

Editionen 2027

integraleplanung

Nachhaltiges Bauen – Energieeffizientes Handeln

EDITIONEN
PRINT und
DIGITAL



VORWORT

von Jörg Gamperling, Chefredaktion Integrale Planung

Miteinander reden, miteinander bauen!

Es gibt Begriffe, die kommen und gehen. Manche bleiben, weil sie eine Entwicklung beschreiben, die sich nicht mehr zurückdrehen lässt. „Integrale Planung“ gehört für uns eindeutig dazu.

Seit mehr als zehn Jahren beschäftigt sich der HeizungsJournal-Verlag mit diesem Thema. Wir haben früh dafür geworben, Gebäude nicht ausschließlich aus der Perspektive einzelner Gewerke zu betrachten. Wir haben über Digitalisierung, BIM, Nachhaltigkeit und neue TGA-Technologien geschrieben und den Blick über den eigenen Tellerrand hinaus gerichtet.

Denn irgendwann kommt man bei all diesen Themen zu einer erstaunlich einfachen Erkenntnis: Integrale Planung beginnt nicht mit einer Software. Nicht mit einem digitalen Modell. Nicht mit einer bestimmten technischen Lösung. Sie beginnt mit Menschen, die miteinander reden.

Das klingt banal. Ist es aber keineswegs!

Ein Bauprojekt ist nämlich ein komplexes Zusammenspiel unterschiedlichster Interessen und Fachrichtungen. Architekten, Planer, Ingenieure, TGA-Fachleute, Bauunternehmen, Hersteller, Betreiber und Investoren bringen unterschiedliche Erfahrungen mit und sprechen nicht immer dieselbe „Fachsprache“. Gleichzeitig greifen ihre Entscheidungen ineinander.

Was der eine plant, muss der andere bauen können. Was gebaut wird, muss später funktionieren und wirtschaftlich betrieben werden können. Was an einer Stelle verändert wird, kann an anderer Stelle erhebliche Konsequenzen haben.

Hier liegt die Stärke der Integralen Planung: Sie bringt die Beteiligten früher miteinander ins Gespräch. Sie schafft Transparenz, macht Abhängigkeiten sichtbar und führt unterschiedliche Perspektiven zusammen, bevor aus kleinen Missverständnissen große Probleme werden.

Gute Kommunikation verhindert schlechte Planung.

Das gilt heute mehr denn je: Gebäude sollen energieeffizient sein, erneuerbare Energien integrieren, Ressourcen schonen und wirtschaftlich bleiben. Sie sollen digital geplant, intelligent gesteuert und flexibel betrieben werden. Die Komplexität nimmt zu – und mit ihr die Zahl der Schnittstellen.

Wer unter diesen Bedingungen ausschließlich in den Grenzen des eigenen Gewerks denkt, wird es schwer haben. Denn gutes Fachwissen entfaltet seine Wirkung erst dann vollständig, wenn es mit dem Wissen der anderen Beteiligten zusammenkommt.

Integrale Planung bedeutet deshalb auch: zuhören, Fragen stellen, Informationen teilen, andere Perspektiven ernst nehmen und gemeinsam Lösungen entwickeln. Denn gute Kommunikation kostet „nur“ Zeit. Schlechte Kommunikation kostet meistens (viel) mehr.



Diese Erkenntnis begleitet die Edition „Integrale Planung“ seit ihrer Entstehung. Der Heizungs-Journal-Verlag versteht sich dabei nicht als bloßer Beobachter, sondern als Teil dieses Dialogs.

Vieles, was heute selbstverständlich diskutiert wird, war vor einigen Jahren noch Zukunftsmusik. Inzwischen erreichen diese Ideen die praktische Bauwirtschaft. Aus Theorie werden Anwendungen, aus Visionen Projekte.

Genau darin sehen wir unsere Aufgabe: Wissen verfügbar machen, Zusammenhänge erklären und den Dialog in der Branche fördern.

Fachjournalismus kann Integrale Planung leisten!

Ein substantielles Fachmedium verbindet Menschen. Es schlägt Brücken zwischen Theorie und Praxis, Technologie und Anwendung, heute und morgen. Und es schafft etwas, das in einer komplexen Bauwelt sowie Gesellschaft immer wichtiger wird: Orientierung.

Hier setzt die Edition „Integrale Planung“ an.

Sie will und kann keine „einfachen Patentrezepte“ liefern, sondern Denkanstöße geben – und zeigen, warum es sich lohnt, vertraute Denk- und Arbeitsweisen zu hinterfragen.

