

mediadaten 2027

heizungs**journal**

sanitär**journal**

klima**journal**

integrale**planung**

EINFACH MEHR WISSEN.

Die Haus- und Gebäudetechnik – und damit allen voran die SHKL(+E)-Branche – steht vor großen Herausforderungen. Energieeffizienz, Klimaschutz, Digitalisierung und wirtschaftliche Rahmenbedingungen verändern Märkte, Technologien und Geschäftsmodelle. Neue Anforderungen treffen auf gewachsene Strukturen, innovative Lösungen auf unterschiedliche Interessen. Für Fachhandwerk, Planung, Industrie, Handel und Wohnungswirtschaft wird es damit immer wichtiger, Entwicklungen richtig einzuordnen, Zusammenhänge zu verstehen und fundierte (Richtungs-)Entscheidungen zu treffen.

Genau hier setzt der HeizungsJournal-Verlag an. Mit seinen Fachmagazinen HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal und Integrale Planung sowie reichhaltigen digitalen Angeboten und dem Podcast „Frei von Grobstrick“ schaffen wir Orientierung in einem mittlerweile sehr komplexen Markt. Unsere Medien stehen für fachliche Tiefe, thematische Vielfalt und eine fachjournalistische Aufbereitung, die technische Entwicklungen ebenso berücksichtigt wie praktische Anforderungen und wirtschaftliche bzw. sozio-kulturelle Perspektiven.



Fachinformation braucht Substanz

Denn Wissen entsteht nicht allein durch die Verfügbarkeit von Informationen (Stichwort: Künstliche Intelligenz – KI), sondern durch deren sorgfältige Auswahl, fachliche Einordnung und verständliche Vermittlung. Unsere redaktionelle Arbeit folgt deshalb einem klaren Anspruch: relevante Themen erkennen, unterschiedliche Sichtweisen berücksichtigen und belastbare Informationen bereitstellen. Für Menschen, die täglich Verantwortung übernehmen – in der Planung, auf der Baustelle, im Betrieb oder bei strategischen Entscheidungen.

Diese Spezialisierung schafft Vertrauen und verbindet Zielgruppen, die für die Entwicklung der Branche entscheidend sind. Fachhandwerker und Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Entscheider der Wohnungswirtschaft und weitere Akteure erhalten Informationen, die ihre berufliche Praxis unterstützen und den interdisziplinären Austausch fördern. So begleiten unsere Medien seit Jahren zuverlässig technische und politische Entwicklungen, machen Innovationen nachvollziehbar und bieten Orientierung in einem Umfeld, das selten einfache Antworten bereithält.

Für Unternehmen der TGA-Branche und Bauindustrie eröffnet dieses Umfeld zugleich konkrete Möglichkeiten: Wer seine Produkte, Systeme und Lösungen bei den relevanten Entscheidern positionieren möchte, braucht mehr als Reichweite (siehe dazu die folgenden Diagramme!).

Entscheidend sind die passenden Zielgruppen, ein glaubwürdiger redaktioneller Kontext und eine thematische Ansprache, die fachlich überzeugt. Unsere spezialisierten Medien bieten dafür unterschiedliche Zugänge – im Print ebenso wie über digitale Kanäle.

Der HeizungsJournal-Verlag verbindet journalistische Kompetenz mit einem klaren Blick für die Bedürfnisse der Branche. Unser Anspruch ist es, Fachwissen zu vermitteln, Dialog zu ermöglichen und unseren Lesern wie Werbepartnern verlässliche Orientierung zu bieten. Nicht x-beliebig, sondern spezialisiert. Nicht laut um jeden Preis, sondern überzeugend durch Inhalte.

Orientierung für eine Branche, die sich ständig weiterentwickelt

Das ist unser Leitgedanke – und unser Anspruch an jede Ausgabe, jeden (Web-)Beitrag, jeden Newsletter, jeden Podcast und jeden Channel. Entdecken Sie in unseren Media-Daten 2027 die thematischen Schwerpunkte und Möglichkeiten, Ihre Botschaften in einem fachlich relevanten Umfeld bei den Entscheidern der relevanten Zielgruppen zu platzieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen wirkungsvolle Kommunikationslösungen für eine Branche in Bewegung zu entwickeln!

Wir sind fest davon überzeugt, dass Qualität, Anspruch und Herzblut gerade in diesen Zeiten zählen. Also: Zählen Sie auf uns!

WEN SIE MIT UNS ERREICHEN:

[PRINT](#)

Die 5 Hauptzielgruppen

Handwerksbetriebe 70,5 %

20,7 %

■ Handwerksbetriebe	70,5 %
Heizungsbauer	32,0 %
Kombinierte SHK-Betriebe	16,1 %
Sanitärbetriebe	12,9 %
Zerabetriebe (SHKL + Elektro)	5,5 %
Klima- und Kälteanlagenbauer	4,0 %
Zusätzlich: PV-Installation und Solarteure	8,1 %

■ Wohnungswirtschaft	5,0 %
Wohnungs- und Siedlungsgesellschaften	2,4 %
Bauämter	1,6 %
Facility Management	1,0 %

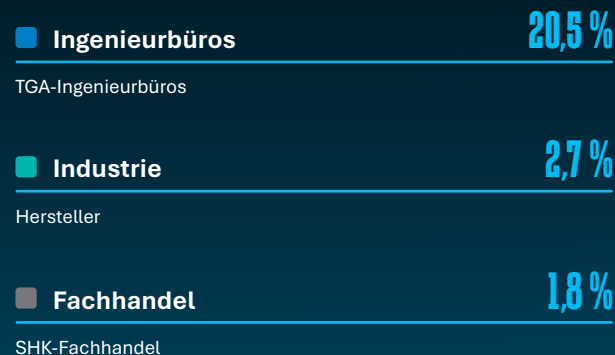
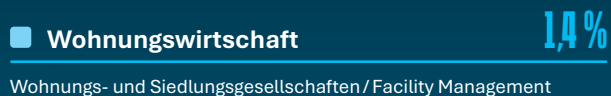
■ Ingenieurbüros	20,7 %
TGA-Ingenieurbüros	8,4 %
Energieberater	4,0 %
HLS	2,6 %
Elektrotechnik	2,3 %
Brandschutz	2,2 %
Gebäudeautomation / MSR	1,2 %

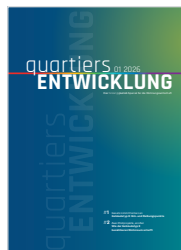
■ Industrie	2,5 %
Hersteller	
■ Fachhandel	1,3 %
SHK-Fachhandel	

Die 5 Hauptzielgruppen

Handwerksbetriebe 71,5 %

20,5 %





DER Titel für den Heizungsbau von heute, morgen und übermorgen

Auf Fachinformationen muss Verlass sein – für Leser ebenso wie für Werbetreibende. Deshalb konzentriert sich das HeizungsJournal als monothematischer, spezialisierter Fachtitel konsequent auf das übergeordnete Thema „Wärme“ und seine vielfältigen Aspekte: Wärmeerzeugung und -verteilung, erneuerbare Energien, MSR-Technik, Speichertlösungen und Wärmerückgewinnung sind nur einige der Themen, die hier im Mittelpunkt stehen und damit Leitplanken für Planende, Installierende und Betreibende bieten.

Mit Specials wie „quartiersentwicklung“ und „planpause tga“ bündeln wir zudem das Fachwissen ausgewählter Bereiche – kompakt und hochaktuell. So bleiben Sie und unsere Leser, also Ihre Zielgruppen, stets über den Stand der Technik und Wissenschaft informiert.

Die „quartiersentwicklung“ schafft ein redaktionelles Umfeld für Entscheider aus Wohnungswirtschaft und Stadtentwicklung, aus dem Facility-Management sowie für Planer und Ingenieure, die „über den Tellerrand“ schauen wollen.

Das HeizungsJournal-Special „planpause tga“ beleuchtet des Weiteren die Aufgaben, vor denen Fachplaner und Ingenieure heute und künftig stehen – und zeigt Wege zu ihrer Bewältigung. Hier verbinden sich theoretische Anforderungen mit praktischem Handeln, zukunftsweisenden Konzepten und vernetztem Denken.



Apropos „Zukunft“: Wie präsentiert sich die Haus- und Gebäudetechnik heute, morgen und übermorgen? Wie lassen sich Gebäude wirklich klimaneutral, energieautark, digital vernetzt und – nicht zu vergessen – ökologisch nachhaltig gestalten? Wer zeigt, wie es geht? Entdecken Sie es! Der „cleantech circle“ im HeizungsJournal bietet in diesem Kontext (Stichworte, z. B.: HEMS – Home Energy Management Systems, PV, Stromspeicher, Power-to-Heat, Sektorenkopplung) eine klare Orientierung!

ERSCHEINUNGSWEISE

9-mal jährlich

AUFLAGE

32.000 Exemplare,
IVW-geprüft
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

SHK-Fachhandwerk,
SHKL+E Betriebe, Ingenieurbüros für die technische Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Energieberater, Berufsschulen, Hochschulen, Hersteller.

NEWSLETTER

14-tägig, einfach unter
www.heizungsjournal.de/newsletter-anmelden
anmelden und kostenfrei abonnieren.

Klimaneutrale Produktion



WIE DAS INFORMATIONEN-SPEKTRUM IM JAHR 2027 AUSSIEHT, STELLEN WIR IHNEN NACHSTEHEND IN AUSZÜGEN VOR.
ÄNDERUNGEN UND ERWEITERUNGEN BEHALTEN WIR UNS, DEM MARKTGESCHEHEN FOLGEND, AUS AKTUALITÄTSGRÜNDEN VOR.
ÜBER DEN AKTUELLEN STAND INFORMIEREN WIR SIE GERNE, 14 TAGE VOR ERSCHEINEN, TELEFONISCH UNTER: 07195 9284-14.

AUSGABE

1-2/2027

Erscheinungstermin
ca. 18.02.2027

Anzeigenschluss
28.01.2027

MESSEN:

GETEC, Freiburg
(26. – 28.02.2027)

Eltefa, Stuttgart
(02. – 04.03.2027)

WEBUILD
Energiesparmesse, Wels
(03. – 07.03.2027)

ISH Frankfurt
(15. – 19.03.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messevorberichtsheft zur ISH Frankfurt

Heizung:

- Sanieren mit System: Wärmepumpen, Niedertemperatur-Heizkörper, Flächenheizung und hybride Lösungen im Bestand
- Effizient mit Holz: Pellet-, Scheitholz-, Hackschnitzel- und Kombikessel-Technik, Emissionen und Betrieb

Lüftung:

- Gesund und effizient: KWL mit Wärmerückgewinnung für Neubau und Sanierung

Energie:

- Gebäude fit für die Zukunft: PV, Wärmepumpe, Speicher und intelligentes Energiemanagement

Installation:

- Hydraulik im Griff: Abgleich, Hocheffizienzpumpen, Ventile, Messtechnik und digitale Werkzeuge

Übergreifende Fachthemen:

- Einfacher planen und bauen: Standardisierung, Vorfertigung und serielle Lösungen in der Gebäudetechnik

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Erneuerbare Energien
- ▶ Flächenheizung
- ▶ Förderung
- ▶ Geothermie
- ▶ Heizkörper
- ▶ HEMS
- ▶ Hocheffizienzpumpen
- ▶ Holzheizung
- ▶ Hybridheizung
- ▶ Hydraulischer Abgleich
- ▶ Luft/Wasser-Wärmepumpen
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Pelletheizung
- ▶ Sole/Wasser-Wärmepumpen
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmeverteilung

INHALTS-PLUS

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE

3/2027

Erscheinungstermin
ca. 08.03.2027

Anzeigenschluss
15.02.2027

MESSEN:

MCE – Mostra Convegno
Expocomfort, Mailand
(07.–10.03.2027)

ISH Frankfurt
(15.–19.03.2027)

World of Fireplaces, Leipzig
(13.–15.04.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur ISH Frankfurt

Heizung:

- Behaglich modernisieren: Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Heizkörper, Konvektoren und elektrische Systeme
- Wärme (nicht nur) fürs Wohnzimmer: Kamine und Öfen, wasserführende Pelletöfen mit (Design-)Anspruch

Lüftung:

- Praxisgerechte Luftverteilung: zentrale und dezentrale Systeme, Luftdurchlässe, Schall und Einregulierung

Energie:

- Pluspunkte durch Zusammenspiel: Sektorenkopplung, PV-Eigenverbrauch, Stromspeicher und Wärmepumpe

Installation:

- Sauberes Systemwasser: Heizungs- und Kühlwasseraufbereitung, Korrosionsschutz und Schutz vor Steinbildung

Übergreifende Fachthemen:

- Brandschutz mit System: bauliche, anlagentechnische und organisatorische Lösungen

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Batteriespeicher
- ▶ Deckenheizung
- ▶ Elektroheizung
- ▶ Erdwärme
- ▶ Flächenheizung/-kühlung
- ▶ Gebäudeautomation
- ▶ Heizkörper
- ▶ Kaminöfen
- ▶ Konvektoren
- ▶ Niedertemperatur-Heizkörper
- ▶ Regelungstechnik
- ▶ Sanierung
- ▶ Sole/Wasser-Wärmepumpen
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Wandheizung
- ▶ Warmwasser
- ▶ Wasser/Wasser-Wärmepumpen
- ▶ Wohnraumlüftung

INHALTS-PLUS

Special

planpause tga

für Fachingenieure



AUSGABE

4-5/2027

Erscheinungstermin
ca. 07.05.2027

Anzeigenschluss
16.04.2027

MESSEN:

