

# klimagournal

2027



Fachmagazin für bessere Raumluftqualität  
und behagliches Gebäudeklima



# VORWORT

von Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher, Chefredaktion KlimaJournal

## Mission Statement Ohne Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik keine Lebensqualität!

**Welche Art von Denken und Handeln bietet die größten Chancen, am Markt zu bestehen?**

Das KlimaJournal bietet dafür sowohl fachliche Themen als auch strategische Inhalte vor dem Hintergrund der Klimaveränderung. Es macht Märkte transparenter, untersucht aktuelle Strömungen, stellt interessante Firmen vor und präsentiert wegweisende Lösungen für die Praxis. Es wird seit Herbst 2022 immer im Frühjahr und im Herbst eines Jahres veröffentlicht:

- passend zu den relevanten Branchentreffpunkten und Fachmessen,
- mit exklusiven redaktionellen Fachbeiträgen und
- einer klimaneutralen Produktion.

Das KlimaJournal beinhaltet stets fundierte Berichte über zukunftsweisendes Technik- und Unternehmerwissen – jeweils als praxisnahes Themenheft aufbereitet:

- Die Ausgaben 2027 erscheinen unter dem Motto „Actio et Reactio“ am 05.03.2027 und am 30.09.2027
- Inhaltlich dreht sich in Ausgabe 1 alles um „Reaktion“: Klimaanpassung, Raumkonditionierungen, Bestand – zeitgemäßes Angleichen an vorhandene Situationen. In Ausgabe 2 geht es um „Aktion“: Klimaschutz, VRF-Systeme, Neubau - Zukunftsfähiges erschaffen.

Die Entwicklungen laufen darauf hinaus, Gebäude künftig ganzjährig temperieren zu müssen. Von der kritischen Bedarfsplanung bis zum handwerklichen Ausbildungsberuf – es gibt unterschiedliche Wege, die die Baukultur zu einer wesentlichen Handlungsebene für sachgerechte Antworten auf den Klimawandel machen.

Das KlimaJournal ordnet Informationen ein, gibt qualifizierte Überblicke zu Entwicklungen, Trends und deren Auswirkungen auf die Branche und präsentiert Ausblicke. Ziele sind:

- Lust zu machen, einen eigenen Blickwinkel einzunehmen und Entscheidungen zu treffen – das Magazin liefert fachgerechte Anregungen und entsprechendes Wissen dazu;
- den Zugang für anwendungsrelevante Themen über thematische Schwerpunkte zu erleichtern, wobei die Mottos zunächst vielleicht gegensätzlich klingen mögen, zusammenbetrachtet aber zwei Seiten derselben Medaille bilden;
- journalistische Qualität zu bieten, innovativ und meinungsbildend zu sein.

**Schaffen wir gemeinsam mehr Aufmerksamkeit für die technische Gebäudeausrüstung!**

Mit dem KlimaJournal besetzt der HeizungsJournal-Verlag alle wesentlichen Marktsegmente der Haus- und Gebäudetechnik mit jeweils spezialisierten Fachtiteln und -redaktionen. Somit reiht sich die Kernkompetenz „Kälte-Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten Fachmagazine HeizungsJournal und Sanitär-Journal an. Alle zusammen bieten ein ideales Umfeld für eine SHK-spezifische Cross-Media-Nutzung.

Ihre

*Bettina Gehbauer-Schumacher*

Dipl.-Ing. Architektur (TU), Innovationsmanagerin (IHK)

# ALLER GUTEN DINGE SIND 3

Drei Rubriken gliedern das neue „KlimaJournal – Fachmagazin für bessere Raumlufthqualität und behagliches Gebäudeklima“:

- Zukunftsfähige Klimatechnik
- Energieeffiziente Raumlufthtechnik
- Moderne Soft Skills für Unternehmer

Dabei geht es immer um das



- Verstehen (Orientierung),
- Verändern (Inspiration),
- Voranbringen (Möglichkeiten)

von anwendungsorientierten Aspekten  
der oben genannten Themen.

Journalistisch umgesetzt, zeigt sich dies in:

- Fachbeiträgen
- Meinungsartikeln und Interviews
- Objektberichten

Das „KlimaJournal“ bietet Ihnen so exklusive  
Ein-, Aus- und Überblicke zum Zukunftsthema „Lüftung-Klima“,  
das vor allem durch die geschäftsmodellrelevanten Trends in  
Gesellschaft, Politik und Märkten an Bedeutung gewinnt.