Die Zukunft des Bauens wird nicht von einer einzelnen Technologie oder von der KI entschieden. Sie entsteht dort, wo Kompetenzen zusammenfinden, Informationen nicht an Schnittstellen verloren gehen und Fachleute miteinander statt nebeneinander arbeiten.

Integrale Planung ist deshalb am Ende vielleicht weniger eine technische Disziplin als eine Haltung.

Eine Haltung, die sagt: Wir denken weiter. Wir reden miteinander. Wir betrachten das Ganze. Und wir übernehmen Verantwortung für unsere Entscheidungen.

Das gilt für das Bauprojekt, die Branche – und auch für uns als Fachverlag!

Deshalb werden wir weiterhin genau hinschauen, nachfragen, einordnen und bewusst denjenigen eine Plattform geben, die neue Wege gehen. Mit der Edition „Integrale Planung“ wollen wir dazu beitragen, dass aus guten Ideen bessere Lösungen werden – und aus guter Kommunikation bessere Gebäude.

Lesen Sie also nicht nur, was sich am Bau verändert. Sprechen Sie darüber. Tauschen Sie sich aus!

INHALT

Themen-Vorschau 2027	05
Schwerpunkte	06
Print-Edition	08
Digital-Edition	10
Online	12
Ansprechpartner	16

Editionen Integrale Planung

Kompaktes Fachwissen zur Integralen Planung und zum Building Information Modeling (BIM)

Themen-Vorschau 2027



DIE SCHWERPUNKTE:

TGA

Technische Gebäudeausrüstung

ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK

ERNEUERBARE ENERGIEEN

GEBÄUDEAUTOMATION

KÄLTETECHNIK

LICHT- UND ELEKTROTECHNIK

RAUMLUFT- UND KLIMATECHNIK

SANITÄRTECHNIK

SICHERHEITSTECHNIK

BIM

Building Information Modeling

BAUWERKSDATENMODELLIERUNG

CHANGE MANAGEMENT

DIGITALER ZWILLING

GEBÄUDEMODELL

KOMMUNIKATION, KOORDINATION, KOLLABORATION

SOFTWARE FÜR DIE TGA-FACHPLANUNG

VIRTUELLES PLANEN, BAUEN UND BETREIBEN

VORFERTIGUNG (PRE-FABRICATION)

BAUPHYSIK

KOMFORT

BARRIEREFREIHEIT
BEZAHLBARER WOHNRAUM
DEMOGRAFISCHE ENTWICKLUNG
DIGITALISIERUNG UND VERNETZUNG
FLEXIBLE GEBÄUDENUTZUNG
MOBILITÄT UND LIFESTYLE
SMART BUILDING
THERMISCHE BEHAGLICHKEIT