The smarter E Europe,
München
(08.–10.06.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messenachrichtsheft von der ISH Frankfurt, Teil 1 Messeheft zu The smarter E

Heizung:

- Wärmepumpe weitergedacht: Luft/Wasser-, Sole/Wasser-, Wasser/Wasser-, Luft/Luft- und Abluft-Wärmepumpen
- Heizungszentrale als System: Kombinierte Wärmeversorgung mit Wärmepumpe, Speicher, Warmwasser und Regelung

Lüftung:

- Integral statt Einzelgeräte: Haustechnikzentralen für Lüftung, Heizung, Kühlung und Warmwasser

Energie:

- Daten werden Energie: Smart Metering, Verbrauchserfassung, Monitoring und Energiemanagement

Installation:

- Montieren, verbinden, messen: Neuheiten bei Rohrleitungssystemen, Verbindungstechnik, Werkzeugen und Messgeräten

Übergreifende Fachthemen:

- Integrale Planung digital: BIM, CAD, 3D-CAD und Planungssoftware für die TGA

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Brauchwasser-Wärmepumpen
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energiemanagement
- ▶ Haustechnikzentralen
- ▶ Hydraulischer Abgleich
- ▶ Kältemittel
- ▶ Luft/Luft-Wärmepumpen
- ▶ Luft/Wasser-Wärmepumpen
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Regelungstechnik
- ▶ Sektorenkopplung
- ▶ Sole/Wasser-Wärmepumpen
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Systemtechnik
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Warmwasserbereitung
- ▶ Wasser/Wasser-Wärmepumpen

INHALTS-PLUS

Special

planpause tga

für Fachingenieure



AUSGABE

6/2027

Erscheinungstermin
ca. 24.06.2027

Anzeigenschluss
03.06.2027

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messenachrichtsheft von der ISH Frankfurt, Teil 2

Heizung:

- Wärmenetze neu gedacht: kalte Nahwärme, Großwärmepumpen, Abwärme und Quartierslösungen
- Alternativen suchen: Potentiale und Einsatzgrenzen von Infrarotheizungen

Lüftung:

- Luftqualität professionell sichern: Filter, Hygiene, Regelung, Wartung und Betrieb von Lüftungsanlagen

Energie:

- KWK im Wandel: Brennstoffzellen, Mikro-/Mini-BHKW und stromerzeugende Heizungen im Energiesystem

Installation:

- Flächenheizung und -kühlung: Systeme für Neubau und Sanierung, Verteilertechnik, Regelung und Dünnschichtlösungen

Übergreifende Fachthemen:

- Betrieb digital organisieren: Handwerkersoftware, CRM, ERP und mobile Prozesse

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Abgastechnik
- ▶ Abwärmenutzung
- ▶ BHKW
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Contracting
- ▶ Elektroheizung
- ▶ Emissionen
- ▶ Energiedienstleistung
- ▶ Geothermie
- ▶ Großwärmepumpen
- ▶ Kalte Wärmenetze
- ▶ KWK
- ▶ Mikro-BHKW
- ▶ Mini-BHKW
- ▶ Nahwärme
- ▶ Quartiersversorgung
- ▶ Schallschutz
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmenetze
- ▶ Wärme-Kälte-Verbund

INHALTS-PLUS

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE

7-8/2027

Erscheinungstermin
ca. 05.08.2027

Anzeigenschluss
15.07.2027

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messenachrichtsheft von The smarter E

Heizung:

- Sonnenenergie intelligent nutzen: Solarthermie, PVT, PV-Wärmepumpen-Kombinationen und Stromspeicher
- Wärmeversorgung im Bestand: Hochtemperatur-Wärmepumpen, Hybridlösungen und geeignete Heizflächen

Lüftung:

- Lüften ohne Komfortverlust: dezentrale und zentrale Wohnraumlüftung, Feuchterückgewinnung und Schallschutz

Energie:

- Vorfertigung für bessere Gebäude: modulare TGA, Energy Units und serielle Sanierung

Installation:

- Modernisierung im Detail: Heizkörper, Einrohrsysteme, Rohrleitungsdämmung und vormontierte Komponenten

Übergreifende Fachthemen:

- Messen, prüfen, dokumentieren: moderne Messgeräte, Abgasanalyse, Thermografie und digitale Protokollierung

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Batterien
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energiemanagement
- ▶ Erneuerbare Energien
- ▶ Flächenheizung
- ▶ Gebäudeautomation
- ▶ Heizkörper
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Hybridheizung
- ▶ Kollektoren
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ PVT
- ▶ Sanierung
- ▶ Sektorenkopplung
- ▶ Solarwärme
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmespeicher

INHALTS-PLUS



AUSGABE

9/2027

Erscheinungstermin
ca. 07.09.2027

Anzeigenschluss
17.08.2027

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Heizung:

- Multivalent und flexibel: Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Speicher und erneuerbare Energieträger im Verbund
- Warmwasser effizient erzeugen: Frischwassertechnik, Brauchwasser-Wärmepumpen und Speicherlösungen

Lüftung:

- Design und Technik verbinden: hochwertige Luftdurchlässe, kompakte Lüftungsgeräte und integrierte Regelung

Energie:

- Energieflüsse sichtbar machen: Wärme, Kälte, Wasser und Strom erfassen, bewerten und optimieren

Installation:

- Wassertechnik sicher beherrschen: Heizungswasser- und Kühlwasseraufbereitung „state of the art“

Übergreifende Fachthemen:

- Brandschutz in der Praxis: Anforderungen an Gebäude, Anlagen und Betrieb

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Brauchwasser-Wärmepumpen
- ▶ Brennwerttechnik
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Energiemanagement
- ▶ Frischwasserstationen
- ▶ Hocheffizienzpumpen
- ▶ Hybridheizung
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Multivalente Heizungsanlagen
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Regelungstechnik
- ▶ Sektorenkopplung
- ▶ Smart Metering
- ▶ Solarthermie
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmemengenmessung
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Warmwasserbereitung

INHALTS-PLUS

Special

planpause tga

für Fachingenieure



AUSGABE

10/2027

Erscheinungstermin
ca. 07.10.2027

Anzeigenschluss
16.09.2027

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Heizung:

- Wärme für große Gebäude: Großwärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Hallenheizung und industrielle Anwendungen
- Effizient heizen und kühlen: Deckenstrahlungsheizung, Betonkern-temperierung, Industrieflächenheizung

Lüftung:

- Lüftung für Nichtwohngebäude: Büros, Gewerbe, Schulen und Hallen – Energieeffizienz, Luftqualität und Regelung

Energie:

- Energiemanagement im Quartier: PV, Speicher, Wärmenetze und flexible Verbraucher intelligent verknüpfen

Installation:

- Sichere Abgassysteme: Brennwerttechnik, Festbrennstoffkessel, KWK, Neubau und Sanierung

Übergreifende Fachthemen:

- Die Werkzeugkiste 2027: Akku-Werkzeuge, Mess- und Prüftechnik für die moderne Baustelle

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Abwärmenutzung
- ▶ Betonkerntemperierung
- ▶ Deckenstrahlungsheizung
- ▶ Gebäudekühlung
- ▶ Geothermie
- ▶ Großwärmepumpen
- ▶ Hallenheizung
- ▶ HEMS
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Industrieflächenheizung
- ▶ Kühllast
- ▶ Nichtwohngebäude
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Raumlufttechnik (RLT)
- ▶ Regelungstechnik
- ▶ Wärme-Kälte-Verbund
- ▶ Wärmebedarf
- ▶ Wärmenetze
- ▶ Wärmerückgewinnung (WRG)

INHALTS-PLUS

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE

11/2027

Erscheinungstermin
ca. 11.11.2027

Anzeigenschluss
21.10.2027

MESSEN:

HEATEXPO, Dortmund
(23.–25.11.2027)

BIM World, München
(24.–25.11.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur HEATEXPO

Heizung:

- Wärme intelligent speichern: Pufferspeicher, Schichtenspeicher und flexible Speicherkonzepte
- Heizung digital optimieren: Regelstrategien, Lastmanagement, Monitoring und bedarfsgerechter Anlagenbetrieb

Lüftung:

- KWL im Betrieb: Luftqualität, Wartung, Filter, Wärmerückgewinnung und bedarfsgerechte Regelung

Energie:

- Thermische Gebäudesimulation: Heiz- und Kühllast, Anlagenauslegung und digitale Fachplanung

Installation:

- Sicher installieren und betreiben: hydraulischer Abgleich, Wasserqualität, Mess- und Regeltechnik

Übergreifende Fachthemen:

- Digitales Handwerk: Service, Fernüberwachung, Dokumentation und kundenorientierte Betriebsorganisation

KEYWORDS DER AUSGABE

- Digitale Heizung
- Eigenverbrauch
- Energiemanagement
- Gebäudeautomation
- Monitoring
- MSR-Technik
- Photovoltaik (PV)
- Power-to-Heat
- Pufferspeicher
- Regelungstechnik
- Schichtenspeicher
- Sektorenkopplung
- Smart Grid
- Smart Metering
- Software
- Speichertechnik
- Wärmemengenmessung
- Wärmepumpen
- Wärmespeicher

INHALTS-PLUS

Special

planpause tga

für Fachingenieure



12/2027

Erscheinungstermin
ca. 09.12.2027

Anzeigenschluss
18.11.2027

Heizung

- Regenerative Wärme für die Zukunft: Biomasse, Wärmepumpen, Solarthermie und hybride Versorgungskonzepte
- Heizen mit erneuerbaren Gasen und Flüssigkeiten: Brennwerttechnik, Future Fuels und neue Energieträger

- Abgastechnik
- Biomasse-Heiztechnik
- Brennwerttechnik
- Emissionen
- Erneuerbare Energien
- Feinstaubfilter

Lüftung:

- Gute Luft in jedem Gebäude: zentrale und dezentrale Lüftung, Luftverteilung und Raumlufthygiene

Energie:

- Solarenergie rund ums Gebäude:
PV, Eigenverbrauch, Stromspeicher und saisonale Energienutzung

Installation:

- Modernisieren mit System: Rohrnetz, Verbindungstechnik, Flächenheizung, Werkzeuge und Messtechnik

Übergreifende Fachthemen:

- Zukunftsfähige Gebäude: Nachhaltigkeit, Lebenszyklus, Energieeffizienz und „low-tech“

- Future Fuels
- Grüner Wasserstoff (H₂)
- Grünes Flüssiggas
- Hackschnitzelkessel
- Heizungssanierung
- Holzheizung
- Hybridheizung
- Kombikessel
- Nutzfahrzeuge
- Pelletheizung
- Scheitholzessel
- Solarthermie
- Speichertechnik
- Wärmepumpen

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



Content*

(* der vergangenen neun Ausgaben)

Wärmepumpentechnik

156 Seiten

Wärmeverteilung, -übergabe und -speicherung, Installationstechnik

154 Seiten

quartiersentwicklung

80 Seiten

Wärmeerzeugung, konventionelle und hybride Heiztechnik, Holzheizung

78 Seiten

Solartechnik

58 Seiten

Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)

18 Seiten



DER Titel für Sanitärprofis von heute, morgen und übermorgen

Auf Fachinformationen muss man sich verlassen können. Als Leser genauso wie als Werbetreibender. Deswegen befasst sich das SanitärJournal als monothematischer Fachtitel auch ausschließlich mit dem Meta-Thema Sanitär und all den Facetten, die damit zusammenhängen: Erhalt der Trinkwassergüte, Installations- und Rohrleitungssysteme, Armaturen, Duschen- und Wannenwelten oder Bad-Design sind nur einige der Stichworte, die hier im Vordergrund stehen.

Sonderhefte wie die Specials „forum bad“ und die Serie „quartiersentwicklung“ fassen darüber hinaus das Spezialwissen einzelner Bereiche konzentriert und aktuell zusammen. Damit Sie und unsere Leser – also Ihre Zielgruppen! – immer auf dem aktuellen Stand der Technik informiert sind.

Was macht ein schönes Bad aus? Was sind die Trends von morgen – und welche sind so langlebig, dass sie zum Maßstab werden können? Im **forum bad** gibt es darauf die Antworten. Und ganz viele Anregungen für Badplaner, für Fachhandwerker mit Ausstellung oder einfach für alle, die schöne Bäder zu schätzen wissen.

Wie entwickeln wir Ballungsräume, schaffen neuen Wohnraum – und erreichen dabei die zentralen Nachhaltigkeitsziele? Im Special **quartiersentwicklung** zeigen wir es. Für Entscheider aus der Wohnungswirtschaft, der Stadtentwicklung und dem Facility-Management sowie Planer und Ingenieure, die eine von Fakten getragene Orientierungshilfe suchen.

Was ist die Basis für qualitativ hochwertiges Handwerk? Die Planung? Ja. Das Material? Ja. Mindestens aber genauso: das professionelle Werkzeug. Im Special **PraxisTools** stellen wir die Werkzeuge, Fahrzeuge, Bekleidungen und digitalen Lösungen vor, die auf der Baustelle überzeugen. Im harten Praxisalltag. Jeden Tag. Direkt vor Ort.

ERSCHEINUNGSWEISE

5-mal jährlich

AUFLAGE

32.000 Exemplare,
IVW-geprüft
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Installationsbetriebe Sanitär, Klempner, kombinierte SHK-Handwerksbetriebe, Ingenieurbüros für die technische Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Hersteller.