# VERÄNDERN

INSPIRATION

# VORANBRINGEN

MÖGLICHKEITEN

**DIE SCHWERPUNKTE:**

## **KLIMATECHNIK**

- Klimawandel
- Kühlen statt Heizen
- Kältemittel
- Systemlösungen

## **RAUMLUFTTECHNIK**

- Lebensmittel Luft
- Raumluftqualität
- Lüftungssysteme
- Praxisbeispiele

## **UNTERNEHMERWISSEN**

- Transformation
- Digitalisierung
- Kooperation
- Innovationsmanagement



# VERSTEHEN

## ORIENTIERUNG

### **Print – Online – Multiplikationseffekte durch Auslagen vor Ort:**

- Heft und E-Paper – Anzeigen werden verlinkt.
- [www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com) sowie Social Media-Präsenz
- ISH, Frankfurt, 15.–19.03.2027
- Internationale Passivhaustagung, Innsbruck, 02.–03.04.2027
- Kälte Kolloquium, München, 20.04.2027
- European Heat Pump Summit, Nürnberg, 26.–27.10.2027
- DKV-Tagung, Würzburg, 10.–12.11.2027



### AUFLAGE

15.000 Exemplare

### ERSCHEINUNGSTERMINE

#### Ausgabe 1/2027:

(Messeheft zur ISH Frankfurt)

5. März 2027

Anzeigenschluss: 12.02.2027

#### Ausgabe 2/2027:

(Messeheft zur European  
Heat Pump Summit, Nürnberg)

30. September 2027

Anzeigenschluss: 09.09.2027

### ZIELGRUPPEN

Kälteanlagentechniker,  
Anlagenbauer SHK,  
TGA-Fachplaner,  
Fach- und Hochschulen

# Preisliste Print

## FORMATE IM SATZSPIEGEL

| Format     | Art         | Breite x Höhe mm     | 4c        |
|------------|-------------|----------------------|-----------|
| 1/1 Seite  |             | 184 x 260            | € 5.300,– |
| Juniorpage | hoch        | 137 x 190            | € 3.840,– |
| 1/2 Seite  | hoch   quer | 90 x 260   184 x 125 | € 3.060,– |
| 1/3 Seite  | hoch   quer | 58 x 260   184 x 80  | € 2.610,– |
| 1/4 Seite  | hoch   quer | 90 x 125   184 x 60  | € 2.110,– |

|            |           |
|------------|-----------|
| Titelseite | € 6.000,– |
|------------|-----------|

|                  |           |
|------------------|-----------|
| 2. Umschlagseite | € 5.700,– |
|------------------|-----------|

|                  |           |
|------------------|-----------|
| 4. Umschlagseite | € 5.800,– |
|------------------|-----------|

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Einhefter

|                    |                    |         |
|--------------------|--------------------|---------|
| 2 Seiten = 1 Blatt | je 1.000 Prospekte | € 325,– |
|--------------------|--------------------|---------|

|                    |                    |         |
|--------------------|--------------------|---------|
| 4 Seiten = 2 Blatt | je 1.000 Prospekte | € 360,– |
|--------------------|--------------------|---------|

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben:  
Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 15.300 Stück

## Beilagen pro Tausend (inkl. Postgebühren)

|                  |                    |         |
|------------------|--------------------|---------|
| bis 25 g Gewicht | je 1.000 Prospekte | € 335,– |
|------------------|--------------------|---------|

Andere Gewichte auf Anfrage. Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe  
Beilagen-Preise nicht rabattfähig. Teilbeilage möglich.

Liefermenge: 15.000 Stück

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: [www.heizungsjournal-verlag.de](http://www.heizungsjournal-verlag.de)

# Preisliste Online

| Werbeformen                            | Platzierung              | Format/Größe in Pixel      | Preis pro Woche |
|----------------------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------|
| Billboard                              | auf allen Seiten         | 970 x 250                  | € 740,–         |
| Billboard XL                           | auf allen Seiten         | 1.530 x 300                | € 800,–         |
| InRead-Banner                          | mobil                    | 930 x 800 und<br>375 x 670 | € 780,–         |
| Skyscraper                             | auf allen Seiten         | 160 x 600                  | € 650,–         |
| Medium Rectangle                       | auf allen Seiten + mobil | 300 x 250                  | € 700,–         |
| HalfpageAd                             | auf allen Seiten + mobil | 300 x 600                  | € 760,–         |
| Superbanner Sticky<br>Scroll Fall Down | auf allen Seiten         | 728 x 90                   | € 630,–         |
| Sponsored Post                         | auf der Startseite       |                            | € 550,–         |
| Sponsored Post DIRECT                  | auf der Startseite       |                            | € 930,–         |
| Sponsored Post VIDEO                   | auf der Startseite       |                            | € 540,–         |

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise.

| Werbeformen                    | Platzierung | Format/Größe in Pixel | Preis pro Ausgabe |
|--------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------|
| Newsletter Banner              | Newsletter  | 600 x 150             | € 750,–           |
| Newsletter<br>Sponsored Post   | Newsletter  |                       | € 740,–           |
| Newsletter<br>Sponsored DIRECT | Newsletter  |                       | € 930,–           |
| SPOTLIGHT                      | Newsletter  |                       | € 2.850,–         |

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH, siehe: [www.heizungsjournal-verlag.de](http://www.heizungsjournal-verlag.de)

# Newsletter

**klimatejournal**

BESSERE RAUMLUFTQUALITÄT +  
BEHAGLICHES GEBÄUDEKLIMA

21.08.2024



**Bettina Gehbauer-Schumacher**  
Chefredaktion Klimatejournal

Liebe Leserinnen und Leser,

Ende September erscheint das nächste Klimatejournal!

