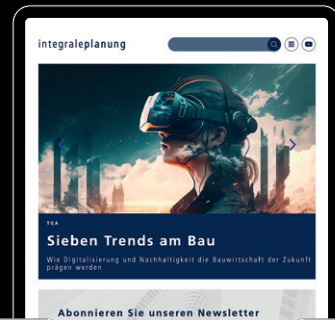
ONLINE

heizungsjournal

sanitärjournal

klimajournal

integraleplanung



- 1 Webadressen:** www.heizungsjournal.de
www.sanitaerjournal.de
www.klimajournal.com
www.integrale-planung.de
www.shk-at-work.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die fünf Magazinseiten sind die Informationsportale im Internet, welche die Entscheider aus den Bereichen SHK-Handwerk, TGA-Fachplanung und Architektur sowie Wohnungswirtschaft aktuell informiert halten über Themen wie:
- [Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik, Erneuerbare Energien, Kraft-Wärme-Kopplung](#)
[Sanitär-, Badinstallation und Trinkwasserhygiene, SHK-Systemtechnik, Barrierefreies Bauen](#)
 Raumluft, Gebäudeklima und Kälte.
- Technische Gebäudeausrüstung (TGA), Bauphysik und Nachhaltiges Bauen, Building Information Modeling (BIM)
- [Wissenswertes und Praxistaugliches aus den Bereichen: Sanitär, Heizung, Klima und Lüftung.](#)
- Die Nutzer bleiben hierbei in Form von Nachrichten und Fachbeiträgen, Produkt-, Messe- und Veranstaltungsinformationen sowie Kolumnen aus den Redaktionen und Artikeln aus dem Fachlexikon immer „up to date“ – selbstverständlich auch per Newsletter, der abgestimmt auf oben genannte Themen pro Magazin regelmäßig erscheint. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches mit den redaktionellen Artikeln verknüpftes Herstellerverzeichnis und eine Jobbörse, die Chancen und Perspektiven in der Branche bietet.

- 3 Zielgruppen:**
- ▶ Installierendes SHK-Handwerk
 - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
 - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
 - ▶ Wohnungswirtschaft
 - ▶ Facility-Management
 - ▶ Großhandel
 - ▶ Hersteller
 - ▶ Azubis / Berufsschulen / Meisterschulen
- 4 Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH
 Redaktion: Jörg Gamperling, gamperling@heizungsjournal.de
 Online-Redaktion: Julia Rehnert, rehnert@heizungsjournal.de
 Online-Werbung: Elke Oechsner, oechsner@heizungsjournal.de
 Norbert Barth, barth@heizungsjournal.de
- 5 Zugriffskontrolle:** 
- 6 Nutzungsdaten:**
- Visits: HeizungsJournal 241.615, SanitärJournal 129.395, Integrale Planung 101.584, KlimaJournal 12.068
@WORK 11.471
 Quelle: matomo (September 2025)
- Pageimpressions: HeizungsJournal 243.163, SanitärJournal 146.982, Integrale Planung 95.163, KlimaJournal 13.635
@WORK 14.700
 Quelle: www.iww.de (September 2025)

1 Preise und Werbeformen:

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Billboard	€ 1.050,-	€ 1.050,-	€ 660,-	€ 1.050,-	€ 390,-
InRead-Banner	€ 790,-	€ 790,-	€ 710,-	€ 790,-	€ 440,-
Skyscraper	€ 900,-	€ 900,-	€ 590,-	€ 900,-	€ 360,-
Medium Rectangle	€ 910,-	€ 910,-	€ 630,-	€ 910,-	€ 380,-
HalfpageAd	€ 1.150,-	€ 1.150,-	€ 690,-	€ 1.150,-	€ 420,-
Superbanner Sticky Scroll Fall Down	€ 860,-	€ 860,-	€ 570,-	€ 860,-	€ 360,-
Sponsored Post Startseite	€ 720,-	€ 720,-	€ 500,-	€ 720,-	€ 450,-
Sponsored Post DIRECT	€ 1.200,-	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 1.200,-	€ 780,-
Sponsored Post VIDEO	€ 590,-	€ 590,-	€ 490,-	€ 590,-	€ 420,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise – pro Website.