NEWSLETTER

14-tägig, einfach unter
www.sanitaerjournal.de/newsletter-anmelden
anmelden und kostenfrei abonnieren.

Klimaneutrale Produktion



WIE DAS INFORMATIONS-SPEKTRUM IM JAHR 2027 AUSSIEHT, STELLEN WIR IHNEN NACHSTEHEND IN AUSZÜGEN VOR.
ÄNDERUNGEN UND ERWEITERUNGEN BEHALTEN WIR UNS, DEM MARKTGESCHEHEN FOLGEND, AUS AKTUALITÄTSGRÜNDEN VOR.
ÜBER DEN AKTUELLEN STAND INFORMIEREN WIR SIE GERNE, 14 TAGE VOR ERSCHEINEN, TELEFONISCH UNTER: 0171 1489906

AUSGABE

1/2027

Erscheinungstermin
ca. 26.02.2027

Anzeigenschluss
05.02.2027

MESSEN:

WEBUILD
Energiesparmesse, Wels
(03.–07.03.2027)

ISH Frankfurt
(15.–19.03.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messeheft zur ISH Frankfurt

Aktuell

- Messe-Vorschau ISH Frankfurt: Was die SHK-Branche 2027 bewegt – innovative Lösungen für Trinkwasser, Bad und Installationstechnik

Luxusbäder

- Spa und Wellness auf höchstem Niveau: Exklusive Materialien, anspruchsvolles Design und besondere Ausstattung machen Luxusbäder zu außergewöhnlichen Wohlfühlorten

Trinkwasserhygiene

- Sicher und sauber: Produkte und Verfahren für hygienisch einwandfreies Trinkwasser – von der Aufbereitung bis zur Entnahmestelle

Installationstechnik

- Dicht, sicher, effizient: Moderne Rohrleitungssysteme, Verbindungstechniken und Installationslösungen für die Praxis

Badgestaltung

- Vorwandtechnik: Mehr Freiheit bei der Badplanung: Vorwandlösungen schaffen Gestaltungsspielraum, vereinfachen die Installation und ermöglichen individuelle Grundrisse

PraxisTools

- Gut vorbereitet für den Arbeitsalltag: Werkzeuge, digitale Helfer und praktische Lösungen für Baustelle, Büro und Service

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Duschabläufe/Duschrinnen
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nutzfahrzeuge/-ausstattung
- ▶ Pumpen/Hebeanlagen
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Software
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

INHALTS-PLUS

AUSGABE

2/2027

Erscheinungstermin
ca. 29.04.2027

Anzeigenschluss
08.04.2027

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Messenachrichtsheft von der ISH Frankfurt

Aktuell

- Messe-Nachlese ISH Frankfurt 2027

Armaturen

- Komfort trifft Effizienz:
Intelligente Lösungen für Waschtisch, Dusche, Wanne und Küche

Barrierefrei

- Bad ohne Hürden: Komfortable und zukunftsfähige Lösungen
für alle Generationen

Installationstechnik

- Leckagen erkennen und vermeiden:
Wie moderne Technik Wasserschäden frühzeitig erkennt
und Installationen zuverlässig schützt

Quartiersentwicklung

- Nachhaltig weiterbauen:
Bestandsgebäude, Nachverdichtung und zukunftsfähige
Versorgungskonzepte im Quartier

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Berufskleidung
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Duschabläufe/Duschrinnen
- ▶ Duschkabinen/-wände
- ▶ Dusch-WCs
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Öffentliche Sanitärräume
- ▶ Pumpen/Hebeanlagen
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Sicherungsarmaturen
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

INHALTS-PLUS

forum bad:
Messeneuheiten:
Die interessantesten
Produktneuheiten
und Trends aus der
Sanitärbranche.

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

AUSGABE

3/2027

Erscheinungstermin
ca. 24.06.2027

Anzeigenschluss
03.06.2027

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Aktuell

- Öffentliche Sanitärräume: Funktional, robust und hygienisch: Konzepte und Lösungen für öffentliche und gewerbliche Sanitärräume – von der Ausstattung bis zum Betrieb

Trinkwasserhygiene

- Effizient mit Wasser und Energie: Lösungen, die Komfort, Ressourcenschonung und Wirtschaftlichkeit verbinden

Produkt-Schau

- Der Waschtisch – und alles drum herum: Vom Accessoire über den Untertisch bis hin zum Durchlauferhitzer

Trinkwasserhygiene

- Hygiene im gesamten System: Planung, Installation und Betrieb als Schlüssel für sicheres Trinkwasser

Duschen

- Mehr als nur Nasswerden: Duschsysteme, Duschflächen und Duschwände für Komfort und effiziente Wassernutzung

Regenwasser

- Wasser mehrfach nutzen: Sammeln, speichern und aufbereiten für eine ressourcenschonende Gebäudetechnik

PraxisTools

- Mehr Effizienz im Betrieb: Fahrzeugeinrichtungen, Werkzeuge, Software und digitale Lösungen für den Arbeitsalltag

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Installationssysteme
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Luxusbäder
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Nutzfahrzeuge/-ausstattung
- ▶ Pumpen/Hebeanlagen
- ▶ Sicherungsarmaturen
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

INHALTS-PLUS

AUSGABE

4-5/2027Erscheinungstermin
ca. 07.10.2027Anzeigenschluss
16.09.2027

MESSEN:

A+A, Düsseldorf
(19.–22.10.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Aktuell

- Im Zeichen der Effizienz: Nachhaltige Systeme, intelligente Lösungen und aktuelle Entwicklungen für Sanitär und Gebäudetechnik

Produkt-Schau

- WC und Dusch-WC: Komfort und Hygiene in einem Produkt: Moderne WCs und Dusch-WCs verbinden innovative Technik mit einfacher Bedienung und zeitgemäßem Design

Trinkwasserhygiene

- Sicheres Trinkwasser braucht System: Technische Lösungen für Hygiene, Qualitätssicherung und Betriebssicherheit

Brand- und Schallschutz

- Sicherheit und Komfort: Aktuelle Anforderungen, technische Lösungen und Praxisbeispiele aus der Installation

quartiersentwicklung

- Vom Bestand zum zukunftsfähigen Quartier: Nachhaltige Konzepte für Modernisierung, Nachverdichtung und technische Versorgung

PraxisTools

- Was den Arbeitsalltag leichter macht: Digitale Planungshilfen, Werkzeuge, Fahrzeuginrichtungen und Lösungen für den Handwerksbetrieb

Aktuell

- Rückblick und Ausblick: Welche Themen haben die SHK-Branche 2027 bewegt – und was kommt im neuen Jahr?

Produkt-Schau

- Pumpen, Hebeanlagen und Co.: Lösungen für zuverlässige Förderung, Entwässerung und einen effizienten Anlagenbetrieb

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Badgestaltung
- ▶ Berufskleidung
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Öffentliche Sanitärräume
- ▶ Pumpen/Hebeanlagen
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Sicherungsarmaturen
- ▶ Software
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

- ▶ Armaturen
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brand- und Schallschutz
- ▶ Duschabläufe/Duschrinnen
- ▶ Duscharmaturen/-brausen
- ▶ Duschcabinen/-wände
- ▶ Dusch-WCs
- ▶ Entwässerungstechnik

INHALTS-PLUS

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

forum bad:
Kleine Details, große Wirkung: Mit durchdachten Funktionen, ausgewählten Materialien und abgestimmten Formen machen Accessoires aus einem funktionalen Raum ein stimmiges Gesamtkonzept.

6/2027Erscheinungstermin
ca. 09.12.2027Anzeigenschluss
18.11.2027

Installationstechnik

- Intelligently installiert: Systeme für effiziente Montage, sicheren Betrieb und einen wirtschaftlichen Umgang mit Wasser und Energie

Badgestaltung

- Gut geplant ist halb gewonnen:
Auch kleine Bäder, schwierige Grundrisse und besondere Raumsituationen lassen sich funktional und hochwertig gestalten

Quartiersentwicklung

- Gemeinsam gedacht: Ganzheitliche Versorgungskonzepte für nachhaltige und lebenswerte Quartiere

- ▶ Küchenarmaturen
- ▶ Leckageschutz
- ▶ Luxusbäder
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Öffentliche Sanitärräume
- ▶ Regenwassernutzung
- ▶ Sicherungsarmaturen
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft

Content*

(* der vergangenen fünf Ausgaben)

Trinkwasserhygiene

68 Seiten

Installationstechnik: Vorwand-, Rohr- und Verbindungstechnik, Pumpen, Brandschutz

66 Seiten

Bad-Design, Sanitärkeramik und Innovationen

50 Seiten

PraxisTools: Software, Nutzfahrzeuge, Berufskleidung, Werkzeuge

46 Seiten

Duschen, Duschabtrennungen, Entwässerung

32 Seiten

Wohnungswirtschaft: „Bauen + Sanieren“

25 Seiten

Armaturen für Küche und Bad, Accessoires und Möbel

23 Seiten



KlimaJournal – 6. Jahrgang –

Fachmagazin für bessere Raumluftqualität und behagliches Gebäudeklima

Mit dem KlimaJournal besetzen wir alle wesentlichen Marktsegmente der Haus- und Gebäudetechnik mit jeweils spezialisierten Fachtiteln und -redaktionen. Somit reiht sich die Kernkompetenz „Kälte-Klima-Lüftung“ nahtlos an die Fachmagazine HeizungsJournal und SanitärJournal an.

Das KlimaJournal erscheint zwei Mal jährlich als Themenheft – mit Mottos, die zunächst vielleicht gegensätzlich klingen, zusammen betrachtet aber zwei Seiten derselben Medaille bilden. Das Fachmagazin für bessere Raumluftqualität und behagliches Gebäudeklima gliedert sich dabei in Rubriken zu Technik- und Unternehmerwissen. Sie beinhalten jeweils die Aspekte „Verstehen“ (Fachberichte), „Verändern“ (Meinungen und Lösungen), „Vorbringen“ (Objektberichte).

Denn nachhaltige Immobilien erfordern einen adäquaten Umgang mit den (noch) verfügbaren Ressourcen und ein gesundes Klima – in den Räumen wie auch in der Umwelt. Das verlangt wiederum ein technologieoffenes, optimiertes Zusammenspiel von Konstruktion, Anlagen/Geräten, Ausstattung, Nutzer und Umgebung.

Für solche, immer komplexer werdenden Aufgaben bedarf es „sattelfester Spezialisten“, welche auch aus ihrer jeweiligen Perspektive in der Lage sind, sich weiterzubilden und Technikinnovationen zu verstehen, anzunehmen und umzusetzen.

Das KlimaJournal zeigt hierfür relevante Themen und Lösungsmöglichkeiten vor dem Hintergrund der Klimaveränderung. Bringen wir die Raumluft-, Kälte- und Klimatechnik gemeinsam mehr zur Geltung!

ERSCHEINUNGSTERMINE

2-mal jährlich

AUFLAGE

15.000 Exemplare
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Kälteanlagentechniker,
Anlagenbauer SHK,
TGA-Fachplaner,
Fach- und Hochschulen,
Hersteller.

NEWSLETTER

6-mal jährlich, einfach unter
[www.klimajournal.com/
newsletter-anmelden](http://www.klimajournal.com/newsletter-anmelden)
anmelden und kostenfrei
abonnieren.

Klimaneutrale Produktion



AUSGABEN

1/2027

Erscheinungstermin
ca. 05.03.2027
Anzeigenschluss
12.02.2027

MESSE:

ISH Frankfurt
(15.–19.03.2027)

2/2027

Erscheinungstermin
ca. 30.09.2027
Anzeigenschluss
09.09.2027

MESSE:

European Heat Pump
Summit, Nürnberg
(26.–27.10.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Motto 2027: Actio et Reactio

1/2027: Messeheft zur ISH in Frankfurt/Main

„Reaktion“: Klimaanpassung, Raumkonditionierungen, Bestand – zeitgemäßes Angleichen an vorhandene Situationen.

2/2027: Messeheft zum „European Heat Pump Summit“ in Nürnberg

„Aktion“: Klimaschutz, VRF-Systeme, Neubau - Zukunftsfähiges erschaffen.

Bisherige Medienpartnerschaften/Heftauslagen bei:

- ISH, Frankfurt (15.–19.03.2027)	- Internationale Passivhaus- tagung, Innsbruck (02.–03.04.2027)	- Kälte Kolloquium, München (20.04.2027)	- DKV-Tagung, Würzburg (10.–12.11.2027)
---	--	--	---

Die Entwicklungen laufen darauf hinaus, Gebäude künftig ganzjährig temperieren zu müssen. Von der kritischen Bedarfsplanung bis zum handwerklichen Ausbildungsberuf – es gibt unterschiedliche Wege, die die Baukultur zu einer wesentlichen Handlungsebene für sachgerechte Antworten auf den Klimawandel machen. Das KlimaJournal, Fachmagazin für bessere Raumluftqualität und behagliches Gebäudeklima, zeigt entsprechende Lösungen auf.