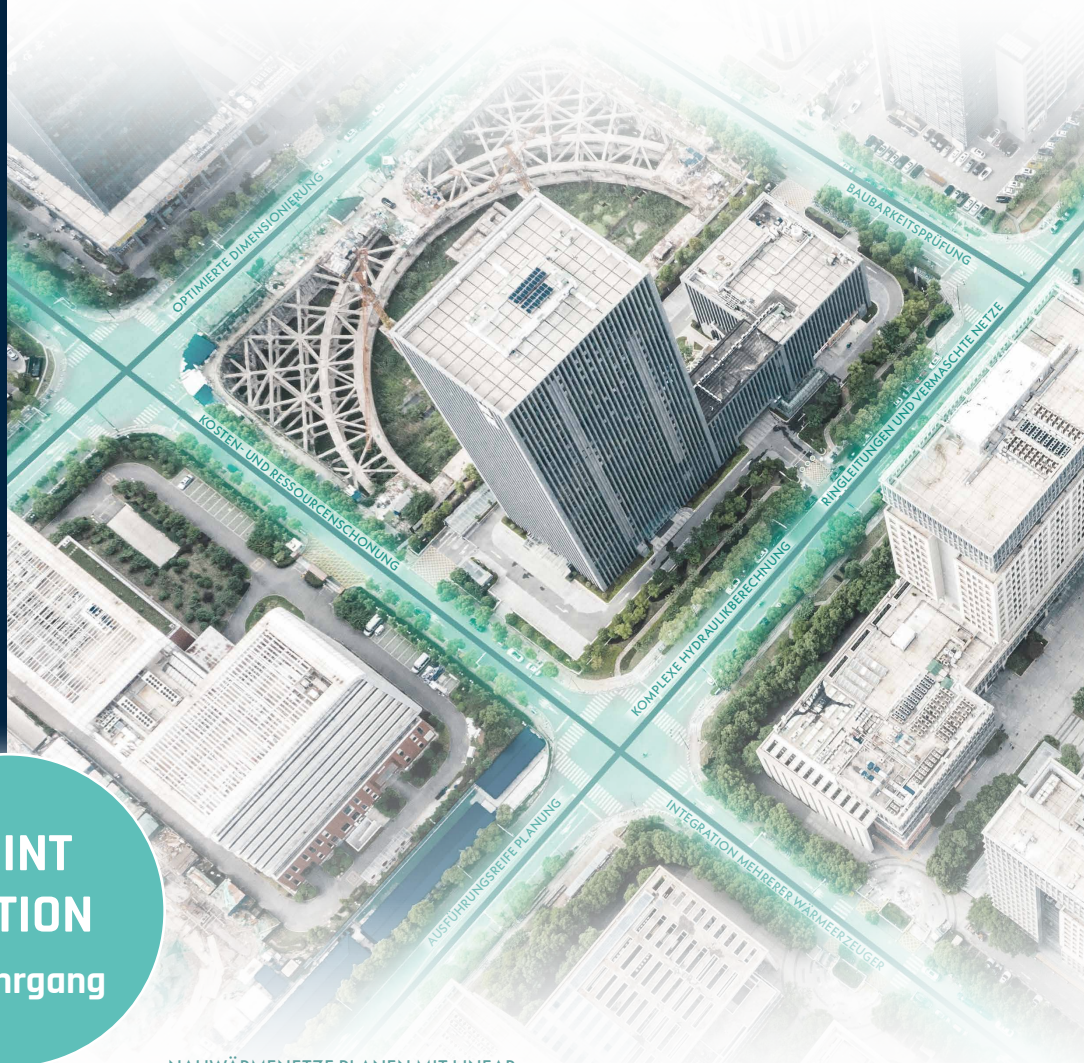
AKUSTIK
BRANDSCHUTZ
FASSADENSYSTEME
FENSTERTECHNIK
GLASARCHITEKTUR
SCHALLSCHUTZ
TAGESLICHTNUTZUNG
WÄRMESCHUTZ

NACHHALTIGKEIT

BAUSTOFFE
ÖKOEFFEKTIVITÄT
KLIMASCHUTZ
LEAN CONSTRUCTION MANAGEMENT
LEBENSZYKLUSKOSTEN-PLANUNG
QUARTIERSENTWICKLUNG
MODULBAU UND RECYCLING
RESSOURCENSCHONUNG

integraleplanung

Nachhaltiges Bauen – Energieeffizientes Handeln



PRINT
EDITION

13. Jahrgang

NAHWÄRMENETZE PLANEN MIT LINEAR

**DIGITALE WERKZEUGE
FÜR DIE WÄRMEWENDE**



LINEAR

THE BIM ENGINEERING SOFTWARE

www.linear.de/nahwaerme

ERSCHEINUNGSTERMIN

Edition 2027: 31. Mai 2027

Anzeigenschluss: 10. Mai 2027

AUFLAGE

30.000 Exemplare

ZIELGRUPPEN

Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer und die Wohnungswirtschaft/Facility-Management

Preisliste **Print-Edition**

Formate im Satzspiegel

Format	Art	Breite x Höhe mm	4c
1/1 Seite		184 x 260	€ 9.070,–
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	€ 7.390,–
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	€ 6.690,–
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 5.760,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	€ 5.090,–
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	€ 3.840,–
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	€ 3.030,–

Titelseite	€ 10.500,–
2. US	€ 9.900,–
4. US	€ 10.000,–

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Einhefter

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 325,–
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 360,–

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben:
Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.
Liefermenge: 30.500 Stück

Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Prospekte	€ 335,–
------------------	--------------------	---------

Andere Gewichte auf Anfrage. Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe
Beilagen-Preise nicht rabattfähig. Teilbeilage möglich.

Liefermenge: 30.000 Stück

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: www.heizungsjournal-verlag.de

integraleplanung

Nachhaltiges Bauen – Energieeffizientes Handeln

**DIGITAL
EDITION**

NAHWÄRMENETZE PLANEN MIT LINEAR

DIGITALE WERKZEUGE FÜR DIE WÄRMEWENDE

 **LINEAR**
THE BIM ENGINEERING SOFTWARE
www.linear.de/nahwaerme

+ Video

+ Podcast

+ Externe Links

+ Mailto-Links

ERSCHEINUNGSTERMIN

Edition 2027: 18. November 2027

Anzeigenschluss: 28. Oktober 2027

REICHWEITE

20.000 Empfänger

ZIELGRUPPEN

Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer und die Wohnungswirtschaft/Facility-Management

Preisliste Digital-Edition

Formate

Format	Art	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Breite x Höhe mm Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	4c
1/1 Seite		184 x 260	210 x 297	€ 6.340,-
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	149 x 297 210 x 210	€ 5.170,-
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	132 x 297 210 x 190	€ 4.680,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	149 x 210	€ 4.030,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	102 x 297 210 x 145	€ 3.560,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	70 x 297 210 x 100	€ 2.680,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	55 x 297 210 x 80	€ 2.120,-

Bei Buchung beider Ausgaben der Integralen Planung gewähren wir einen Kombi-Rabatt von 10 %.