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Newsletter Banner	€ 830,-	€ 830,-	€ 690,-	€ 830,-	€ 620,-
Newsletter Sponsored Post	€ 790,-	€ 790,-	€ 680,-	€ 790,-	€ 600,-
Newsletter Sponsored Post DIRECT	€ 1.200,-	€ 1.200,-	€ 850,-	€ 1.200,-	€ 780,-
Newsletter SPOTLIGHT	€ 3.950,-	€ 3.950,-	€ 2.450,-	€ 3.950,-	-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 2 Rabatte:** Bei Abnahmen innerhalb von 12 Monaten
- 2.1 Kombinations-Rabatt:** Bei Buchung von zwei Websites: 5 %
Bei Buchung von drei Websites: 10 %
Bei Buchung von vier Websites: 15 %
Bei Buchung von fünf Websites: 20 %
- 2.2 Mengen-Rabatt:** Ab € 7.500,- 5 %
Ab € 15.000,- 10 %
Ab € 25.000,- 15 %
- 3 Rubriken:** News
Hersteller
Herstellerübersichten
Fachlexikon
Expertenfragen
Veranstaltungen
Who is who
- 4 Sonderthemen:** Messen/Veranstaltungen
- 5 Zahlungsbedingungen:** Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
2 % Skonto bei Bankeinzug.
Vorausberechnung vorbehalten.

- 1 Dateiformate:** GIF/JPG/PNG max. 500 KB
 HTML5 max. 500 KB
 JavaScript max. 500 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).
- Statische Banner:** Als GIF/JPG/PNG max. 500 KB – mit Ziel-URL
- HTML5 Banner:** Als HTML5 max. 500 KB
- ▶ die HTML-Datei muss index.html heißen
 - ▶ die Ziel-URL **muss identisch sein** mit der Click-URL im Banner
- Sponsored VIDEO:** Platzierung: auf der Startseite,
 Dateiformat: .mp4 oder YouTube embed-Link
 Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung),
 Text: Headline möglich, Teasertext: max. 140 Zeichen,
 Teaserbild: als JPG, max. 500 KB, Ziel-URL.
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adressen:
 oechsner@heizungsjournal.de
 oder
 barth@heizungsjournal.de
 oder
 vonkleist@heizungsjournal.de

- 3 Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Folgende Informationen benötigen wir bei der Anlieferung:
- ▶ Kundenname
 - ▶ Kampagnenname
 - ▶ Buchungszeitraum
 - ▶ Format
 - ▶ Ansprechpartner
 - ▶ Ziel-URL
- 4 Ansprechpartner:** Elke Oechsner
 Tel.: 07195 9284-15
 oechsner@heizungsjournal.de
- Norbert Barth
 Tel.: 07195 9284-16
 barth@heizungsjournal.de
- Nicholas Deichmann
 Tel.: 0201 858585-0
 deichmann@heizungsjournal.de

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 1.050,-
sanitärjournal	€ 1.050,-
klimajournal	€ 660,-
integraleplanung	€ 1.050,-
@WORK	€ 390,-

Billboard

Platzierung: auf allen Seiten

Format / Größe: 970 x 250 Pixel oder
1.530 x 300 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 900,-
sanitärjournal	€ 900,-
klimajournal	€ 590,-
integraleplanung	€ 900,-
@WORK	€ 360,-

Skyscraper

Platzierung: auf allen Seiten

Format / Größe: 160 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 1.150,-
sanitärjournal	€ 1.150,-
klimajournal	€ 690,-
integraleplanung	€ 1.150,-
@WORK	€ 420,-

HalfpageAd

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format / Größe: 300 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 910,-
sanitärjournal	€ 910,-
klimajournal	€ 630,-
integraleplanung	€ 910,-
@WORK	€ 380,-

Medium Rectangle

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format / Größe: 300 x 250 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 790,-
sanitärjournal	€ 790,-
klimajournal	€ 710,-
integraleplanung	€ 790,-
@WORK	€ 440,-

InRead-Banner

Platzierung: mobil

Format / Größe:
375 x 670 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

Preis/Woche:	
heizungsjournal	€ 860,-
sanitärjournal	€ 860,-
klimajournal	€ 570,-
integraleplanung	€ 860,-
@WORK	€ 360,-

Superbanner Sticky Scroll Fall Down

Platzierung: auf allen Seiten

Format / Größe: 728 x 90 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

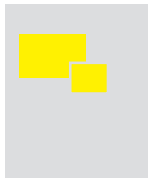
Preis/6 Monate:	
für ein Stellenangebot	€ 350,-
für ein Stellengesuch	€ 70,-