Klimatechnik

- Klimawandel
- Kühlen statt Heizen
- Kältemittel
- Systemlösungen

Raumlufttechnik

- Lebensmittel Luft
- Raumluftqualität
- Lüftungssysteme
- Praxisbeispiele

Unternehmerwissen

- Transformation
- Digitalisierung
- Kooperation
- Innovationsmanagement

KEYWORDS DER AUSGABEN

- ▶ Be- und Entfeuchtung
- ▶ Dezentrale Lüftung
- ▶ Industrielüftung
- ▶ Kältekomponenten
- ▶ Kälteschutz
- ▶ Kaltwassererzeuger
- ▶ Klimatechnik
- ▶ Kühldecken
- ▶ Luftdurchlässe
- ▶ Luftentkeimung
- ▶ Luftfilter
- ▶ Luftkühler
- ▶ Luftleitungen
- ▶ Messgeräte
- ▶ Mobile Kälte
- ▶ MSR-Technik
- ▶ RLT-Anlagen
- ▶ Schallschutz
- ▶ Schullüftung
- ▶ Split-Klimageräte
- ▶ Ventilatoren
- ▶ VRF-Systeme
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Zentrale Lüftung



Drei Disziplinen – ein Kompendium Sonderheft installationstechnik SHK

– 3. Ausgabe, Oktober 2027 –

Unser Sonderheft vermittelt Jahr für Jahr fundiertes Wissen zum aktuellen Stand der Installationstechnik und richtet den Blick konsequent auf das Wesentliche. Für SHK-Fachkräfte, die im oft anspruchsvollen Tagesgeschäft auf verlässliche Informationen angewiesen sind, ein klarer Mehrwert!

Doch ebenso wie Innovationen den „Stand der Technik“ fortlaufend verändern, entwickelt sich auch die Installationstechnik weiter. Neue Anforderungen, technische Lösungen und Marktpulse prägen den Wandel – und stellen die gesamte SHK-Branche immer wieder vor neue Herausforderungen.

Diesen Entwicklungen trägt der HeizungsJournal-Verlag Rechnung und setzt mit dem Sonderheft „**installationstechnik SHK**“ immer wieder neue Akzente. Denn es wächst zugleich die Aufgabe, die Kompetenzen rund um das Thema „K“ (für Klima, Lüftung und Kälte) auch bei den Leserinnen und Lesern in den SHK-Fachbetrieben weiter konsequent zu stärken.

Also: Drei Fachdisziplinen, ein Kompendium –
das Sonderheft „**installationstechnik SHK**“!

Wie gewohnt, bündeln die drei Fachredaktionen SanitärJournal, HeizungsJournal und KlimaJournal hier ihr spezifisches Know-how. So entsteht ein hochaktuelles, praxisnahes Magazin, das die Expertise aus drei Fachbereichen vereint und der SHK-Branche – allen voran den SHK-Fachbetrieben – wertvolle Orientierung bietet.

ERSCHEINUNGSTERMIN

1-mal jährlich

AUFLAGE

40.000 Exemplare,
Print und E-Paper –
Anzeigen werden verlinkt.

ZIELGRUPPEN

Installationsbetriebe
Sanitär, Handwerks-
betriebe für den
Heizungs-, Lüftungs-
und Klimaanlagebau,
Kälteanlagentechniker,
Anlagenbauer (TGA, SHK).

Klimaneutrale Produktion



AUSGABE

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Erscheinungstermin
ca. 28.10.2027

Anzeigenschluss
07.10.2026

SANITÄR

- ▶ Badplanung
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brandschutz/Schallschutz
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Pumpentechnik
- ▶ Rohrleitungssysteme/Fittings
- ▶ Sanierungslösungen
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Verbindungstechnik
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung

HEIZUNG

- ▶ Abgassysteme
- ▶ Armaturen und Ventile
- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Flächenheizung/-kühlung
- ▶ Heizkörper, Radiatoren
- ▶ Heizungswasseraufbereitung (VDI 2035)
- ▶ (Digitaler) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Installationskomponenten
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
- ▶ Rohrleitungsdämmung
- ▶ Rohrverbindungstechnik
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmemengenerfassung
- ▶ Wohnungsstationen

KLIMA

- ▶ Dezentrale Lüftung
- ▶ Kältekomponenten
- ▶ Kältemittel
- ▶ Kälteschutz
- ▶ Kühldecken
- ▶ Luftfilter
- ▶ Luftleitungen
- ▶ Messgeräte
- ▶ Mobile Kälte
- ▶ Schallschutz
- ▶ Split-Klimageräte
- ▶ Ventilatoren
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Zentrale Lüftung

Anzeigenpreise und Formate: Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Weitere Formate auf Anfrage.

Format	Art	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Breite x Höhe mm Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Preise Satzspiegel	Preise Anschnitt
1/1 Seite		184 x 260	210 x 297	€ 8.530,–	€ 8.993,–
Juniorpage	hoch	137 x 190	149 x 210	€ 5.380,–	€ 5.810,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	102 x 297 210 x 145	€ 4.720,–	€ 5.132,–
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	70 x 297 210 x 100	€ 3.630,–	€ 3.933,–
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	55 x 297 210 x 80	€ 2.780,–	€ 3.016,–



Integrale Planung – ein Thema, zwei Formate, unendlich viel Zukunft!

Seit 2015 widmet sich die Edition „Integrale Planung“ des HeizungsJournal-Verlags den zentralen Fragen zukunftsfähiger Gebäude(-technik). Im Mittelpunkt stehen vor allem fundiertes Fachwissen und praxisnahe Einblicke in das Building Information Modeling (BIM), nachhaltige Bauen und den wirtschaftlichen Betrieb von Gebäuden aller Arten. Denn die Anforderungen an Planung, Bau, Sanierung und Betrieb von Wohn- wie Nichtwohngebäuden verändern sich grundlegend. Technische, ökologische, wirtschaftliche und soziale Aspekte müssen zunehmend zusammen gedacht werden. Integrale Planung schafft dafür die Voraussetzungen: Sie betrachtet Gebäude über ihre einzelnen Gewerke und Lebensphasen hinweg und trägt dazu bei, Planungs-, Bau- und Betriebsprozesse effektiver zu gestalten, Kostenrisiken zu reduzieren und langfristig tragfähige Lösungen zu entwickeln.

2027 erscheint die Edition „Integrale Planung“ wieder in zwei Formaten: als „klassische“ Printausgabe im Mai und als „Digital Edition“ im November. Beide Ausgaben folgen dabei natürlich einer gemeinsamen redaktionellen Linie und greifen die maßgeblichen Themenfelder – digitales Planen, nachhaltiges Bauen und wirtschaftliches Betreiben – auf. Die Printausgabe bietet **das etablierte Fachmedium** für die vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen, Technologien und Konzepten. Die **„Digital Edition“** führt dieses Konzept konsequent weiter und ergänzt die redaktionellen (und werblichen!) Inhalte um **interaktive Verweise** zu weiterführenden Informationen.

www.integrale-planung.de/epaper

Damit wird der Zugriff auf relevantes Fachwissen noch flexibler – im Büro, unterwegs oder im Projektmeeting und auf unterschiedlichen Endgeräten.

Zwei Formate, ein klarer Anspruch: Orientierung für alle, die Gebäude(-technik) heute planen, bauen und betreiben und damit ihre Qualität von morgen bestimmen.

ERSCHEINUNGSTERMINE

2-mal jährlich

AUFLAGE

30.000 Exemplare
Edition print
20.000 Empfänger
Edition digital

ZIELGRUPPEN

Architekten, Planer,
Ingenieure, Generalunter-
nehmer, Anlagenbauer und
die Wohnungswirtschaft/
Facility-Management,
Hersteller.

NEWSLETTER

6-mal jährlich, einfach unter
[www.integrale-planung.de/
newsletter-anmelden](http://www.integrale-planung.de/newsletter-anmelden)
anmelden und kostenfrei
abonnieren.

AUSGABEN

Edition 2027 print

Erscheinungstermin
ca. 31.05.2027

Anzeigenschluss
10.05.2027

Edition 2027 digital

Erscheinungstermin
ca. 18.11.2027

Anzeigenschluss
28.10.2027

MESSE:

BIM World, München
(24.–25.11.2027)

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

Technische Gebäudeausrüstung (TGA)

- Heizungstechnik
- Raumluftechnik
- Sanitärtechnik
- Sektorenkopplung

Building Information Modeling (BIM)

- Change Management
- Digitaler Zwilling
- Gebäudemodell
- Software für die TGA-Fachplanung

Bauphysik

- Akustik
- Brandschutz
- Fassadensysteme
- Fenstertechnik

Nachhaltigkeit

- Baustoffe
- Öko-Effektivität
- Quartiersentwicklung
- Modulbau und Recycling

Komfort

- Barrierefreiheit
- Bezahlbarer Wohnraum
- Digitalisierung und Vernetzung
- Mobilität und Lifestyle

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Elektrotechnik
- ▶ Energieeffizienz
- ▶ Energiesystemtechnik
- ▶ Erneuerbare Energien
- ▶ Gebäudeautomation
- ▶ Glasarchitektur
- ▶ Kältetechnik
- ▶ Klimatechnik
- ▶ Lean Construction Management
- ▶ Lebenszykluskosten-Planung
- ▶ Lichtsysteme
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Sanitärsysteme
- ▶ Schallschutz
- ▶ Serielles Bauen und Sanieren
- ▶ SHK-Systemtechnik
- ▶ Sicherheitstechnik
- ▶ Smart Building
- ▶ Smart Living
- ▶ Tageslichtnutzung
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ VDI 3805
- ▶ Vorfertigung (pre-fabrication)
- ▶ Wärmeschutz

integraleplanung

DIGITAL EDITION

Die digitale Version folgt dem bewährten Aufbau und den maßgeblichen Themenschwerpunkten der Print-Ausgabe:

Digitales Planen, Nachhaltiges Bauen, Wirtschaftliches Betreiben. Inhalte, Struktur und redaktionelle Qualität bleiben unverändert – ergänzt um einen entscheidenden Mehrwert: **interaktive Verweise zu weiterführenden Inhalten.** So wird aus fundiertem Fachwissen ein noch wertvolleres Kompendium für den Berufsalltag.

Diese interaktiven Verweise können beispielsweise zu YouTube-Videos, Podcasts, weiterführenden Websites oder Dokumenten führen. Senden Sie uns hierfür einfach Ihre gewünschten Verlinkungen. Über einen kurzen Alternativtext können Sie den jeweiligen Link zudem näher beschreiben und den Leserinnen und Lesern bereits einen Hinweis auf den weiterführenden Inhalt geben.



Beispiel für eine Verlinkung zu YouTube mit Alternativtext (erste Zeile). Der Link (Bild unten) ist beim Mouseover immer sichtbar



Ob unterwegs, im Büro oder im Projektmeeting: Die digitale Ausgabe ermöglicht **schnellen Zugriff, komfortables Lesen und gezielte Vertiefung** einzelner Themen – jederzeit und auf allen Endgeräten.

Preisliste

Format	Art	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Breite x Höhe mm Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt)	Preise IP digital
1/1 Seite		184 x 260	210 x 297	€ 6.340,-
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	149 x 297 210 x 210	€ 5.170,-
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	132 x 297 210 x 190	€ 4.680,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	149 x 210	€ 4.030,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	102 x 297 210 x 145	€ 3.560,-
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	70 x 297 210 x 100	€ 2.680,-
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	55 x 297 210 x 80	€ 2.120,-

Bei Buchung beider Ausgaben der Integralen Planung gewähren wir einen Kombi-Rabatt von 10 %.

Titelseite				€ 7.350,-
2. US				€ 6.930,-
4. US				€ 7.000,-

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

- 1 Titel:** [HeizungsJournal](#) | [SanitärJournal](#) | [KlimaJournal](#) | [Integrale Planung](#)
- 2 Kurz-Charakteristik:** [HeizungsJournal](#): Das HeizungsJournal (verbandsunabhängig) ist seit über 60 Jahren die qualifizierte Fachzeitschrift für das entscheidende Markt-Segment der Wärme- und Energietechnik. Neben den klassischen Themen rund um die Wärmeerzeugung und -nutzung stehen dabei mehr denn je regenerative Energien und zukunftsweisende Systemtechniken im Fokus der Berichterstattung. [SanitärJournal](#): Im SanitärJournal (verbandsunabhängig) dreht sich alles um die Meta-Themen Bad, Trinkwasserhygiene, SHK-System- und -Installationstechnik, Barrierefreies Bauen und Praxis Tools. Ein Kompetenzmagazin, das Fachplaner und Fachhandwerker genauso anspricht wie die Entscheider der Wohnungswirtschaft. [KlimaJournal](#): Mit dem KlimaJournal reiht sich die Kernkompetenz „Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten und ebenso spezialisierten Fachmagazine HeizungsJournal und SanitärJournal an. Dabei stehen die beiden Meta-Themen Raumluftqualität und Gebäudeklima im Fokus der Berichterstattung. [Integrale Planung](#): Die Editionen Integrale Planung sind der Schlüssel für zukunftsfähige Gebäude – mit Meta-Themen wie Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und Automation, Building Information Modeling (BIM) in Planung, Bau und Betrieb, Bauphysik und Nachhaltigkeit sowie Komfort und Thermische Behaglichkeit.
- 3 Zielgruppen:** [HeizungsJournal](#): Handwerksbetriebe für den Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagebau, Ingenieurbüros für die technische Fachplanung/Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Energieberater, Berufs- und Hochschulen, Hersteller. [SanitärJournal](#): Installationsbetriebe Sanitär, Klempner, kombinierte Handwerksbetriebe Sanitär/Heizung, Ingenieurbüros für die technische Fachplanung/Gebäudeausrüstung, Wohnungsbau-Gesellschaften, Großhandel, Hersteller. [KlimaJournal](#): Kälteanlagentechniker, Anlagenbauer (TGA, SHK), Planer, Ingenieure, Fach- und Hochschulen, Hersteller. [Integrale Planung](#): Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer (TGA, SHK), Wohnungsbau-Gesellschaften, Hersteller.
- 4 Erscheinungsweise:** [HeizungsJournal](#) 9 x jährlich | [SanitärJournal](#) 5 x jährlich
[KlimaJournal](#) 2 x jährlich | [Integrale Planung](#) 2 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** [HeizungsJournal](#) 62. Jg. 2027 | [SanitärJournal](#) 17. Jg. 2027
[KlimaJournal](#) 6. Jg. 2027 | [Integrale Planung](#) 13. Jg. 2027