Titelseite	€ 7.350,-
2. US	€ 6.930,-
4. US	€ 7.000,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Die digitale Version folgt dem bewährten Aufbau und den maßgeblichen Themenschwerpunkten der Print-Ausgabe:

Digitales Planen, Nachhaltiges Bauen, Wirtschaftliches Betreiben. Inhalte, Struktur und redaktionelle Qualität bleiben unverändert – [ergänzt um einen entscheidenden Mehrwert: interaktive Verweise zu weiterführenden Inhalten](#). So wird aus fundiertem Fachwissen ein noch wertvolleres Compendium für den Berufsalltag.

**Die konsequente Ergänzung
zur jährlich erscheinenden Print-Ausgabe!**

BILLBOARD

SPOTLIGHT

SKYSCRAPER

SUPERBANNER

SPONSORED POST



Preisliste Online – www.integrale-planung.de

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Woche
Billboard	auf allen Seiten	970 x 250	€ 1.150,-
Billboard XL	auf allen Seiten	1.530 x 300	€ 1.350,-
InRead-Banner	mobil	375 x 670	€ 870,-
Skyscraper	auf allen Seiten	160 x 600	€ 990,-
Medium Rectangle	auf allen Seiten + mobil	300 x 250	€ 1.000,-
HalfpageAd	auf allen Seiten + mobil	300 x 600	€ 1.250,-
Superbanner Sticky Scroll Fall Down	auf allen Seiten	728 x 90	€ 950,-
Sponsored Post	auf der Startseite		€ 790,-
Sponsored Post DIRECT	auf der Startseite		€ 1.320,-
Sponsored Post VIDEO	auf der Startseite		€ 650,-

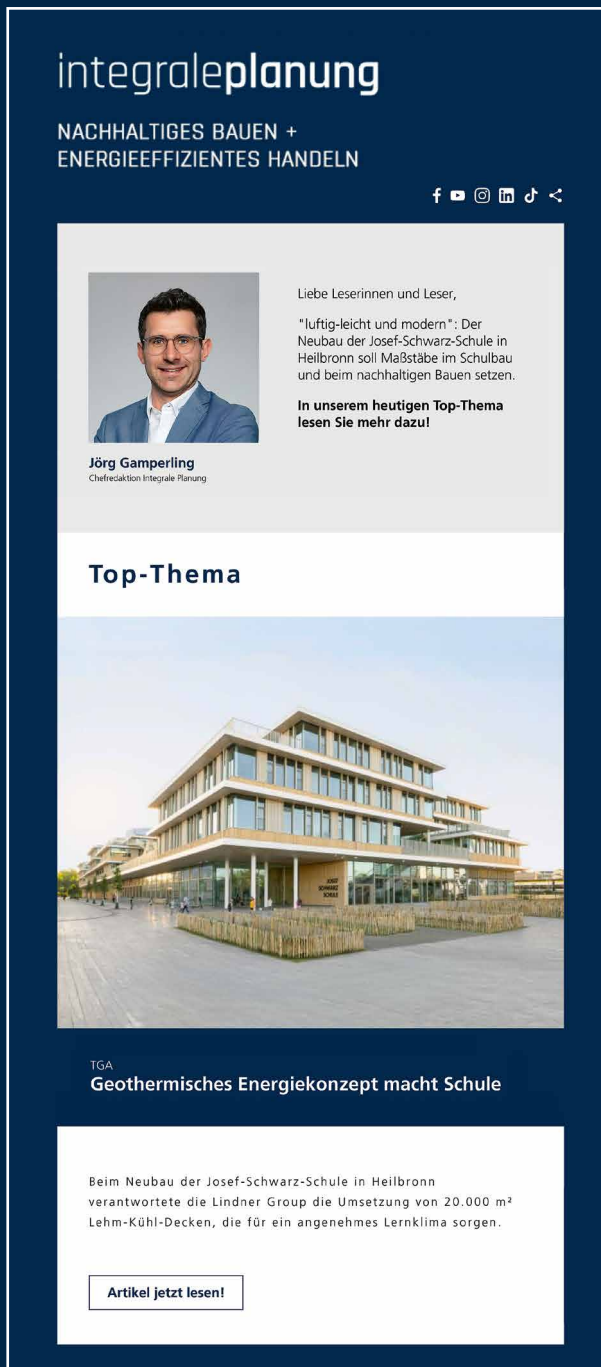
Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Newsletter
Newsletter Banner	Newsletter	600 x 150	€ 910,-
Newsletter Sponsored Post	Newsletter		€ 890,-
Newsletter Sponsored DIRECT	Newsletter		€ 1.320,-
SPOTLIGHT	Newsletter		€ 4.350,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: www.heizungsjournal-verlag.de