Jobbörse

Platzierung: in Jobbörse

Sie suchen eine neue Stelle in der SHK-Branche? Sie haben eine Position neu zu besetzen? Dann werfen Sie einen Blick in unsere Jobbörse! Die Rubrik wird auf allen fünf Magazinseiten HeizungsJournal | SanitärJournal | KlimaJournal | Integrale Planung | @WORK geführt. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

**Preis/Laufzeit**

	1 Woche	2 Wochen:
heizungsjournal	€ 720,-	€ 1.100,-
sanitärjournal	€ 720,-	€ 1.100,-
klimajournal	€ 500,-	€ 750,-
integraleplanung	€ 720,-	€ 1.100,-
@work	€ 450,-	€ 650,-

Sponsored Post Startseite

Platzierung: auf der Startseite

Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument

Teasertext (max. 80 Zeichen)

Bild (max. 3 Bilder, als JPG, mindestens 96 dpi)

Bildformat 1.280 x 720 Pixel, Verhältnis 16:9

Bildformat Teaserbild Desktop: 1280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

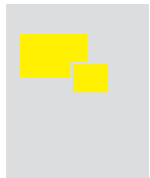
Bildformat Teaserbild Mobil: 640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Bildunterschriften und Ziel-URL

Datenvolumen bis: 500 KB

Ein Sponsored Post ist ein bezahltes Werbeelement in Form einer markierten Nachricht. Er wird exklusiv im kompletten „News-Stream“ auf der Startseite der jeweiligen Magazinsseite angezeigt. Die Inhalte können frei in Text (max. 4.500 Zeichen) und Bild (max. 3 Bilder) gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist limitiert: Es werden je Magazinsseite maximal drei Sponsored Posts pro Woche veröffentlicht.

**Preis/Laufzeit**

	1 Woche
heizungsjournal	€ 1.200,-
sanitärjournal	€ 1.200,-
klimajournal	€ 850,-
integraleplanung	€ 1.200,-
@work	€ 780,-

Sponsored Post DIRECT

Platzierung: auf der Startseite

Teasertext (max. 80 Zeichen)

Bild (max. 1 Bild, als JPG, mindestens 96 dpi)

Bildformat Teaserbild Desktop:

1280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

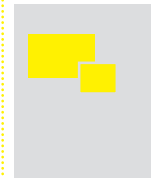
Bildformat Teaserbild Mobil:

640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Ziel-URL

Datenvolumen bis: 500 KB

Der Sponsored Post DIRECT verlinkt direkt auf eine externe Landingpage.

**Preis/Laufzeit**

	1 Woche	2 Wochen:
heizungsjournal	€ 590,-	€ 800,-
sanitärjournal	€ 590,-	€ 800,-
klimajournal	€ 490,-	€ 680,-
integraleplanung	€ 590,-	€ 800,-
@work	€ 420,-	€ 620,-

Sponsored VIDEO

Platzierung: auf der Startseite

Dateiformat: MP4 oder YouTube embed-Link

Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung)

Text: Headline

Teasertext (max. 80 Zeichen)

Teaserbild: als JPG, Ziel-URL

Bildformat Teaserbild Desktop: 1280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

Bildformat Teaserbild Mobil: 640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Datenvolumen bis: 500 KB

Sie benötigen weitere Infos?

Technisches Datenblatt unter:

<https://www.heizungsjournal-verlag.de/technisches-datenblatt/>



heizungsjournal

Jetzt
Jubiläums-
paket*
online
sichern

Jahre

60 Tage maximale Sichtbarkeit



Banner

- ▶ Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel | Platzierung: auf allen Seiten Desktop und mobil | 2 Wochen Laufzeit
- ▶ Skyscraper: 160 x 600 Pixel | Platzierung: auf allen Seiten Desktop | 2 Wochen Laufzeit

Text-Ad

- ▶ 2x Sponsored Post Textanzeige mit Logo, Headline & Text jeweils 1 Woche Laufzeit
- ▶ Verlinkung zur Hersteller-Landingpage
- ▶ Integration ins redaktionelle Umfeld