- 7 Bezugspreise:** (ohne Porto)
- | | |
|--|----------|
| Jahres-Abonnement | |
| HeizungsJournal Inland/Ausland | € 117,00 |
| SanitärJournal Inland/Ausland | € 69,00 |
| Einzelverkaufspreis | |
| HeizungsJournal | € 14,00 |
| SanitärJournal | € 14,00 |
| KlimaJournal | € 14,00 |
| Sonderheft installationstechnik SHK | € 14,00 |
| Edition Integrale Planung | € 18,00 |
- 8 Organ:**
- 9 Mitgliedschaften:**
- 
- 
- 10 Verlag:**
- Postanschrift:
Hausanschrift:
Telefon:
Internet:
E-Mail:
- 11 Herausgeberin:**
- 12 Anzeigen:**
- 13 Redaktion:**
- 14 Umfangsanalyse:**
- | | | |
|-----------------------|---|--|
| Ausgaben/Format: | HeizungsJournal 2025 = 9 Ausg. / DIN A4 | SanitärJournal 2025 = 5 Ausg. / DIN A4 |
| Gesamtumfang: | 764,00 Seiten = 100,00 % | 348,00 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 633,50 Seiten = 82,91 % | 288,50 Seiten = 82,90 % |
| Anzeigenteil: | 130,50 Seiten = 17,09 % | 59,50 Seiten = 17,10 % |
| davon: | | |
| Gelegenheitsanzeigen: | – | – |
| Beihefter: | – | – |
| Eigenanzeigen: | 17,00 Seiten = 13,02 % | 7,00 Seiten = 11,76 % |
| Beilagen: | 5 Stück | – |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

	heizungsjournal	sanitärjournal
Druckauflage:	25.834	25.333
Tatsächlich verbreitete Auflage	33.144	33.672
davon E-Paper: (TvA)	7.594	8.482
Abonnierte Exemplare	612	110
Sonstiger Verkauf / EV	6.539	5.883
Verkaufte Auflage:	7.151	5.993
Freistücke:	25.993	27.679
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	284	143

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	heizungsjournal	sanitärjournal
	% Exemplare	% Exemplare
Inland	99,72 33.051	99,89 33.635
Ausland	0,28 93	0,11 37
TvA	100,00 33.144	100,00 33.672

3.1 Gliederung der Inlands-Auflage (nur Print-Ausgaben)
nach Nielsen-Gebieten und Bundesländern:

	heizungsjournal	sanitärjournal
	% Exemplare	% Exemplare
1 HH, HB, SH, NI	13,83 3.522	13,83 3.480
2 NRW	18,78 4.780	18,78 4.723
3a HE, RP, SL	13,39 3.410	13,39 3.369
3b BW	13,28 3.382	13,28 3.341
4 BY	18,95 4.823	18,95 4.765
5 BE	3,32 846	3,32 836
6 BB, MV, ST	9,13 2.323	9,13 2.296
7 SN, TH	9,32 2.371	9,32 2.343
TvA Inland	100,00 25.457	100,00 25.153

1 Anzeigenpreise und Formate: Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Art	Breite x Höhe mm	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung
1/1 Seite		184 x 260	€ 8.530,–	€ 8.420,–	€ 5.300,–	€ 9.070,–
3/4 Seite	hoch quer	137 x 260 184 x 190	€ 6.980,–	€ 6.860,–	€ 4.720,–	€ 7.390,–
2/3 Seite	hoch quer	121 x 260 184 x 170	€ 6.190,–	€ 5.990,–	€ 4.280,–	€ 6.690,–
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 5.380,–	€ 5.350,–	€ 3.840,–	€ 5.760,–
1/2 Seite	hoch quer	90 x 260 184 x 125	€ 4.720,–	€ 4.640,–	€ 3.060,–	€ 5.090,–
1/3 Seite	hoch quer	58 x 260 184 x 80	€ 3.630,–	€ 3.520,–	€ 2.610,–	€ 3.840,–
1/4 Seite	hoch quer	90 x 125 184 x 60	€ 2.780,–	€ 2.650,–	€ 2.110,–	€ 3.030,–
1/6 Seite	hoch quer	90 x 90 184 x 40	€ 2.030,–	€ 1.820,–	€ 1.590,–	€ 2.380,–
1/8 Seite	hoch quer	90 x 60 184 x 30	€ 1.450,–	€ 1.400,–	€ 1.200,–	€ 1.600,–

1.1 Preise für Vorzugsplatzierungen (inkl. Zuschläge):

Platzierung	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung
Titelseite	€ 9.300,–	€ 9.000,–	€ 6.000,–	€ 10.500,–
2. Umschlagseite	€ 9.000,–	€ 8.800,–	€ 5.700,–	€ 9.900,–
4. Umschlagseite	€ 9.100,–	€ 8.900,–	€ 5.800,–	€ 10.000,–

Vorzugsplatzierungen rein netto – Kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen!

2 Zuschläge:

2.1 Farbe: Farbzuschlag rabattfähig

Sonderfarben, je Farbe (nicht rabattfähig)

€ 1.100,00

2.2 Anschnitt: Anschnittspreise siehe Seite 31.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengengruppe	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	5 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

3.1 Kombinations-Rabatt:

Bei Buchung von zwei Fachtiteln gewähren wir einen Kombinations-Rabatt von 10 %

4 Rubrikanzeigen:

Grundpreise pro mm Höhe (1-spaltig = 43 mm breit)

mm-Anzeige:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 4,95
Stellenangebote:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 2,75
Stellengesuche:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 1,80
	Chiffregebühr	€ 10,00



Stellenangebote/-gesuche kombiniert mit unseren Websites sind möglich.

5 Sonderwerbeformen: Banderole, Gatefolder, Post-it-Aufkleber auf Anfrage

Einhefter im Format DIN A4:

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 325,00
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 360,00
6 Seiten = 3 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 395,00
8 Seiten = 4 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 430,00

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben: Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 25.500 Stück

Rabatte lt. Mengengruppe: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
2 Muster möglichst vorab (auch Blindmuster).

Beilagen:

Bis 25 g Gewicht: je 1.000 Prospekte € 335,00 (inkl. Postgebühren)

andere Gewichte auf Anfrage

Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe

Beilagen-Preise nicht rabattfähig

Teilbeilage möglich

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

Postkarten und Booklets nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

Versandanschrift

(für Beilagen):

Nuntius Marketing Logistik GmbH & Co. KG
Kornwestheimer Str. 228
70825 Korntal-Münchingen

(für Einhefter, Booklets usw.):

Schweikert Druck
Jürgen Schweikert e.K.
Wieslensdorfer Straße 36
74182 Obersulm-Eschenau

Liefervermerk:

Für „Zeitschriftentitel“, Ausgabe...

- 6 Kontakt:** Elke Oechsner, Telefon: 07195 9284-15
Norbert Barth, Telefon: 07195 9284-16

Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Postanschrift: Postfach 370, 71351 Winnenden

Hausanschrift: Marie-Curie-Straße 5, 71364 Winnenden

Telefon: 07195 9284-01

E-Mail: media@heizungsjournal.de

Internet: www.heizungsjournal.de | www.sanitaerjournal.de
www.klimajournal.com | www.integrale-planung.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
2 % Skonto bei Bankeinzug. Vorausberechnung vorbehalten.
Steuer-Nr.: 90 490 / 41 923. Ust.IN: DE 147 322 439

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Waiblingen

IBAN: DE73 6025 0010 0007 0998 25
BIC: SOLADES1WBN

Volksbank Stuttgart eG

IBAN: DE28 6009 0100 0007 0670 03
BIC: VOBADDE3

1 Zeitschriftenformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren:

Umschlag: Bogenoffset
Inhalt: Bogenoffset, PUR-Klebebindung

3 Datenübermittlung:

Wir benötigen Ihre Anzeigenmotive als digitale Daten. Um optimale Druckergebnisse in Ihrem Sinne gewährleisten zu können, sollten Sie folgende Vorgaben beachten:

4 Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Farbraum: CMYK. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 800 dpi.

5 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Verwendetes Farbprofil: PSOcoated_v3.icc (CMYK-Farbraum).
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

6 Proof:

Ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) ist unerlässlich.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Neuerstellung fehlerhafter Proofs.

9 Kontakt:

Marina von Kleist, Telefon 07195 9284-17
E-Mail: vonkleist@heizungsjournal.de

Satzspiegelformate (4c)

heizungsjournal
sanitärjournal
klimajournal
integraleplanung



1/1 Seite
184 mm breit
260 mm hoch

€ 8.530,-
€ 8.420,-
€ 5.300,-
€ 9.070,-



2/3 Seite hoch
121 mm breit
260 mm hoch

€ 6.190,-
€ 5.990,-
€ 4.280,-
€ 6.690,-

Zeitschriftenformat DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch



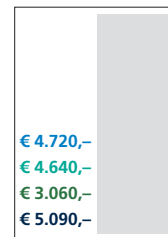
2/3 Seite quer
184 mm breit
170 mm hoch

€ 6.190,-
€ 5.990,-
€ 4.280,-
€ 6.690,-



Juniorpage
137 mm breit
190 mm hoch

€ 5.380,-
€ 5.350,-
€ 3.840,-
€ 5.760,-



1/2 Seite hoch
90 mm breit
260 mm hoch

€ 4.720,-
€ 4.640,-
€ 3.060,-
€ 5.090,-



1/2 Seite quer
184 mm breit
125 mm hoch

€ 4.720,-
€ 4.640,-
€ 3.060,-
€ 5.090,-

heizungsjournal
sanitärjournal
klimajournal
integraleplanung



1/3 Seite hoch
58 mm breit
260 mm hoch

€ 3.630,-
€ 3.520,-
€ 2.610,-
€ 3.840,-



1/3 Seite quer
184 mm breit
80 mm hoch

€ 3.630,-
€ 3.520,-
€ 2.610,-
€ 3.840,-



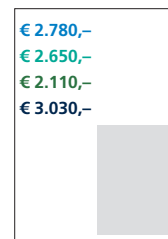
1/4 Seite hoch
43 mm breit
260 mm hoch

€ 2.780,-
€ 2.650,-
€ 2.110,-
€ 3.030,-



1/4 Seite quer
184 mm breit
60 mm hoch

€ 2.780,-
€ 2.650,-
€ 2.110,-
€ 3.030,-



1/4 Seite 2-spaltig
90 mm breit
125 mm hoch

€ 2.780,-
€ 2.650,-
€ 2.110,-
€ 3.030,-



1/8 Seite 4-spaltig
184 mm breit
30 mm hoch

€ 1.450,-
€ 1.400,-
€ 1.200,-
€ 1.600,-

Anschnittsformate (4c)

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

heizungs**journal**
sanitär**journal**
klima**journal**
integrale**planung**



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



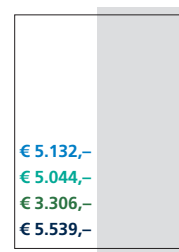
2/3 Seite hoch
132 mm breit
297 mm hoch



2/3 Seite quer
210 mm breit
190 mm hoch



Juniorpage
149 mm breit
210 mm hoch



1/2 Seite hoch
102 mm breit
297 mm hoch



1/2 Seite quer
210 mm breit
145 mm hoch

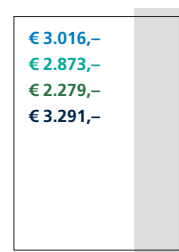
heizungs**journal**
sanitär**journal**
klima**journal**
integrale**planung**



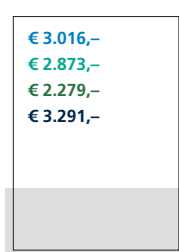
1/3 Seite hoch
70 mm breit
297 mm hoch



1/3 Seite quer
210 mm breit
100 mm hoch



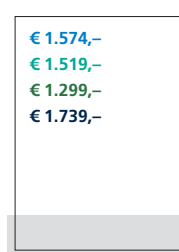
1/4 Seite hoch
55 mm breit
297 mm hoch



1/4 Seite quer
210 mm breit
80 mm hoch



1/4 Seite 2-spaltig
102 mm breit
145 mm hoch



1/8 Seite 4-spaltig
210 mm breit
50 mm hoch



frei von grobstrick der podcast

Die **Podcast-Show „Frei von Grobstrick“** hat sich in den letzten Jahren zu einer festen Größe für Information und Unterhaltung in der SHK-Branche entwickelt. Jörg Gamperling, Chefredakteur des HeizungsJournals, und Dietmar Bleck veröffentlichen an jedem dritten Montag im Monat den **Expertentalk mit einer meinungsstarken Persönlichkeit**, den sie auf der Bühne der Vinothek Weinkorb, ihrer Podcast-Area, geführt haben.