Newsletter

Der E-Mail-Newsletter, welcher auf der Magazineinseite Integrale Planung angeboten wird, erlaubt eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt vor allem auf aktuellen Nachrichten und Fachbeiträgen aus der Branche sowie Veranstaltungsinformationen.



Werbeformen



Newsletter Banner:

Platzierung im Newsletter

Statisch Format: 600 x 150 Pixel

Animiert Format: 520 x 130 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



Newsletter Sponsored Post:

Platzierung im Newsletter

Headline

Text (max. 4.500 Zeichen)

als Word-Dokument

Teasertext (max. 140 Zeichen)

Bild (max. 3 Bilder)

Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9

Bildunterschriften, Ziel-URL



Newsletter Sponsored Post DIRECT:

Platzierung im Newsletter

Headline

Teasertext (max. 140 Zeichen)

Bild (max. 1 Bild)

Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9

Ziel-URL

Verbreitung: (Verlagsangaben/Stand Oktober 2026)

16.546 Newsletter-Abonnenten/Öffnungsrate: 28,0 %

Newsletter Termine in den Monaten:

Januar, März, Mai, Juli, September, November

SPOTLIGHT

SPOTLIGHT Newsletter: Exklusivität statt Konformität – Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion – mit dem Spotlight-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet.

NEU

integraleplanung

Nachhaltiges Bauen – Energieeffizientes Handeln

SPOTLIGHT präsentiert von Trimble



TGA-Planung, die mitdenkt!

Ständige Softwarewechsel, doppelte Datenpflege und Planänderungen im letzten Moment? Das geht auch anders. Trimble Nova bietet Ihnen eine durchgängige Lösung für Ihre TGA-Planung – von der ersten Zeichnung bis zur Berechnung. CAD und Berechnung arbeiten bidirektional in einem System. Externe Architektursoftware? Nicht nötig.



Die Zukunft der TGA-Planung

Reagieren Sie blitzschnell auf Änderungen, greifen Sie auf umfangreiche Produktbibliotheken zu und planen Sie flexibel – herstellerneutral oder mit konkreten Bauteilen. Alles im offenen BIM-Workflow. Lernen Sie [hier](#) alle Vorteile der Trimble Nova im Detail kennen.



Trimble Nova 19.0

Entdecken Sie jetzt die Highlights der aktuellen Version inkl. aller Innovationen und Verbesserungen.

[Artikel jetzt lesen!](#)



Trimble

Unsere Lösungen genießen das Vertrauen regionaler Fachleute in der Haus- und Gebäudetechnik.

[Artikel jetzt lesen!](#)

Hauseigener Support

Montag bis Freitag. Daneben stehen Ihnen Schulungen sowie unsere YouTube-Tutorials zur Verfügung

[Artikel jetzt lesen!](#)



Der Stand-alone-Newsletter

Versand als E-Mail-Newsletter mit den Abonnenten der Integralen Planung. Company Eintrag inklusive

Erscheinungsweise:
quartalsweise (4 x jährlich)

Ansprechpartner

Anzeigen-/Online-Werbung

Norbert Barth
Tel.: 07195 9284-16
barth@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann
Tel.: 0201 858585-0
deichmann@heizungsjournal.de

Elke Oechsner
Tel.: 07195 9284-15
oechsner@heizungsjournal.de

Redaktion

B. Eng. Jörg Gamperling
Chefredaktion
Tel.: 07195 9284-14
gamperling@heizungsjournal.de

Bettina Gehbauer-Schumacher
Tel.: 06155 667708
gehbauer@heizungsjournal.de

Online-Redaktion

Julia Rehnert
Tel.: 07195 9284-22
rehnert@heizungsjournal.de



Natürlich auch als E-Paper: www.integrale-planung.de/magazin

integraleplanung

Eine Publikation der
Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Marie-Curie-Straße 5
71364 Winnenden
Tel.: 07195 9284-0
www.integrale-planung.de



**heizungs-
journal** verlag

einfach mehr wissen.