Videoformat

- ▶ 2x Hersteller-Spot (15–30 Sek.) oder Produktvideo jeweils 1 Woche Laufzeit
- ▶ Platzierung auf der Startseite

inkl. 1 Jahr Company Hersteller Eintrag:

Verlinkung Social Media Kanäle, Artikelverknüpfung auf unserer Website, Events- und Webinartermine und 3 kostenfreie Stellenangebote in unserer Jobbörse


USP der Jubiläumskampagne:

60 Tage maximale Reichweite in der SHK-Branche | 60 Tage Präsenz für Ihre Marke

**Jetzt Jubiläumspaket* sichern – Sie zahlen nur 60 %
des regulären Preises: 4.494 € statt 7.490 €!**

* Dieses begrenzte Angebot gilt im Jubiläumszeitraum 27.04.2026–31.12.2026! Begrenzte Anzahl

heizungsjournal
 TECHNOLOGIEOFFENE ENERGIESYSTEME + ERNEUERBARE ENERGIEN
 10.09.2024




Jörg Gamperling
 Chefredakteur heizungsjournal

Liebe Lesenden und Leser,
 um die Vorteile einer Frischwasserstation auszuschöpfen und eine zuverlässige Trinkwassererwärmung sicherzustellen, kommt es auf eine sorgfältige Dimensionierung an. Grundsätzlich empfiehlt es sich, Frischwasserstationen stichweise auszulagern.

In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema




INSTALLATION
 Mehr als eine Handvoll Warmwasser

Frischwasserstationen fachgerecht auslagern: Normen und Hilfsmittel der Hersteller unterstützen bei der schrittweisen Dimensionierung. Frischwasserstationen sind weiterhin im...

[Artikel jetzt lesen!](#)

sanitärjournal
 BAD-DESIGN + SHK-SYSTEMTECHNIKEN
 03.09.2024




Claudia Heilmann
 Chefredakteur sanitärjournal

Liebe Lesenden und Leser,
 städtische Wärmeseln und höhere Temperaturen in Gewässern lassen auch die Kühlwassertemperatur am Heißenchluss steigen. Eine klimasensiblen Planung der Trinkwasserstation muss das berücksichtigen.

In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema



TRAININGSREIFENDE Klimaresiliente Trinkwasserinstallationen

In den beiden Dekaden bis 2020 beherrschte das Wort „Nachhaltigkeit“ die fachliche und politische Diskussion über die Entwicklung des Gebäudesektors. Diesen Rang scheint...

[Artikel jetzt lesen!](#)

klimajournal
 BESSERE RAUMLUFTQUALITÄT + BEHAGLICHES GEBÄUDEKLIMA
 21.08.2024



Bettina Gebauer-Schumacher
 Chefredakteur klimajournal

Liebe Lesenden und Leser,
 Ende September erscheint das nächste Klimajournal!

Thema des Hefts ist dann „Vielfalt Diversität“. Es will so bewusst die erste Ausgabe 2024 unter dem Motto „Standardisierung“ ergehen. Denn technische Prinzipien sind bei jedem Projekt bestmöglich auf die jeweils individuellen Rahmenbedingungen vor Ort auszulagern.

Auch im heutigen Newsletter finden Sie gelungene Beispiele dafür!

Top-Thema




RAUMLUFT
 Fassadenanierung mit integriertem, raumweisem Lüftungssystem

Zentral bei der Transformation des deutschen Energiesystems bis zum Jahr 2035 ist, die Treibhausgasemissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 zu senken. Dafür muss unter anderem der...

[Artikel jetzt lesen!](#)

integraleplanung
 NACHHALTIGES BAUEN + ENERGIEEFFIZIENTES HANDELN
 11.09.2024




Jörg Gamperling
 Chefredakteur integraleplanung

Liebe Lesenden und Leser,
 das „Digitale Bauen mit BIM“ bietet viele Chancen. Das machen zum Beispiel das Projekt „Vieha Vireon“ und das Seminar „BIM Experience“ erleb- und greifbar.

In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema




BIM
 Wissen zum Anfassen: „BIM Experience“ im BIM-Gebäude

Wissen über Building Information Modeling (BIM) nicht nur mit, sondern in einem Referenzgebäude für Digitales Bauen zu vermitteln – das war die treibende Vision von Viega als...