Die Entstehung des gemeinsamen Podcasts ist für den Gast gleichzeitig eine **gute Auszeit vom Tagesgeschäft** und – ähnlich wie in einem „Workshop“ – die Gelegenheit, um einen **fachlich-informativen Austausch** mit den Gastgebern zu pflegen, die das jeweilige Thema unter einem anderen Blickwinkel betrachten und spannende Aspekte hinzufügen. Das Come-together findet am Abend vor der Podcast-Aufnahme statt. Ein **bereichernder Dialog** für beide Seiten und viel mehr als ein Vorgespräch! Am nächsten Vormittag wird in der Vinothek Weinkorb erst der konkrete Ablauf definiert und dann anschließend in entspannter Atmosphäre die Podcast-Show produziert. Der Podcast ist also der Abschluss einer kleinen Pause vom Alltag und des regen Austauschs mit den beiden Hosts.

Der Podcast-Show, die **auf allen relevanten Podcast-Portalen** ausgespielt wird, hört man dieses **einzigartige Setting** an!

Sie möchten als Gast mit Jörg und Dietmar in deren Podcast-Area über ein Thema diskutieren, das Ihnen besonders wichtig ist?

Wir verknüpfen das Come-together und die Podcast-Produktion mit einem attraktiven Leistungspaket (Print, Online, Social Media – siehe S. 39). Nutzen Sie das große Netzwerk des HeizungsJournal-Verlags gemeinsam mit Ihren eigenen Followern, um Ihre relevanten Botschaften zu verbreiten!

Leistungen Podcast:

Live-Aufnahme der Podcast-Show mit professioneller Audio- und Videotechnik

Der Podcast wird in der Vinothek Weinkorb in der Nähe von Stuttgart aufgenommen. Andere Orte nach Absprache. Die Aufnahme des Podcasts dauert in der Regel 45 bis 60 Minuten.

Erstellung von Bild- und Videomaterial

Vor, während und nach der Aufnahme wird Bild- und Videomaterial zur Verwendung auf den Social-Media-Kanälen und zur Ankündigung durch das HeizungsJournal gemacht. Ihr Social-Media-Team ist herzlich willkommen.

Postproduktion des Podcasts in Berlin

Die Postproduktion der Episode erfolgt in einem professionellen Audiostudio in Berlin.

Ankündigung in den Printmagazinen

In den Printmagazinen wird für den Podcast geworben.

Erstellung der Shownotes

Eine Beschreibung des Gesprächs (Shownotes) wird für die Podcast-Portale und für das Printmagazin erstellt. Sie dient auch als Textgrundlage für die Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen.

Verteilung des fertigen Podcasts

Der Podcast wird an alle relevanten Podcast-Portale verteilt (Beispiele: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, RTL+, Deezer, TuneIn, Podcast.de und Podigee).

Ankündigung des Podcasts auf den Social-Media-Kanälen des HeizungsJournal-Verlags

Hinweis auf die veröffentlichte Episode in den Newslettern

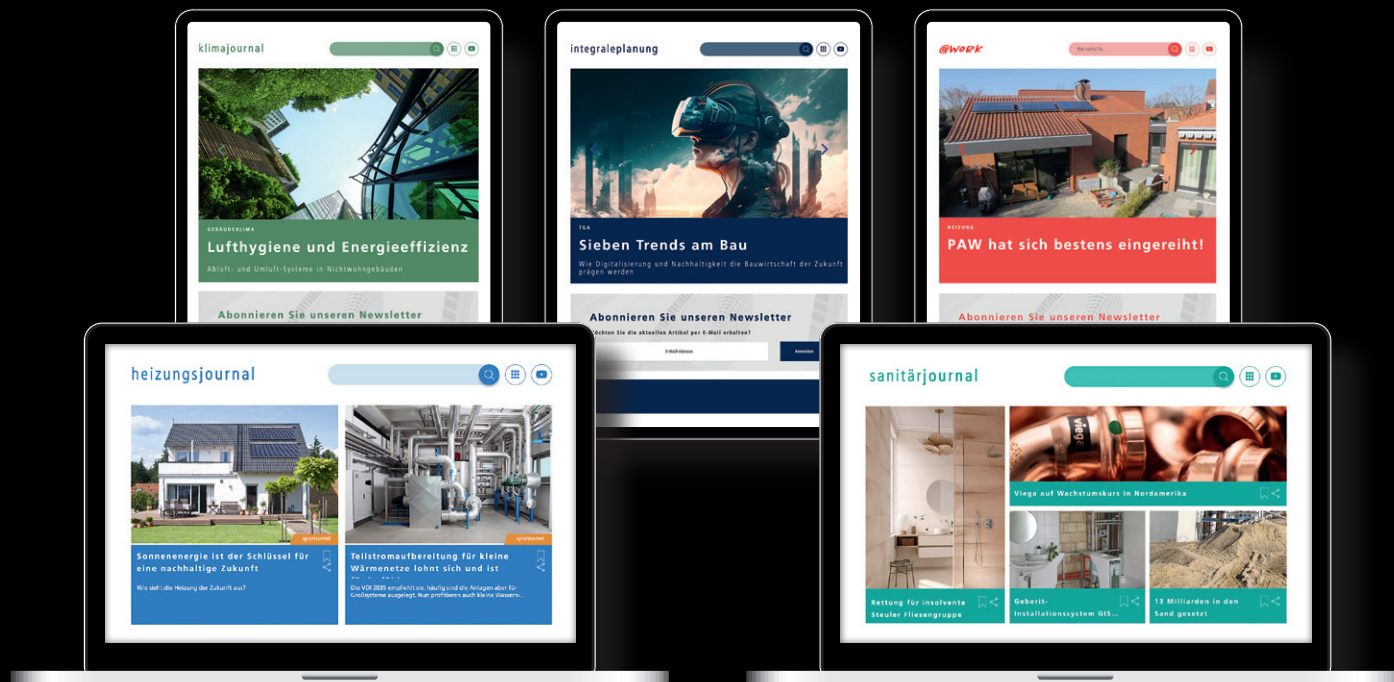
Kosten: EUR 5.950,00 zzgl. MwSt.

Podcast-PLUS:

Optional buchbar

Doppelseite im Printmagazin (Aufbereitung des Podcasts in kompakter Form als Interview inkl. Bebilderung und Firmenlogo mit Verlinkung zu Spotify über QR-Code), 1 Online-News, 1 Newsletter Banner

Kosten: EUR 3.100,00 zzgl. MwSt.



- 1 **Webadressen:** www.heizungsjournal.de
www.sanitaerjournal.de
www.klimajournal.com
www.integrale-planung.de
www.shk-at-work.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die fünf Magazinseiten sind die Informationsportale im Internet, welche die Entscheider aus den Bereichen SHK-Handwerk, TGA-Fachplanung und Architektur sowie Wohnungswirtschaft aktuell informiert halten über Themen wie:

[Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik, Erneuerbare Energien, Kraft-Wärme-Kopplung](#)

[Sanitär-, Badinstallation und Trinkwasserhygiene, SHK-Systemtechnik, Barrierefreies Bauen](#)

[Raumluft, Gebäudeklima und Kälte](#)

Technische Gebäudeausrüstung (TGA), Bauphysik und Nachhaltiges Bauen, Building Information Modeling (BIM)

[Wissenswertes und Praxistaugliches aus den Bereichen: Sanitär, Heizung, Klima und Lüftung](#)

Die Nutzer bleiben hierbei in Form von Nachrichten und Fachbeiträgen, Produkt-, Messe- und Veranstaltungsinformationen sowie Kolumnen aus den Redaktionen und Artikeln aus dem Fachlexikon immer „up to date“ – selbstverständlich auch per Newsletter, der abgestimmt auf oben genannte Themen pro Magazin regelmäßig erscheint. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches mit den redaktionellen Artikeln verknüpftes Herstellerverzeichnis.

- 3 **Zielgruppen:**
 - ▶ Installierendes SHK-Handwerk
 - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
 - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
 - ▶ Wohnungswirtschaft
 - ▶ Facility-Management
 - ▶ Großhandel
 - ▶ Hersteller
 - ▶ Azubis / Berufsschulen / Meisterschulen
- 4 **Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH
Redaktion: Jörg Gamperling, gamperling@heizungsjournal.de
Online-Redaktion: Julia Rehnert, rehnert@heizungsjournal.de
Online-Werbung: Elke Oechsner, oechsner@heizungsjournal.de
Norbert Barth, barth@heizungsjournal.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** IVW
- 6 **Nutzungsdaten:**
Visits: HeizungsJournal 64.890, SanitärJournal 47.950, Integrale Planung 33.480, KlimaJournal 10.650, @WORK 2.300
Quelle: www.iww.de/matomo (September 2026)

Pageimpressions: HeizungsJournal 131.280, SanitärJournal 96.030, Integrale Planung 65.170, KlimaJournal 16.410, @WORK 2.650
Quelle: www.iww.de/matomo (September 2026)

1 Preise und Werbeformen:

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Billboard	€ 1.150,-	€ 1.150,-	€ 740,-	€ 1.150,-	€ 440,-
Billboard XL	€ 1.350,-	€ 1.350,-	€ 800,-	€ 1.350,-	€ 490,-
InRead-Banner	€ 870,-	€ 870,-	€ 780,-	€ 870,-	€ 480,-
Skyscraper	€ 990,-	€ 990,-	€ 650,-	€ 990,-	€ 400,-
Medium Rectangle	€ 1.000,-	€ 1.000,-	€ 700,-	€ 1.000,-	€ 420,-
HalfpageAd	€ 1.250,-	€ 1.250,-	€ 760,-	€ 1.250,-	€ 460,-
Superbanner Sticky Scroll Fall Down	€ 950,-	€ 950,-	€ 630,-	€ 950,-	€ 400,-
Sponsored Post Startseite	€ 790,-	€ 790,-	€ 550,-	€ 790,-	€ 500,-
Sponsored Post DIRECT	€ 1.320,-	€ 1.320,-	€ 930,-	€ 1.320,-	€ 850,-
Sponsored Post VIDEO	€ 650,-	€ 650,-	€ 540,-	€ 650,-	€ 460,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise – pro Website.

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Newsletter Banner	€ 910,-	€ 910,-	€ 750,-	€ 910,-	€ 690,-
Newsletter Sponsored Post	€ 890,-	€ 890,-	€ 740,-	€ 890,-	€ 680,-
Newsletter Sponsored Post DIRECT	€ 1.320,-	€ 1.320,-	€ 930,-	€ 1.320,-	€ 850,-
Newsletter SPOTLIGHT	€ 4.350,-	€ 4.350,-	€ 2.850,-	€ 4.350,-	–

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 Rabatte: Bei Abnahmen innerhalb von 12 Monaten

2.1 Kombinations-Rabatt: Bei Buchung von mehreren Websites: 5 %

2.2 Mengen-Rabatt: Ab € 7.500,- 5 %
Ab € 15.000,- 10 %
Ab € 25.000,- 15 %

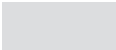
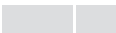
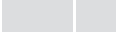
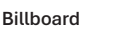
3 Rubriken: News
Hersteller
Herstellerübersichten
Fachlexikon
Expertenfragen
Veranstaltungen
Who is who

4 Sonderthemen: Messen/Veranstaltungen

5 Zahlungsbedingungen: Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.
2 % Skonto bei Bankeinzug.
Vorausberechnung vorbehalten.

- 1 Dateiformate:** GIF/JPG/PNG max. 500 KB
HTML5 max. 500 KB
JavaScript max. 500 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).
- Statische Banner:** Als GIF/JPG/PNG max. 500 KB – mit Ziel-URL
- HTML5 Banner:** Als HTML5 max. 500 KB
- ▶ die HTML-Datei muss index.html heißen
 - ▶ die Ziel-URL **muss identisch sein** mit der Click-URL im Banner
- Sponsored VIDEO:** Platzierung: auf der Startseite,
Dateiformat: .mp4 oder YouTube embed-Link
Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung),
Text: Headline möglich, Teasertext: max. 140 Zeichen,
Teaserbild: als JPG, max. 500 KB, Ziel-URL.
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adressen:
oechsner@heizungsjournal.de
oder
barth@heizungsjournal.de
oder
vonkleist@heizungsjournal.de

- 3 Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Folgende Informationen benötigen wir bei der Anlieferung:
- ▶ Kundenname
 - ▶ Kampagnenname
 - ▶ Buchungszeitraum
 - ▶ Format
 - ▶ Ansprechpartner
 - ▶ Ziel-URL
- 4 Ansprechpartner:** Elke Oechsner
Tel.: 07195 9284-15
oechsner@heizungsjournal.de
- Norbert Barth
Tel.: 07195 9284-16
barth@heizungsjournal.de
- Nicholas Deichmann
Tel.: 0201 858585-0
deichmann@heizungsjournal.de

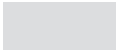
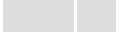
	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 1.150,-
	sanitärjournal € 1.150,-
	klimajournal € 740,-
	integraleplanung € 1.150,-
	@WORK € 440,-

Billboard

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format/Größe: 970 x 250 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

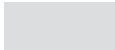
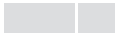
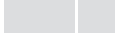
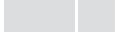
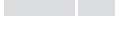
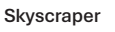
	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 1.350,-
	sanitärjournal € 1.350,-
	klimajournal € 800,-
	integraleplanung € 1.350,-
	@WORK € 490,-

Billboard XL

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format/Größe: 1.530 x 300 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

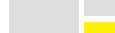
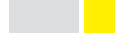
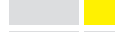
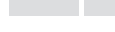
	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 990,-
	sanitärjournal € 990,-
	klimajournal € 650,-
	integraleplanung € 990,-
	@WORK € 400,-