Thema des Hefts ist dann „Vielfalt/Diversität“. Es will so bewusst die erste Ausgabe 2024 unter dem Motto „Standardisierung“ ergänzen. Denn technische Prinzipien sind bei jedem Projekt bestmöglich auf die jeweils individuellen Rahmenbedingungen vor Ort auszuliegen.

**Auch im heutigen Newsletter finden Sie gelungene Beispiele dafür!**

**Top-Thema**



RAUMLUFT  
**Fassadensanierung mit integriertem, raumweisem Lüftungssystem**

Zentral bei der Transformation des deutschen Energiesystems bis zum Jahr 2030 ist, die Treibhausgasemissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 zu senken. Dafür muss unter anderem der...

[Artikel jetzt lesen!](#)

## VERBREITUNG

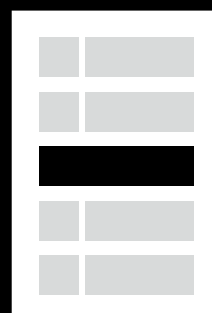
5.962 Newsletter-Abonnenten/Öffnungsrate: 33,5 %  
(Verlagsangaben/Stand Oktober 2026)

## NEWSLETTER TERMINE IN DEN MONATEN:

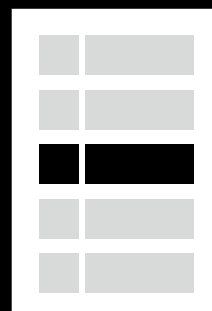
Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember

Der E-Mail-Newsletter, welcher auf der Magazinseite Klimatejournal angeboten wird, erlaubt eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt vor allem auf aktuellen Nachrichten und Fachbeiträgen aus der Branche sowie Veranstaltungsinformationen.

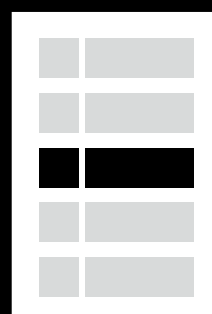
## PREISE UND WERBEFORMEN



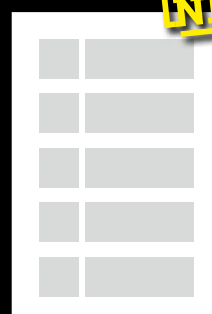
Newsletter Banner:  
Platzierung im Newsletter  
Statisch Format: 600 x 150 Pixel  
Animiert Format: 520 x 130 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB



Newsletter Sponsored Post:  
Headline  
Text (max. 4.500 Zeichen)  
als Word-Dokument  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 3 Bilder)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
Bildunterschriften, Ziel-URL



Newsletter Sponsored Post DIRECT:  
Headline  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 1 Bild)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
Ziel-URL



**NEU**

SPOTLIGHT Newsletter:  
Exklusivität statt Konformität –  
Ob Produktlaunch, Veranstaltungsreihe oder Sonderaktion – mit dem Spotlight-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und zielgerichtet.

## ANSPRECHPARTNER

### Anzeigen-/Online-Werbung

Norbert Barth  
Tel.: 07195 9284-16  
barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi  
Tel.: 07195 9284-19  
bivi@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann  
Tel.: 0201 858585-0  
deichmann@heizungsjournal.de

Elke Oechsner  
Tel.: 07195 9284-15  
oechsner@heizungsjournal.de

---

### Redaktion

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher  
Tel.: 06155 6677-08  
gehbauer@klimajournal.com

B. Eng. Jörg Gamperling  
Tel.: 07195 9284-14  
gamperling@heizungsjournal.de

---

### Redaktionsassistentz

Heidi Becker  
Tel.: 07 95 9284-23  
becker@heizungsjournal.de

### Online-Redaktion

Julia Rehnert  
Tel.: 07195 9284-22  
rehnert@heizungsjournal.de

---

**klimajournal**

Eine Publikation der  
Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Marie-Curie-Straße 5  
71364 Winnenden  
Tel.: 07195 9284-0  
www.klimajournal.com

 **heizungs-  
journal** verlag  
einfach mehr wissen.