[Artikel jetzt lesen!](#)

@WORK
 FÜR AUSZUBILDENDE + AKTIVE IM SHK-FACHHANDWERK
 12.06.2024




Julia Rehner
 Redakteur @WORK

Liebe Lesenden und Leser,
 hat sich zwischenzeitlich der Nebel um das GEG – das sogenannte „Heizungsgesetz“ – gelichtet?

In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema



Haustechnik kompakt
 Heizungsgesetz & Co.

WARME SHK-SYSTEMTECHNIK, TGA HEIZUNG, BADGEWÖHN
 Das „Heizungsgesetz“ komplett im Griff

Das „Heizungsgesetz“ zur Energiewende war der Aufreger schlechthin: Gut gemeint, aber schlecht gemacht – so zumindest der öffentliche Eindruck. Sukzessive scheint sich der Nebel...

[Artikel jetzt lesen!](#)

www.heizungsjournal.de

18.631 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 34,5 %

www.sanitaerjournal.de

14.945 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33 %

www.klimajournal.com

3.113 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33,5 %

www.integrale-planung.de

12.206 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 28,0 %

www.shk-at-work.de

2.919 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 36,5 %

- 1 Name:** E-Mail-Newsletter [HeizungsJournal](#)
 E-Mail-Newsletter [SanitärJournal](#)
 E-Mail-Newsletter [KlimaJournal](#)
 E-Mail-Newsletter [Integrale Planung](#)
 E-Mail-Newsletter [shk-at-work](#)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die E-Mail-Newsletter, die auf allen fünf Magazineseiten HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal, Integrale Planung und **@WORK** angeboten werden, erlauben eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche und dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.
- 3 Zielgruppe:**
- ▶ Installierendes SHK-Handwerk
 - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
 - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
 - ▶ Wohnungswirtschaft
 - ▶ Großhandel, Hersteller
 - ▶ Kälteanlagentechniker
 - ▶ Fach- und Hochschulen
 - ▶ Auszubildende zum/zur Anlagenmechaniker/in SHK
 - ▶ Berufsschulen, Gewerbelehrer
- 4 Erscheinungsweise:** [HeizungsJournal 14-tägig](#), [SanitärJournal 14-tägig](#), [KlimaJournal 6 x pro Jahr](#), [Integrale Planung 6 x pro Jahr](#), [@WORK 4 x pro Jahr](#)
- 5 Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH
Ansprechpartner:
 Online-Redaktion:
 Julia Rehnert, Tel.: 07195 9284-22, rehnert@heizungsjournal.de
 Online-Werbung:
 Norbert Barth, Tel.: 07195 9284-16, barth@heizungsjournal.de
 Elke Oechsner, Tel.: 07195 9284-15, oechsner@heizungsjournal.de

6 Preise und Werbeformen:



Preis:	
heizungsjournal	€ 830,-
sanitärjournal	€ 830,-
klimajournal	€ 690,-
integraleplanung	€ 830,-
@WORK	€ 620,-

Newsletter Banner:
 Platzierung im Newsletter
 Statisch oder animiert
 Format: 600 x 150 Pixel
 Datenvolumen bis: 500 KB



Preis:	
heizungsjournal	€ 790,-
sanitärjournal	€ 790,-
klimajournal	€ 680,-
integraleplanung	€ 790,-
@WORK	€ 600,-

Newsletter Sponsored Post:
 Platzierung im Newsletter
 Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument
 Teasertext (max. 140 Zeichen)
 Bild (max. 3 Bilder)
 Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
 Bildunterschriften
 Ziel-URL



Preis:	
heizungsjournal	€ 1.200,-
sanitärjournal	€ 1.200,-
klimajournal	€ 850,-
integraleplanung	€ 1.200,-
@WORK	€ 780,-

Newsletter Sponsored Post DIRECT:
 Platzierung im Newsletter
 Teasertext (max. 140 Zeichen)
 Bild (max. 1 Bild)
 Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
 Ziel-URL

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.
 Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

▶ Technisches Datenblatt unter:
<https://www.heizungsjournal-verlag.de/technisches-datenblatt/>

SPOTLIGHT – Der stand-alone Newsletter



Mit SPOTLIGHT erweitert der HeizungsJournal-Verlag sein digitales Informationsangebot um ein gezieltes Kommunikationsformat für die TGA-Branche. Der quartalsweise erscheinende stand-alone Newsletter stellt aktuelle Produktneuheiten, Veranstaltungen, Systemlösungen und Themenimpulse aus den Bereichen Sanitär, Heizung, Lüftung, Klima sowie der Haus- und Gebäudetechnik vor. Ganz nach dem Motto: Ihr Thema, Ihr Newsletter!