Skyscraper

Platzierung: auf der Startseite und den Themenseiten

Format/Größe: 160 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

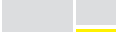
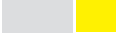
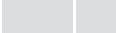
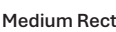
	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 1.250,-
	sanitärjournal € 1.250,-
	klimajournal € 760,-
	integraleplanung € 1.250,-
	@WORK € 460,-

HalfpageAd

Platzierung: auf der Startseite und den Themenseiten + mobil

Format/Größe: 300 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

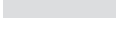
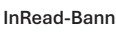
	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 1.000,-
	sanitärjournal € 1.000,-
	klimajournal € 700,-
	integraleplanung € 1.000,-
	@WORK € 420,-

Medium Rectangle

Platzierung: auf der Startseite und den Themenseiten + mobil

Format/Größe: 300 x 250 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 870,-
	sanitärjournal € 870,-
	klimajournal € 780,-
	integraleplanung € 870,-
	@WORK € 480,-

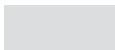
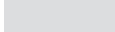
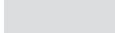
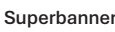
InRead-Banner

Platzierung: mobil

Format/Größe:

375 x 670 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

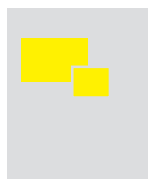
	Preis/Woche:
	heizungsjournal € 950,-
	sanitärjournal € 950,-
	klimajournal € 630,-
	integraleplanung € 950,-
	@WORK € 400,-

Superbanner Sticky Scroll Fall Down

Platzierung: auf allen Seiten

Format/Größe: 728 x 90 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



Preis/Laufzeit

	1 Woche	2 Wochen:
heizungsjournal	€ 790,-	€ 1.200,-
sanitärjournal	€ 790,-	€ 1.200,-
klimajournal	€ 550,-	€ 800,-
integraleplanung	€ 790,-	€ 1.200,-
@work	€ 500,-	€ 700,-

Sponsored Post Startseite

Platzierung: auf der Startseite

Headline

Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument

Teasertext (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bild (max. 3 Bilder, als JPG, mindestens 96 dpi)

Bildformat 1.280 x 720 Pixel, Verhältnis 16:9

Bildformat Teaserbild Desktop: 1.280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

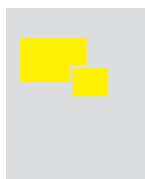
Bildformat Teaserbild Mobil: 640 x 1280 Pixel, Verhältnis 1:2

Bildunterschriften und Ziel-URL

Datenvolumen bis: 500 KB

Ein Sponsored Post ist ein bezahltes Werbeelement in Form einer markierten Nachricht. Er wird exklusiv im kompletten „News-Stream“ auf der Startseite der jeweiligen Magazinseite angezeigt. Die Inhalte können frei in Text (max. 4.500 Zeichen) und Bild (max. 3 Bilder) gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist limitiert: Es werden je Magazinseite maximal drei Sponsored Posts pro Woche veröffentlicht.



Preis/Laufzeit

	1 Woche
heizungsjournal	€ 1.320,-
sanitärjournal	€ 1.320,-
klimajournal	€ 930,-
integraleplanung	€ 1.320,-
@work	€ 850,-

Sponsored Post DIRECT

Platzierung: auf der Startseite

Headline

Teasertext (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bild (max. 1 Bild, als JPG, mindestens 96 dpi)

Bildformat Teaserbild Desktop:

1.280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

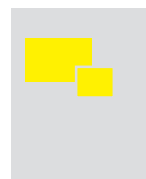
Bildformat Teaserbild Mobil:

640 x 1.280 Pixel, Verhältnis 1:2

Ziel-URL

Datenvolumen bis: 500 KB

Der Sponsored Post DIRECT verlinkt direkt auf eine externe Landingpage.



Preis/Laufzeit

	1 Woche	2 Wochen:
heizungsjournal	€ 650,-	€ 850,-
sanitärjournal	€ 650,-	€ 850,-
klimajournal	€ 540,-	€ 730,-
integraleplanung	€ 650,-	€ 850,-
@work	€ 460,-	€ 660,-

Sponsored VIDEO

Platzierung: auf der Startseite

Dateiformat: MP4 oder YouTube embed-Link

Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung)

Headline

Teasertext (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teaserbild: als JPG, Ziel-URL

Bildformat Teaserbild Desktop: 1.280 x 512 Pixel, Verhältnis 5:2

Bildformat Teaserbild Mobil: 640 x 1.280 Pixel, Verhältnis 1:2

Datenvolumen bis: 500 KB

Sie benötigen weitere Infos?

Technisches Datenblatt unter:

<https://www.heizungsjournal-verlag.de/technisches-datenblatt/>

heizungsjournal

TECHNOLOGIEOFFENE ENERGIESYSTEME +
ERNEUERBARE ENERGIEN

10.09.2024



Jörg Gampel
Chefredakteur heizungsjournal

Liebe Lesenden und Leser,
um die Vorteile einer
Frishwasserstation auszuschöpfen und
eine zuverlässige
Trinkwassererwärmung sicherzustellen,
kommt es auf eine fachgerechte
Dimensionierung an. Grundsätzlich
empfiehlt es sich, Frishwasserstationen
schrittweise auszulagern.

In unserem heutigen Top-Thema
lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema



INSTALLATION
Mehr als eine Handvoll Warmwasser

Frishwasserstationen fachgerecht auslagern: Normen und
Hilfsmittel der Hersteller unterstützen bei der schrittweisen
Dimensionierung. Frishwasserstationen sind weiterhin im...

[Artikel jetzt lesen!](#)

sanitärjournal

BAD-DESIGN + SHK-SYSTEMTECHNIKEN

03.09.2024



Claudia Heilmann
Chefredakteur sanitärjournal

Liebe Lesenden und Leser,
städtische Wärmeseln und höhere
Temperaturen in Gewässern lassen
auch die Schwebstoffkonzentration am
Hausanschluss steigen. Eine
klimaresistente Planung der
Trinkwasserinstallation muss das
berücksichtigen.

In unserem heutigen Top-Thema
lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema



TRINKWASSERSTATIONEN
Klimaresistente Trinkwasserinstallationen

In den beiden Dekaden bis 2020 beherrschte das Wort
„Nachhaltigkeit“ die fachliche und politische Diskussion über
die Entwicklung des Gebäudesektors. Diesen Rang scheint...

[Artikel jetzt lesen!](#)

klimajournal

BESSERE RAUMLUFTQUALITÄT +
BEHAGLICHES GEBÄUDEKLIMA

21.08.2024



Bettina Gehbauer-Schumacher
Chefredakteur klimajournal

Liebe Lesenden und Leser,
Ende September erscheint das nächste
Klimajournal!

Thema des Hefts ist dann
„VerfahrenDiversität“. Es will so bewusst
die erste Ausgabe 2024 unter dem
Motto „Standardisierung“ ergänzen.
Denn technische Prinzipien und bei
jedem Projekt bestmöglich auf die
jeweiligen individuellen
Rahmenbedingungen vor Ort
auszulegen.

Auch im heutigen Newsletter finden
Sie gelungene Beispiele dafür!

Top-Thema



BAUHAUPT
Fassadenanterior mit integriertem, raumweisem Lüftungssystem

Zentral bei der Transformation des deutschen Energiesystems bis
zum Jahr 2030 ist die Treibhausgasemission um 65 Prozent
gegenüber 1990 zu senken. Dafür muss unter anderem der...

[Artikel jetzt lesen!](#)

integraleplanung

NACHHALTIGES BAUEN +
ENERGIEEFFIZIENTES HANDELN

11.09.2024



Jörg Gampel
Chefredakteur integraleplanung

Liebe Lesenden und Leser,
das „Digitale Bauen mit BIM“ bietet
viele Chancen. Das machen zum
Beispiel das Projekt „Viege Vision“ und
das Seminar „BIM Experience“ erleb-
und greifbar.

In unserem heutigen Top-Thema
lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema



BIM
Wissen zum Anfassen: „BIM Experience“ im BIM-Gebäude

Wissen über Building Information Modeling (BIM) nicht nur mit,
sondern in einem Referenzgebäude für Digitales Bauen zu
vermitteln – das war die treibende Vision von Viege als...

[Artikel jetzt lesen!](#)

@WORK

FÜR AUSZUBILDENDE +
AKTIVE IM SHK-FACHHANDWERK

12.06.2024



Julia Rehner
Redaktion @WORK

Liebe Lesenden und Leser,
hat sich zwischenzeitlich der Nebel um
das GED – das sogenannte
„Heizungsgesetz“ – gelichtet?

In unserem heutigen Top-Thema
lesen Sie mehr dazu!

Top-Thema



Haustechnik kompakt
Heizungsgeräte & Co.

WARMESIM SYSTEMTECHNIK, TGA HEIZUNG, BAUWISSEN
Das „Heizungsgesetz“ komplett im Griff

Das „Heizungsgesetz“ zur Energiewende war der Aufreger
schlechthin: Gut gemeint, aber schlecht gemacht – so zumindest
der öffentliche Eindruck. Sukzessive scheint sich der Nebel...

[Artikel jetzt lesen!](#)

www.heizungsjournal.de

20.888 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 32 %

www.sanitaerjournal.de

17.902 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33 %

www.klimajournal.com

5.962 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33,5 %

www.integrale-planung.de

16.546 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 33 %

www.shk-at-work.de

3.486 Newsletter-Abonnenten*

Ø Öffnungsrate: 29 %



Ab sofort auch
IVW-geprüft

- 1 **Name:** E-Mail-Newsletter [HeizungsJournal](#)
E-Mail-Newsletter [SanitärJournal](#)
E-Mail-Newsletter [KlimaJournal](#)
E-Mail-Newsletter [Integrale Planung](#)
E-Mail-Newsletter [shk-at-work](#)
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die E-Mail-Newsletter, die auf allen fünf Magazinseiten HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal, Integrale Planung und [@WORK](#) angeboten werden, erlauben eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt vor allem auf aktuellen Nachrichten und Fachbeiträgen aus der Branche sowie Veranstaltungsinformationen.
- 3 **Zielgruppe:**
 - ▶ Installierendes SHK-Handwerk
 - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
 - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
 - ▶ Wohnungswirtschaft
 - ▶ Großhandel, Hersteller
 - ▶ Kälteanlagentechniker
 - ▶ Fach- und Hochschulen
 - ▶ Auszubildende zum/zur Anlagenmechaniker/in SHK
 - ▶ Berufsschulen, Gewerbelehrer
- 4 **Erscheinungsweise:** [HeizungsJournal 14-tägig](#), [SanitärJournal 14-tägig](#), [KlimaJournal 6 x pro Jahr](#), [Integrale Planung 6 x pro Jahr](#), [@WORK 4 x pro Jahr](#)
- 5 **Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH
Ansprechpartner:
Online-Redaktion:
Julia Rehnert, Tel.: 07195 9284-22, rehnert@heizungsjournal.de
Online-Werbung:
Norbert Barth, Tel.: 07195 9284-16, barth@heizungsjournal.de
Elke Oechsner, Tel.: 07195 9284-15, oechsner@heizungsjournal.de

6 Preise und Werbeformen:



Preis:

heizungsjournal	€ 910,-
sanitärjournal	€ 910,-
klimajournal	€ 750,-
integraleplanung	€ 910,-
@WORK	€ 690,-

Newsletter Banner:

Statisch oder animiert
Format: 600 x 150 Pixel
Ziel-URL
Datenvolumen bis: 500 KB



Preis:

heizungsjournal	€ 890,-
sanitärjournal	€ 890,-
klimajournal	€ 740,-
integraleplanung	€ 890,-
@WORK	€ 680,-

Newsletter Sponsored Post:

Headline
Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument
Teasertext (max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Bild (max. 3 Bilder)
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
Bildunterschriften
Ziel-URL



Preis:

heizungsjournal	€ 1.320,-
sanitärjournal	€ 1.320,-
klimajournal	€ 930,-
integraleplanung	€ 1.320,-
@WORK	€ 850,-

Newsletter Sponsored Post DIRECT:

Headline
Teasertext (max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Bild (max. 1 Bild)
Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9
Ziel-URL

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

▶ Technisches Datenblatt unter:

<https://www.heizungsjournal-verlag.de/technisches-datenblatt/>



SPOTLIGHT – Der stand-alone Newsletter



Mit SPOTLIGHT erweitert der HeizungsJournal-Verlag sein digitales Informationsangebot um ein gezieltes Kommunikationsformat für die TGA-Branche. Der quartalsweise erscheinende stand-alone Newsletter stellt aktuelle Produktneuheiten, Veranstaltungen, Systemlösungen und Themenimpulse aus den Bereichen Sanitär, Heizung, Lüftung, Klima sowie der Haus- und Gebäudetechnik vor. Ganz nach dem Motto: Ihr Thema, Ihr Newsletter!

Logo des Fachtitels nach Wahl

Versand als E-Mail-Newsletter mit den Abonnenten des jeweiligen Fachmagazins (HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal oder Integrale Planung).

E-Mail Betreffzeile anliefern.

Aufmacherbild

600 x 300 Pixel
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

Individuelle Headline
über die gesamte Breite,
max. 30 Zeichen

Firmenpaket (inklusive)
„Company Eintrag“

Teaser-Text
max. 375 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fullbanner
600 x 120 Pixel
Bild bitte mit gewünschtem Schriftzug
und Verlinkung (Ziel-URL) anliefern.