Logo des Fachtitels nach Wahl
 Versand als E-Mail-Newsletter mit den Abonnenten des jeweiligen Fachmagazins (HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal oder Integrale Planung).

E-Mail Betreffzeile anliefern.

Aufmacherbild
 600 x 300 Pixel
 Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

Individuelle Headline
 über die gesamte Breite,
 max. 30 Zeichen



Firmenpaket
 „Company Eintrag“

Teaser-Text
 max. 375 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fullbanner
600 x 120 Pixel
Bild bitte mit gewünschtem Schriftzug
und Verlinkung anliefern.

3x Bild+Textfeld
Bild: je 1 Bild, als JPG, min. 96 dpi
Bildformat: 180 x 180 Pixel
Datenvolumen: bis 500 KB, JPG
Headline: max. 30 Zeichen
Teasertext: max. 100 Zeichen
jeweils Ziel-URL

Brauchwasser-Wärmepumpen
Wärmepumpen für Warmwasserbereitung und Speicherung von Brauchwasserwärme

Reines Textfeld
Platzhaltertext – Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo que dollesto. Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor sunt pe si con eatiis ipsandae. Feriass itataie ab incnem destrum acipsam hictaquis que dollesto.

Bild + Text
Platzhaltertext – Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor sunt pe si con eatiis ipsandae. Feriass itataie ab incnem destrum acipsam hictaquis que dollesto.

Nachhaltig und zukunftssicher Heizen
Entdecke Effizienz und Zuverlässigkeit mit Wärmepumpen von alpha innotec

Bild + Text
Platzhaltertext – Atiandicil endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor endaeprae comminens molor sandit doluptatem doluptatquod mo earum volor sunt pe si con eatiis ipsandae. Feriass itataie ab incnem destrum acipsam hictaquis que dollesto.

HEIZUNGSJOURNAL
Heizungs-Journal Verlags-GmbH | Marie-Curie-Straße 5 | 71364 Wemdingen | Telefon: +49 (0)7195 9284-0 | service@heizungsjournal.de
Vertreten durch die Geschäftsführerin Elke Gechsner
Amtsgericht Stuttgart HRB 260 191 | Ust.-Id.Nr. DE147322439
Weitere Informationen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Datenschutz Hinweisen finden Sie hier.
Wenn Sie keine Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden.
Unseren Datenschutz-Beauftragten erreichen Sie per Mail: datenschutz@tga-contentbase.de

Besuchen Sie heizungsjournal.de

Reines Textfeld
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
Headline: 30 Zeichen
Text: 275 Zeichen inkl. Leerzeichen

Erscheinungsweise:
quartalsweise (4 x jährlich)

Inhalt:
Produktneuheiten, Veranstaltungen, Systemlösungen und Themenimpulse

Zielgruppe:
SHK-Fachhandwerk, Fachplaner, Großhandel und Industrie

Preise:

heizungsjournal	€ 3.950,-
sanitärjournal	€ 3.950,-
klimajournal	€ 2.450,-
integraleplanung	€ 3.950,-

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do <small>Neujahr</small> 1	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr <small>Tag der Arbeit</small>	1 Mo 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Fr	2 Mo 6	2 Mo 10	2 Do IFH Nürnberg	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 45	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr <small>Karfreitag</small>	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 32	3 Do	3 Sa <small>Tag der Dt. Einheit</small>	3 Di	3 Do
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo 19	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo 2	5 Do	5 Do	5 So <small>Ostersonntag</small>	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo 41	5 Do	5 Sa
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo <small>Ostermontag</small> 15	6 Mi	6 Sa	6 Mo 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo 37	7 Mi	7 Sa	7 Mo 50
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Fr	9 Mo 7	9 Mo 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr Chillventa	9 Mo 46	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr IFH Nürnberg	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi SHK+E Essen	11 Sa	11 Mo 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo 42	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do <small>Christi Himmelfahrt</small>	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo 51
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo 25	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Fr	16 Mo 8	16 Mo 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo GET Nord 47	16 Mi
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 So	17 Di The smarter E	17 Fr	17 Mo 34	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 Mo 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo 43	19 Do	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo 52
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Fr	23 Mo 9	23 Mo 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 48	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 So <small>Pfingstsonntag</small>	24 Mi	24 Fr	24 Mo 35	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do <small>Heiligabend</small>
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo <small>Pfingstmontag</small> 22	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr <small>1. Weihnachtstag</small>
26 Mo 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo 44	26 Do	26 Sa <small>2. Weihnachtstag</small>
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo 31	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo 40	28 Mi	28 Sa	28 Mo 53
29 Do		29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Fr		30 Mo 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo 49	30 Mi
31 Sa		31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo 36		31 Sa		31 Do <small>Silvester</small>

COMPANY-EINTRAG

Herstellerverzeichnis

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte am besten dort, wo sich die gesamte SHK- und TGA-Branche informiert – auf unseren fünf Websites mit hoher Reichweite:

www.heizungsjournal.de

www.sanitaerjournal.de

www.klimajournal.com

www.integrale-planung.de

www.shk-at-work.de

Wir bieten einen kostenlosen Standardeintrag mit Adresse, Telefon, Mail- und Internetadresse sowie Kurzporträt.

Der Company-Eintrag umfasst zusätzlich zu dem Standardeintrag folgende Leistungen:

- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle: YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok sowie Instagram
- Ihr Logo mit Verlinkung, Darstellung im Newsletter mindestens 3 x pro Jahr
- Claim / Slogan
- Verknüpfung mit Artikeln unserer Websites, in denen Sie genannt sind
- Aufnahme Ihrer Events / Termine / Seminare in unseren Veranstaltungskalender
- Fünf kostenfreie Stellenangebote in unserer Jobbörse

Preis / Jahr: € 1.250,-



Frei von Grobstrick – Der Podcast

Die **Podcast-Show „Frei von Grobstrick“** hat sich in den letzten Jahren zu einer festen Größe für Information und Unterhaltung in der SHK-Branche entwickelt. Jörg Gamperling, Chefredakteur des HeizungsJournals, und Dietmar Bleck veröffentlichen an jedem dritten Montag im Monat den **Expertentalk mit einer meinungsstarken Persönlichkeit**, den sie auf der Bühne der Vinothek Weinkorb, ihrer Podcast-Area, geführt haben.

Die Entstehung des gemeinsamen Podcasts ist für den Gast gleichzeitig eine **gute Auszeit vom Tagesgeschäft** und – ähnlich wie in einem „Workshop“ – die Gelegenheit, um einen **fachlich-informativen Austausch** mit den Gastgebern zu pflegen, die das jeweilige Thema unter einem anderen Blickwinkel betrachten und spannende Aspekte hinzufügen. Das Come-together findet am Abend vor der Podcast-Aufnahme statt. Ein **bereichernder Dialog** für beide Seiten und viel mehr als ein Vorgespräch! Am nächsten Vormittag wird in der Vinothek Weinkorb erst der konkrete Ablauf definiert und dann anschließend in entspannter Atmosphäre die Podcast-Show produziert. Der Podcast ist also der Abschluss einer kleinen Pause vom Alltag und des regen Austauschs mit den beiden Hosts.

Der Podcast-Show, die **auf allen relevanten Podcast-Portalen** ausgespielt wird, hört man dieses **einzigartige Setting** an!

Sie möchten als Gast mit Jörg und Dietmar in deren Podcast-Area über ein Thema diskutieren, das Ihnen besonders wichtig ist?

Wir verknüpfen das Come-together und die Podcast-Produktion mit einem attraktiven Leistungspaket (Print, Online, Social Media – siehe S. 39). Nutzen Sie das große Netzwerk des HeizungsJournal-Verlags gemeinsam mit Ihren eigenen Followern, um Ihre relevanten Botschaften zu verbreiten!

Leistungen Podcast:

Abstimmung des Themas per Videocall

Besprechung des Themas und des Ablaufs mit Podcast-Host Dietmar Bleck.

Live-Aufnahme der Podcast-Show mit professioneller Audiotechnik

Der Podcast wird in der Vinothek Weinkorb in der Nähe von Stuttgart aufgenommen. Andere Orte nach Absprache. Die Aufnahme des Podcast dauert in der Regel 35 bis 45 Minuten.