3x Bild+Textfeld
Bild: je 1 Bild, als JPG, min. 96 dpi
Bildformat: 180 x 180 Pixel
Datenvolumen: bis 500 KB, JPG
Headline: max. 30 Zeichen
Teasertext: max. 100 Zeichen
inkl. Leerzeichen
jeweils Ziel-URL

wohnen!

Effizient kühlen und heizen

In puncto Effizienz glänzt insbesondere die Single Split Serie x-fresh highwall eco mit Wand-Innengerät und kompaktem Außengerät. Vier Leistungsgrößen decken 2,6 bis 6,1 kW (Kühlen) und 2,9 bis 7,3 kW (Heizen) ab – bei Energieeffizienzklasse A+++ / A+++.

Innovative Komfortfunktionen

Das Innengerät x-fresh indoor highwall eco punktet mit Air Magic Ionisator, KI Eco Modus und App-Steuerung.

[Artikel jetzt lesen!](#)

Raumklima zum Wohlfühlen

Entdecken Sie das x-fresh Portfolio – mit Lösungen für den kleinen und größeren Kühl- und Heizbedarf.

[Artikel jetzt lesen!](#)

Einfache Montage

Das Außengerät x-fresh outdoor single eco ist schnell montiert und kompakt – mit Registerreinigung.

[Artikel jetzt lesen!](#)

HEIZUNGSJOURNAL

Heizungs-Journal Verlags-GmbH | Marie-Curie-Straße 5 | 71364 Winnenden
Telefon: +49 (0)7195 9284-0 | sales@heizungsjournal.de
Vortreten durch die Geschäftsführerin Elko Oechter
Antragerecht Stuttgart HRB 260 191 | Ust.-Id.Nr. DE147322439
Weitere Informationen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Datenschutz Hinweisen finden Sie [hier](#).
Unsere Datenschutz-Bearbeiter erreichen Sie per Mail: datschutz@heizungsjournal-verlag.de
Wenn Sie keine Newsletter mehr erhalten möchten, können Sie sich hier [abmelden](#).

f y @ in d

Besuchen Sie [Heizungsjournal](#)

Reines Textfeld
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich
Headline: 30 Zeichen
Text: 275 Zeichen inkl. Leerzeichen

Erscheinungsweise:
quartalsweise (4 x jährlich)

Inhalt:
Produktneuheiten, Veranstaltungen, Systemlösungen und Themenimpulse

Zielgruppe:
SHK-Fachhandwerk, Fachplaner, Großhandel und Industrie

Preise:

heizungsjournal	€ 4.350,-
sanitärjournal	€ 4.350,-
klimajournal	€ 2.850,-
integraleplanung	€ 4.350,-

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Fr Neujahr	1 Mo	1 Mo	1 Do	1 Sa Tag der Arbeit	1 Di	1 Do	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo 44	1 Mi
2 Sa	2 Di	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi The smarter €	2 Fr	2 Mo 31	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do
3 So	3 Mi	3 Mi ISH (SJ)	3 Sa	3 Mo 18	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 So Tag der Dt. Einheit	3 Mi	3 Fr
4 Mo	4 Do	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Sa	4 Mo 40	4 Do	4 Sa
5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo 14	5 Mi	5 Sa	5 Mo 27	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So
6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Do Christi Himmelfahrt	6 So	6 Di	6 Fr	6 Mo 36	6 Mi	6 Sa	6 Mo 49
7 Do	7 So	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo 23	7 Mi	7 Sa	7 Di	7 Do A+A	7 So	7 Di
8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo 45	8 Mi
9 Sa	9 Di	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo 32	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do
10 So	10 Mi	10 Mi ISH (HZJ)	10 Sa	10 Mo 19	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr
11 Mo	11 Do	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Sa	11 Mo 41	11 Do	11 Sa
12 Di	12 Fr	12 Fr ISH (HZJ)	12 Mo 15	12 Mi	12 Sa	12 Mo 28	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo 37	13 Mi	13 Sa	13 Mo 50
14 Do	14 So	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo 24	14 Mi	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di
15 Fr	15 Mo	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo 46	15 Mi
16 Sa	16 Di	16 Di	16 Fr	16 So Pfingstsonntag	16 Mi	16 Fr	16 Mo 33	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do
17 So	17 Mi	17 Mi	17 So	17 Mo Pfingstmontag	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr
18 Mo	18 Do	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Sa	18 Mo 42	18 Do	18 Sa
19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So
20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo 38	20 Mi	20 Sa	20 Mo 51
21 Do	21 So	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di
22 Fr	22 Mo	22 Mo	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi
23 Sa	23 Di	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 34	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do
24 So	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr Heiligabend
25 Mo	25 Do	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa 1. Weihnachtstag
26 Di	26 Fr	26 Fr Karfreitag	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So 2. Weihnachtstag
27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo 52
28 Do	28 So	28 So Ostersonntag	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Fr		29 Mo Ostersonntag	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi
30 Sa		30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do
31 So		31 Mi		31 Mo		31 Sa	31 Di		31 So		31 Fr Silvester

COMPANY-EINTRAG

Herstellerverzeichnis

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte am besten dort, wo sich die gesamte SHK- und TGA-Branche informiert – auf unseren fünf Websites mit hoher Reichweite:

www.heizungsjournal.de

www.sanitaerjournal.de

www.klimajournal.com

www.integrale-planung.de

www.shk-at-work.de

Wir bieten einen kostenlosen Standardeintrag mit Adresse, Telefon, Mail- und Internetadresse sowie Kurzporträt.

Der Company-Eintrag umfasst zusätzlich zu dem Standardeintrag folgende Leistungen:

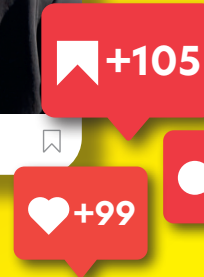
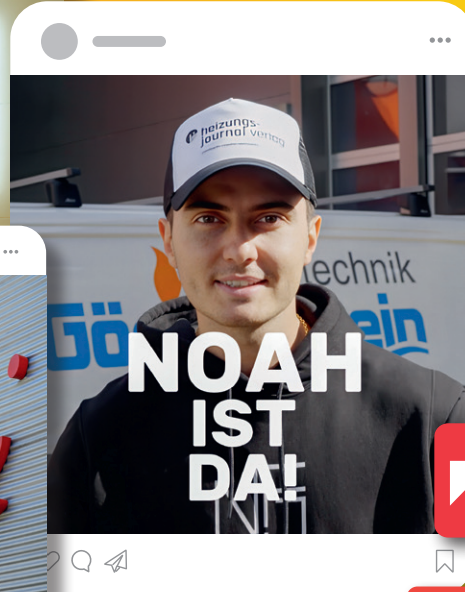
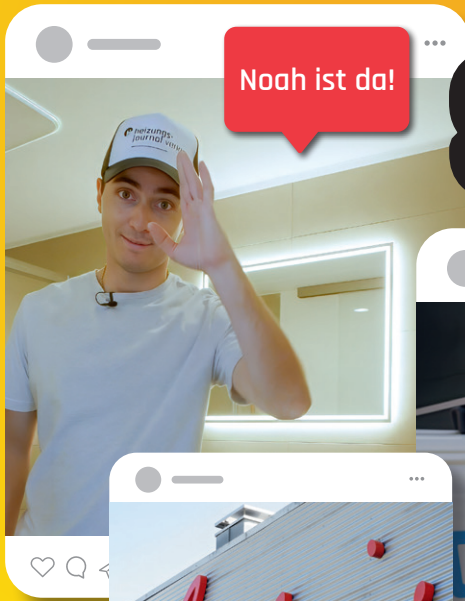
- > Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle: YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok sowie Instagram
- > Ihr Logo mit Verlinkung, Darstellung im Newsletter mindestens 3 x pro Jahr
- > Claim / Slogan
- > Verknüpfung mit Artikeln unserer Websites, in denen Sie genannt sind
- > Aufnahme Ihrer Events / Termine / Seminare in unseren Veranstaltungskalender

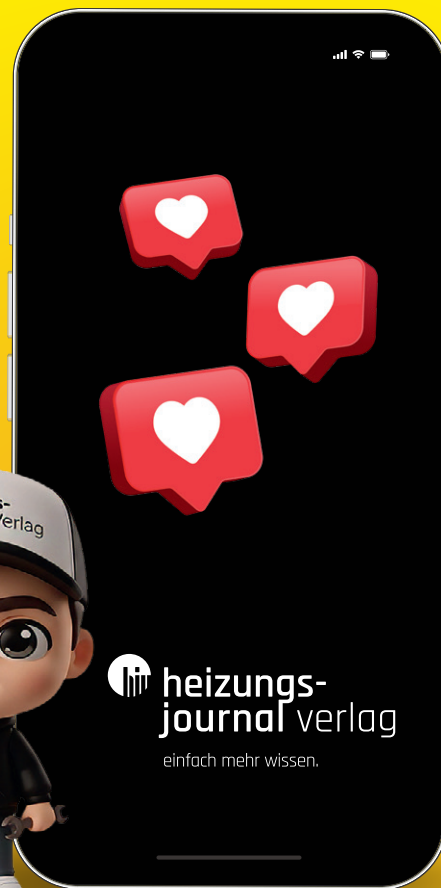
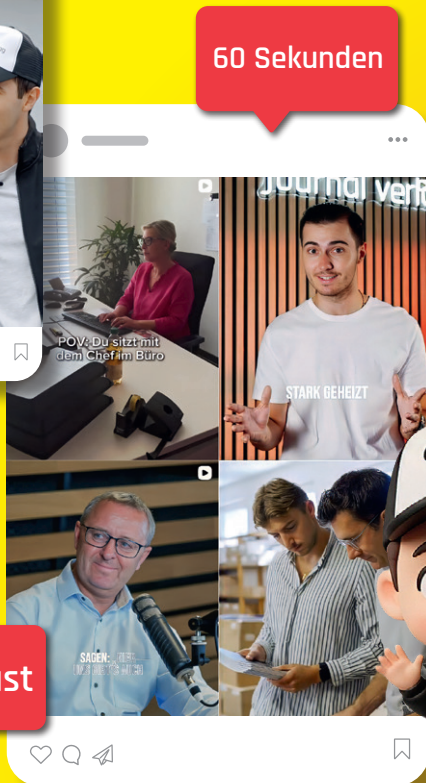
Preis / Jahr: € 1.250,-

Social Media



Von „Noah ist da!“ bis
„60 Sekunden“ – auf unseren
Social-Media-Kanälen gibt's
Neues, Überraschendes
und jede Menge Einblicke.
Schaut mal, was wir so machen!





» PROFESSIONELL UND AUS EINER HAND «



**GRAFI
SCHE**

LEIST
UNGEN

Damit Ihre Werbung in unseren Medienkanälen bestmöglich zur Geltung kommt, bieten wir Ihnen umfassende grafische Leistungen an – abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppen.

Anzeigengestaltung

Layout und Reinzeichnung

Digitale Werbemittel

Anfragen unter

Dabei achten wir auf eine einheitliche Bildsprache, klare Lesbarkeit und eine Gestaltung, die Ihre Marke authentisch widerspiegelt. Sie profitieren von kurzen Abstimmungswegen und einer zuverlässiger Umsetzung.

von der klassischen Printanzeige bis hin zu kreativen Sonderformaten

für eine druck- und mediengerechte Umsetzung Ihrer Werbemittel

Banner, Online-Anzeigen und Visuals, die optimal auf digitale Plattformen zugeschnitten sind

layout@heizungsjournal.de



Anzeigenleitung

Elke Oechsner
Tel.: 07195 9284-15
oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth
Tel.: 07195 9284-16
barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi
Tel.: 07195 9284-19
bivi@heizungsjournal.de

Anzeigenverwaltung

Marina von Kleist
Tel.: 07195 9284-17
vonkleist@heizungsjournal.de

Redaktion HeizungsJournal

B. Eng. Jörg Gamperling
Chefredaktion HeizungsJournal
und Integrale Planung
Tel.: 07195 9284-14
gamperling@heizungsjournal.de

Tiemo Krause
Tel.: 0170 9306235
krause@heizungsjournal.de

Redaktionsassistentz

Heidi Becker
Tel.: 07195 9284-23
becker@heizungsjournal.de

Redaktion SanitärJournal

Claudia Heinemann
Chefredaktion SanitärJournal
Tel.: 0171 1489906
heinemann@sanitaerjournal.de

Eckhard Martin
Tel.: 0171 9967991
martin@sanitaerjournal.de

Redaktionsassistentz

Gabi Jahke
Tel.: 07195 9284-271
jahke@heizungsjournal.de

Redaktion KlimaJournal

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher
Chefredaktion KlimaJournal
Redaktion Integrale Planung
Tel.: 06155 667708
gehbauer@klimajournal.com

Online-Redaktion

Julia Rehnert
Tel.: 07195 9284-22
rehnert@heizungsjournal.de

Podcast Realisation

Dietmar Bleck
Tel.: 0651 1501132
bleck@heizungsjournal.de

Social Media

Noah Jung
Tel.: 0151 40053003
noahjung@heizungsjournal.de

Außendienst

Nicholas Deichmann
Tel.: 0201 858585-0
deichmann@heizungsjournal.de

Vertrieb

Susanne Jung
Tel.: 07195 9284-10
jung@heizungsjournal.de

Besuchen Sie uns:

www.heizungsjournal-verlag.de