Erstellung von Bild- und Videomaterial

Vor, während und nach der Aufnahme wird Bild- und Videomaterial zur Verwendung auf den Social-Media-Kanälen und zur Ankündigung durch das HeizungsJournal gemacht. Ihr Social-Media-Team ist herzlich willkommen.

Postproduktion des Podcast in Berlin

Die Postproduktion der Episode erfolgt in einem professionellen Audiostudio in Berlin.

Erstellung der Shownotes

Eine Beschreibung des Gesprächs (Shownotes) wird für die Podcast-Portale und für das HeizungsJournal erstellt. Sie dient auch als Textgrundlage für die Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen.

Verteilung des fertigen Podcasts

Der Podcast wird an alle relevanten Podcast-Portale verteilt (Beispiele: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, RTL+, Deezer, Tuneln, Podcast.de und Podigee).

Ankündigung in den Printmagazinen

In den Printmagazinen wird für den Podcast geworben.

Ankündigung des Podcasts auf den Social-Media-Kanälen des HeizungsJournal-Verlags

Hinweis auf die veröffentlichte Episode in den Newslettern

Kosten: EUR 5.950,00 zzgl. MwSt.

Podcast-PLUS:

Optional buchbar

Doppelseite im Printmagazin (Aufbereitung des Podcasts in kompakter Form als Interview inkl. Bebilderung und Firmenlogo mit Verlinkung zu Spotify über QR-Code), 1 Online-News, 1 Newsletter Banner

Kosten: EUR 3.100,00 zzgl. MwSt.

» PROFESSIONELL UND AUS EINER HAND «



**GRAFI
SCHE**

LEIST
UNGEN

Damit Ihre Werbung in unseren Medienkanälen bestmöglich zur Geltung kommt, bieten wir Ihnen umfassende grafische Leistungen an – abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppen.

Anzeigengestaltung

Layout und Reinzeichnung

Digitale Werbemittel

Anfragen unter

Dabei achten wir auf eine einheitliche Bildsprache, klare Lesbarkeit und eine Gestaltung, die Ihre Marke authentisch widerspiegelt. Sie profitieren von kurzen Abstimmungswegen und einer zuverlässiger Umsetzung.

von der klassischen Printanzeige bis hin zu kreativen Sonderformaten

für eine druck- und mediengerechte Umsetzung Ihrer Werbemittel

Banner, Online-Anzeigen und Visuals, die optimal auf digitale Plattformen zugeschnitten sind

layout@heizungsjournal.de



Anzeigenleitung

Elke Oechsner
Tel.: 07195 9284-15
oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth
Tel.: 07195 9284-16
barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi
Tel.: 07195 9284-19
bivi@heizungsjournal.de

Anzeigenverwaltung

Marina von Kleist
Tel.: 07195 9284-17
vonkleist@heizungsjournal.de

Redaktion HeizungsJournal

B. Eng. Jörg Gamperling
Chefredaktion HeizungsJournal
und Integrale Planung
Tel.: 07195 9284-14
gamperling@heizungsjournal.de

Tiemo Krause
Tel.: 0170 9306235
krause@heizungsjournal.de

Dipl.-Ing. Robert Donnerbauer
Tel.: 06451 24811
donnerbauer@heizungsjournal.de

Redaktionsassistentz

Heidi Becker
Tel.: 07195 9284-23
becker@heizungsjournal.de

Redaktion SanitärJournal

Claudia Heinemann
Chefredaktion SanitärJournal
Tel.: 0171 1489906
heinemann@heizungsjournal.de

Eckhard Martin
Tel.: 0171 9967991
martin@sanitaerjournal.de

Redaktionsassistentz

Gabi Jahke
Tel.: 07195 9284-271
jahke@heizungsjournal.de

Redaktion KlimaJournal

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher
Chefredaktion KlimaJournal
Tel.: 06155 667708
gehbauer@heizungsjournal.de

Online-Redaktion

Julia Rehnert
Tel.: 07195 9284-22
rehnert@heizungsjournal.de

Redaktion Podcast

Dietmar Bleck
Tel.: 0651 1501132
bleck@heizungsjournal.de

Außendienst

Nicholas Deichmann
Tel.: 0201 858585-0
deichmann@heizungsjournal.de

Vertrieb

Susanne Jung
Tel.: 07195 9284-10
jung@heizungsjournal.de

Besuchen Sie uns:
www.heizungsjournal-verlag.de

